

„Das ganze Unternehmen ist darauf ausgelegt, dass hier Leute **wirklich gut zusammenarbeiten können**.
Ich bin niemand, der alleine im Büro sitzen will.“

MAKE IT WORK LIVEABLE



Werkstudent (m/w/d) Content Creation und Social Media

Das sind deine Aufgaben:

- Du unterstützt bei der Planung und Durchführung von Dreharbeiten (Kamera, Licht, Ton) sowie in der Postproduktion (Videoschnitt, einfache Animationen).
- Du erstellst Social-Media-Content (Bild- und Videomaterial) für die Social-Media-Kanäle der Diehl-Gruppe.
- Du wirkst bei der Entwicklung neuer Content-Ideen mit und setzt bestehende Konzepte um.
- Du setzt Content-Ideen für interne und externe Medien um.

Das bringst du mit:

- Du studierst im Bereich Medien, Film, Kommunikation oder in einem vergleichbaren Studiengang.
- Du verfügst über technische Kenntnisse in Adobe Premiere Pro, Adobe Express oder vergleichbaren Tools.
- Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit.
- Du hast ein gutes Gespür für Social-Media-Trends sowie für die Mechaniken gängiger Plattformen wie LinkedIn oder Instagram.
- Idealerweise konntest du bereits erste Erfahrungen in der Videoproduktion und im Videoschnitt sammeln.

Standort: Nürnberg

Einstiegslevel: Werkstudent

Arbeitsmodus: Hybrides Arbeiten

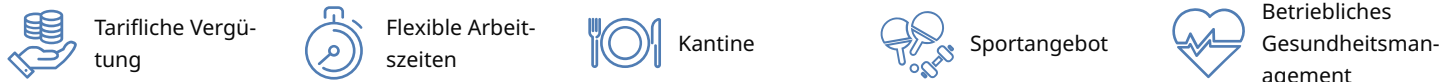
Arbeitszeit: 15-19 Stunden / Woche

Arbeitsverhältnis: 6 Monate (Verlängerung möglich)

Teilkonzern: Diehl Gruppe

Start: 01.04.2026

Das sind deine möglichen Vorteile:



Mach bei Diehl, was dir wichtig ist.



Diehl Stiftung & Co. KG
Hande Altinoluk
Stephanstraße 49
90478 Nürnberg
hande.altinoluk@diehl.com

DIEHL