

"You are not just a cog in the machine here.
What one does actually has an impact.
And you can feel that."

MAKE IT FAIR WORK



Employer Branding Specialist (m/w/d), befristet im Rahmen der Elternzeitvertretung bis 31.12.2027

Das sind Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung und Umsetzung der konzernweiten Corporate Employer Branding-Strategie
- Sicherstellung eines konsistenten Arbeitgeberauftritts (z. B. Einhaltung des Corporate Designs im Employer Branding)
- Planung, Erstellung und Management von Content für das LinkedIn-Profil der Diehl Group
- Konzeption, Umsetzung und Analyse von Employer-Branding-Kampagnen
- Pflege und Weiterentwicklung der Karrierewebsite inkl. Schnittstelle zum E-Recruiting-System sowie enge Abstimmung mit internen Stakeholdern

Das bringen Sie mit:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschafts-, Medien- oder Kommunikationswissenschaften oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Idealerweise mindestens 2 Jahre Berufserfahrung im Employer Branding oder Personalmarketing
- Hohe Affinität zu digitalen Trends und Interesse an aktuellen Entwicklungen des Arbeitsmarkts
- Kommunikationsstärke in Deutsch und Englisch sowie Freude am Networking
- Strukturierte, selbstständige Arbeitsweise, Hands-on-Mentalität und Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen

Standort: Nürnberg

Einstiegslevel: Direkteinstieg - Berufserfahrung wünschenswert

Arbeitsmodus: Hybrides Arbeiten

Arbeitszeit: Vollzeit

Arbeitsverhältnis: befristet bis 31.12.2027

Teilkonzern: Diehl Gruppe

Start: 01.01.2026

Das sind Ihre möglichen Vorteile:



Berufliche & persönliche Weiterentwicklung



Tarifliche Vergütung



Flexible Arbeitszeiten



Familienunternehmen



Homeoffice

Mach bei Diehl, was dir wichtig ist.



Diehl Stiftung & Co. KG
Dominik Benjamin Guzik
Tel.: + 49 911 947 2261

DIEHL