

„Bei Diehl kann man viel mehr **verschiedene Abteilungen und Industriezweige** kennenlernen als in den meisten anderen Unternehmen.“

MAKE IT BETTER WORK



Werkstudent (m/w/d) Talent Acquisition & Employer Branding

Das sind deine Aufgaben:

- Du unterstützt beim Bewerbermanagement
- Du wirkst bei Employer-Branding-Aktivitäten, wie z.B. der Erstellung von LinkedIn Content, mit
- Du unterstützt beim Community Management von Arbeitgeberbewertungsplattformen
- Du planst und setzt eigenständig Projekte um, wie z.B. den "Diehl Students Day"
- Die Organisation und Teilnahme an Hochschul- und Karrieremessen gehören ebenfalls zu deinen Aufgaben

Das bringst du mit:

- Du studierst Wirtschaftswissenschaften, HR, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Fachrichtung
- Du hast ein gutes Gespür für aktuelle Trends im HR- und Marketing-Bereich und Freude am Umgang mit sozialen Medien
- Eigeninitiative, Kommunikationsstärke und eine strukturierte Arbeitsweise zeichnen dich aus
- Sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen, insbesondere Excel und PowerPoint

Standort: Nürnberg

Einstiegslevel: Werkstudent

Arbeitsmodus: Hybrides Arbeiten

Arbeitszeit: 15-18 Stunden / Woche

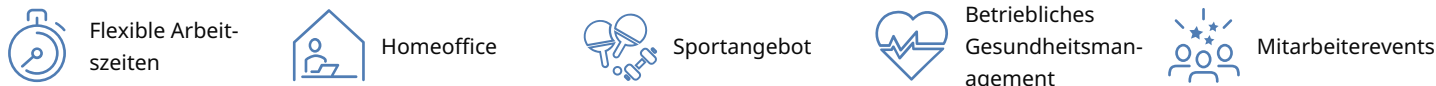
Arbeitsverhältnis: 1-2 Jahre

Teilkonzern: Diehl Gruppe

Start: 01.06.2026

Hinweis: Bewerber (m/w/d) mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt behandelt. Sollten Sie das wünschen, geben Sie bitte dazu – auf freiwilliger Basis – Ihren SB-Status bei Ihrer Bewerbung an.

Das sind deine möglichen Vorteile:



Mach bei Diehl, was dir wichtig ist.



Diehl Stiftung & Co. KG
Hande Altinluk
Stephanstraße 49
90478 Nürnberg
hande.altinluk@diehl.com

DIEHL