

"At Diehl, we combine tradition with innovation to provide **sustainable solutions** for our customers."

MAKE IT WORK SMARTER



Alternant(e) Chargé(e) de Communication digitale

Voici tes tâches:

MISSIONS POSSIBLES

MARKETING ET

COMMUNICATION No Participation aux activités de la communication : échange des bonnes pratiques, workshops, conférences ;

Rencontre et échanges avec les partenaires
Gestion de projets : Suivi de projet axés sur le digital (développement de nouveaux outils web) ; Coordination avec les différents départements au sein de l'entreprise pour mener à bien un projet
Assister les opérations de la stratégie de communication digitale : assurer la présence de l'entreprise sur la toile et générer des visites de prospects qualifiés sur le site internet.
Concevoir et mettre en œuvre des actions de communication on-line efficaces en s'appuyant sur les outils e-marketing : SEO, SEM, display, réseaux sociaux, e-mailings...
COORDINATION EDITORIALE ET GESTION DES CONTENUS
So Contribuer à la conception de la ligne éditoriale, site web, plateforme YouTube
o Collecter et coordonner les contenus

REFERENCEMENT NATUREL
o Participer au développement de la visibilité de l'entreprise sur Internet : Déployer la stratégie YouTube
Gestion et animation de la plateforme YouTube et du site internet
Publication de contenu, Mise à jour et refonte de contenu
o Optimiser le référencement naturel du site ; SEO
Achat d'espaces publicitaires sur Internet et participer aux campagnes
Aider à définir des indicateurs de performance, à concevoir et mettre à jour des

Ce que tu amènes:

PROFIL SOUHAITE
Étudiant en école de communication/marketing ou de formation similaire (IAE, université, ...) à la recherche d'une alternance pour une Licence professionnelle ou M1 / M2
Le/la candidate devra faire preuve de polyvalence et avoir une expérience du monde professionnel
Capacité à faire preuve d'autonomie et pro-actif
Bonne culture générale
Curiosité et ouverture d'esprit et doté(e) d'une bonne capacité d'analyse et de synthèse.
Sens du travail en équipe et une capacité à travailler en transversal
Sens de l'organisation et hiérarchisation des priorités
Culture web & appétence pour le numérique, une logique informatique (bases solides en informatique) est un réel plus.

COMPETENCES
Maîtrise de l'anglais indispensable (Allemand est un plus)
Maîtrise des outils bureautiques (Office 365) et connaissance de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, Indesign, Premiere Pro)
Connaissance d'un outil de gestion de travail est un plus (Asana, Monday ou autre...)
Connaissance de la chaîne graphique et des réseaux sociaux
Connaissance du web, des différents outils de référencement et d'analyse de trafic
Capacités rédactionnelles
Être capable de rendre compte de son activité – reporting hebdomadaire

Localisation: Saint Louis

Niveau d'entrée: Apprenticeship

Mode de travail: Travail hybride

Horaires de travail: 20h00 selon votre alternance

Relations professionnelles: Apprenticeship

Entité: Diehl Metering

Début: 01/07/2025

outils de reporting Analyser et mesurer
l'audience et le trafic Suivi de la performance
des actions de communication digitale.

Voici tes avantages potentiels :



Parcours d'intégration



Cantine



Place de parking

Achieve what matters, with Diehl.



Diehl Metering S.A.S.
Thierry Tresch
67, rue du rhône, 68304 SAINT LOUIS
Tel : +33 (0)3 89 69 54 35

thierry.tresch@diehl.com

DIEHL
Metering