

"The whole company is set up in a way for people to **work together really well**. I'm not someone who wants to sit alone in an office."

MAKE IT WORK

LIVEABLE



Alternance - Chargé(e) de Marketing Produit & Événementiel

Voici tes tâches:

- Coordination et organisation de salons professionnels (préparation, logistique, supports)
- Support au marketing produit
- Création, mise à jour et structuration des fiches produits
- Traductions et adaptations de supports marketing pour les marchés internationaux
- Coordination avec les équipes internes (sales, produit, communication)

Ce que tu amènes:

- Étudiant(e) en Master 1 Marketing / Communication, en alternance sur 2 ans (M1 & M2)
- Formation en école de marketing (type ECM) appréciée
- Intérêt pour le marketing B2B et les environnements techniques
- Bon sens de l'organisation et capacité de coordination
- Rigueur, autonomie et esprit d'équipe
- Maîtrise du pack Office ; l'anglais est indispensable dans un contexte international

Localisation: Saint-Louis

Niveau d'entrée: Apprenticeship

Mode de travail: Sur place/Sur site

Horaires de travail: Temps plein

Relations professionnelles: 2 ans

Entité: Diehl Metering

Début: 01/09/2026

Achieve what matters, with Diehl.



Diehl Metering S.A.S.
Frédéric Roth
67, rue du Rhône, 68304 SAINT LOUIS
Tel : +33 (0)3 89 69 54 35
frederic.roth@diehl.com

DIEHL
Metering