

"It is important to me to drive innovative technologies which **make our world safer**.
That's why I am with Diehl."

MAKE IT WORK



Marketing Manager (m/w/d) für den Produktbereich Neue Technologien

Das sind Ihre Aufgaben:

- In dieser Funktion sind Sie zuständig für die Planung, Konzeption und Durchführung von Präsentationen, Kampagnen und Messeauftritten sowie Artikeln in der Fachpresse der Innovations- und Technologievorhaben des Bereichs. Sie unterstützen das Technologiemanagement in allen marketingrelevanten Themen im Bereich Hochtechnologie, um diese extern zu bewerben und zu vermarkten.
- Sie fungieren dazu zum einen als Schnittstelle zwischen den Technologiemanagern des Bereichs und den internen Schnittstellen, z. B. Kommunikation & PR sowie den Marketing Managern aller anderen Produktbereiche der Diehl Defence. Zum anderen fungieren Sie als externe Schnittstelle zu Dienstleistern und Lieferanten in allen Belangen des professionellen Marketings von Innovation & Technologie.
- Darüber hinaus gehören die Konzeption von Werbekampagnen für den Bereich, die Entwicklung von Kommunikationskonzepten sowie die Unterstützung der Technologiemanager und Projektleiter bei Planung und Durchführung von Messe- und Kundenbesuchen (intern und extern) zu Ihren Aufgaben.
- Ihr Aufgabengebiet umfasst außerdem die Erstellung, Organisation und Pflege von Kommunikationsmitteln, wie

Das bringen Sie mit:

- Ihr abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder Grafik Design sowie erste Berufserfahrung im Marketingbereich bilden die ideale Voraussetzung für diese Position.
- Darüber hinaus sind Sie sicher im Umgang mit Programmen der Adobe Creative Cloud, z. B. Photoshop und InDesign.
- Ihre Präsentations- und Kommunikationsfähigkeiten sowie Ihre ausgeprägte Affinität zu technischer Innovation und Technologieexzellenz zeichnen Sie aus.
- Sie überzeugen durch eine hohe Planungs- und Organisationskompetenz sowie durch Ihre selbstständige, strukturierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise.
- Teamfähigkeit und Engagement, Reisebereitschaft national und international sowie sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift runden Ihr Profil ab.

Standort: Überlingen am Bodensee

Einstiegslevel: Direkteinstieg - Mit Berufserfahrung

Arbeitszeit: Vollzeit

Arbeitsverhältnis: unbefristet

Teilkonzern: Diehl Defence

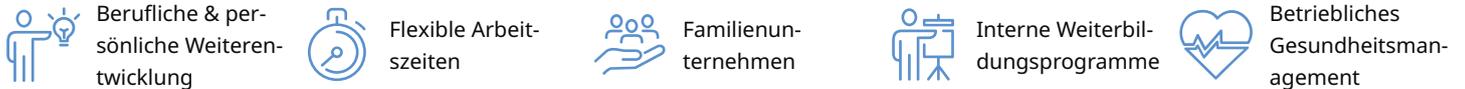
Start: 01.11.2025

Präsentationen, Handouts, Presseartikel,
Fotos/Videos und Social Media Content
(bspw. Intranet, LinkedIn u.a.).

- Sie ermitteln eigenständig und zusammen mit dem Team aktuelle Themenschwerpunkte innerhalb des Produktbereichs und geben Handlungsempfehlungen für werbewirksame Marketingaktivitäten ab.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung unter Angabe der Kennziffer 240826. Hinweis: Bewerber (m/w/d) mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt behandelt. Sollten Sie das wünschen, geben Sie bitte dazu – auf freiwilliger Basis – Ihren SB-Status bei Ihrer Bewerbung an.

Das sind Ihre möglichen Vorteile:



Mach bei Diehl, was dir wichtig ist.



Diehl Defence GmbH & Co. KG
Sarah Stengele-Prüser

DIEHL
Defence