

„Das ganze Unternehmen ist darauf ausgelegt, dass hier Leute **wirklich gut zusammenarbeiten können**.“

Ich bin niemand, der alleine im Büro sitzen will.“

# MAKE IT WORK

# LIVEABLE



## Werkstudent (m/w/d) Human Resources

### Das sind deine Aufgaben:

- Du übernimmst selbstständig das Bewerbermanagement mittels E-Recruiting und unterstützt uns tatkräftig im Recruitingprozess
- Du unterstützt das operative Personalmanagement im Tagesgeschäft
- Du bist verantwortlich für die Betreuung unserer studentischen Mitarbeiter/-innen
- Im betrieblichen Gesundheitsmanagement begleitest du bestehende Maßnahmen sowie zukünftige Gesundheitsaktionen
- Du erhältst einen Einblick in die vielfältigen Personalprozesse eines modernen Luftfahrtunternehmens, z.B. in die Personalbeschaffung sowie die operative Personalbetreuung

### Das bringst du mit:

- Du studierst Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Human Resources oder einen vergleichbaren Studiengang
- Als Werkstudent verfügst du idealerweise über erste praktische Erfahrungen im Personalbereich
- Eine selbstständige sowie strukturierte Arbeitsweise und ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein sind für dich selbstverständlich
- Deine proaktive Art sowie kommunikativen Fähigkeiten zeichnen dich aus
- Sichere Kenntnisse in MS-Office runden dein Profil ab

**Standort:** Nürnberg

**Einstiegslevel:** Werkstudent

**Arbeitszeit:**

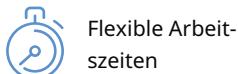
**Arbeitsverhältnis:** Diehl Aviation

**Teilkonzern:** ab April

**Start:**

Hinweis: Bewerber (m/w/d) mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt behandelt. Solltest du das wünschen, gebe bitte dazu – auf freiwilliger Basis – deinen SB-Status bei deiner Bewerbung an.

### Das sind deine möglichen Vorteile:



Flexible Arbeitsszeiten



Familienunternehmen



Kantine



Mitarbeiterrabatte



Mitarbeiterevents

# Mach bei Diehl, was dir wichtig ist.



Diehl Aerospace GmbH  
Anna Ketscher  
Donaustraße 120  
90451 Nürnberg  
[anna.ketscher@diehl.com](mailto:anna.ketscher@diehl.com)

**DIEHL**  
Aviation