

"The whole company is set up in a way for people to **work together really well**. I'm not someone who wants to sit alone in an office."

# MAKE IT WORK

# LIVEABLE



## Alternance - Chargé(e) de Marketing Digital & Contenu

### Voici tes tâches:

- Création et mise à jour de contenus pour le site web
- Gestion et animation de la chaîne YouTube
- Contribution aux actions de marketing digital
- Participation au développement et à l'utilisation d'outils de marketing basés sur l'IA
- Veille sur les tendances digitales et les nouveaux formats de communication

### Ce que tu amènes:

- Étudiant(e) en Master 1 Marketing / Communication, en alternance sur 2 ans (M1 & M2)
- Formation en école de marketing (type ECM) appréciée
- Appétence forte pour le digital, la création de contenu et les nouveaux outils
- Créativité, autonomie et esprit d'initiative
- Rigueur et capacité à gérer plusieurs projets
- Maîtrise du pack Office ; l'anglais est indispensable dans un contexte international

**Localisation:** Saint-Louis

**Niveau d'entrée:** Apprenticeship

**Mode de travail:** Sur place/Sur site

**Horaires de travail:** Temps plein

**Relations professionnelles:** 2 ans

**Entité:** Diehl Metering

**Début:** 01/09/2026

## Achieve what matters, with Diehl.



Diehl Metering S.A.S.  
Frédéric Roth  
67, rue du rhône, 68304 SAINT LOUIS  
Tel : +33 (0)3 89 69 54 35  
frederic.roth@diehl.com

**DIEHL**  
Metering