

EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE

NACHHALTIGKEITS- UND IMS-BERICHT 2025

INHALTSVERZEICHNIS

VORWORT	3	UMWELT	24	MESSGRÖSSEN UND KENNZAHLEN	56
UNTERNEHMENSVORSTELLUNG	4	Vorschritte bei unserem Dekarbonisierungsplan	25	Umweltindikatoren	57
Konzernweites Engagement für Nachhaltigkeit	5	Unsere Erfolge im Jahr 2025	26	Treibhausgasemissionen	59
Über Diehl Metering	6	Ergebnisse in Scope 1 & 2	27	Soziale Indikatoren	60
Unser Erbe	7	Ergebnisse in Scope 3	28		
Die wichtigsten Zahlen	8	Science Based Targets Initiative (SBTi)	29		
Organigramm	9	SOZIALES	30		
Weltweit vor Ort präsent	10	Menschenrechte und Arbeit	31		
Daten mit Auswirkungen	11	Unterstützung der Mitarbeiter	31		
Konkrete Auswirkungen	12	Gesundheit und Wohlbefinden	32		
Was uns antreibt	13	Diversität, Gleichstellung und Inklusion	33		
Unsere Vision	13	Behinderungen	33		
Unsere Mission	14	Altersbezogene Vielfalt	34		
Unsere Geschäftsgrundsätze	15	Eine berufliche Laufbahn beginnt mit Transparenz	35		
GOVERNANCE	16	7 SCHWERPUNKTPROGRAMME	36		
Sicherung der Qualität und Einhaltung unseres IMS	17	Die Schwerpunktprogramme	37		
Unsere IMS-Politik	17	Unsere Hauptziele	38		
IMS-Anforderungen	18	Lieferantenmanagement	39		
Gesetzliche Metrologie: Unser Kerngeschäft	20	Ökodesign	41		
Führend in der messtechnischen Prüfung	21	Lokal für Lokal	43		
Präventive Qualität für einen besseren Service	22	Befähigung unserer Teams	45		
Doppelte Wesentlichkeit	23	Lösungen zur Unterstützung der Nachhaltigkeit			
		beim Kunden	47		
		Ressourcenmanagement	50		
		Nachhaltiges und ethisches Wachstum	53		



Es ist unsere Verantwortung, Erfahrung in Fortschritt zu verwandeln: indem wir Versorger bei der Ressourcenschonung unterstützen, unsere eigenen operativen Prozesse stärken und gemeinsam entschlossen und agil voranschreiten, um eine nachhaltigere Zukunft zu gestalten.“

NACHHALTIGKEIT FÖRDERN RESSOURCENMANAGEMENT

Seit mehr als 160 Jahren entwickelt sich Diehl Metering durch die Kombination aus Resilienz, Innovation und Verantwortung kontinuierlich weiter. Auch 2025 leitete dieser Geist unsere Teams bei der Unterstützung von Versorgern in einem dynamischen Marktumfeld. Dieser Nachhaltigkeitsbericht spiegelt nicht nur wider, was wir erreicht haben, sondern auch, wie wir es erreicht haben: durch die Weiterentwicklung unserer Lösungen, optimierte Prozesse und unser Engagement für langfristige Wertschöpfung.

Auch im Jahr 2025 stellte Diehl Metering die Stärke und Anpassungsfähigkeit unter Beweis, die unser Unternehmen seit Generationen ausmachen. In einem Jahr, das von geopolitischen Unsicherheiten, Druck auf die Lieferketten und steigenden Erwartungen der Versorger geprägt war, reagierten unsere Teams fokussiert, agil und verantwortungsbewusst.

Als vertrauenswürdiger Partner für Wasser- und Wärmeversorger ist unsere Rolle zunehmend mit einer der wichtigsten gesellschaftlichen Herausforderungen verknüpft: dem verantwortungsvollen Umgang mit essenziellen Ressourcen. Durch Smart Metering, Konnektivität und digitale Funktionen unterstützen wir dabei, Netzwerke effizienter, resilienter und transparenter zu machen. So helfen wir, Wasserverluste zu reduzieren, den Energieverbrauch zu optimieren und kommunale Entscheidungen zu verbessern.

In allen Regionen bestätigte eine starke Kundendynamik das in Diehl Metering gesetzte Vertrauen. Von Großprojekten in den USA und Europa über Fernkältelösungen in Singapur bis hin zu kontinuierlichen Fortschritten im Nahen Osten – wir haben Versorger unterstützt, die mit einem wachsenden Bedarf an Flexibilität, Sicherheit und langfristiger Effizienz konfrontiert sind.

Auch intern prägte Nachhaltigkeit unser Handeln. Wir machten unsere operativen Prozesse robuster, erzielten signifikante OPEX-Einsparungen und verbesserten das Energiemanagement im gesamten Unternehmen. Die Erneuerung unseres EcoVadis-Gold-Ratings und der ISO 50001-Zertifizierung bestätigt dieses Engagement für verantwortungsvolles Wachstum, Operational Excellence und kontinuierliche Verbesserung.

Mit Blick auf die Zukunft werden sich die Bedürfnisse von Versorgern und Kommunen angesichts klimatischer, regulatorischer und infrastruktureller Herausforderungen weiter verändern. Diehl Metering wird diesem Wandel auch künftig unterstützend begleiten – durch die Entwicklung zuverlässiger, sicherer und effizienter Lösungen, die dazu beitragen, essenzielle Ressourcen zu schonen, kritische Netzwerke zu stärken und langfristigen Mehrwert für Kunden, Kommunen und die Umwelt zu schaffen.

Ihr
Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering

A photograph of two men in an office environment. The man on the left is seen in profile, smiling and looking towards the right. The man on the right is facing him, also smiling, and looking down at a laptop screen. Both are wearing light-colored, button-down shirts. The background is a bright, out-of-focus office space with glass partitions.

UNTERNEHMENS- VORSTELLUNG



KONZERNWEITES ENGAGEMENT FÜR NACHHALTIGKEIT

Diehl Metering ist Teil der Diehl Gruppe, teilt deren Werte und nutzt die Synergieeffekte zwischen ihren verschiedenen Unternehmen und Aktivitäten.

Die Diehl Gruppe ist in fünf Bereichen tätig, beschäftigt weltweit über 19.400 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2025 einen Umsatz von 5,4 Milliarden Euro. Das Engagement der Gruppe für Nachhaltigkeit geht auf ihre Ursprünge als Familienunternehmen zurück. Seit seiner Gründung als kleine Gießerei im Jahr 1902 hat sich Diehl auf die Fürsorge von Generationen von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten konzentriert, während es aufgrund seines kontinuierlichen Wachstums stets die Zukunft im Blick hatte. Noch heute ist die Gruppe eng mit den Kommunen vor Ort verbunden und trägt aktiv zu sozialen Verbesserungen bei. Darüber hinaus erstreckt sich das Engagement auf ein breites Portfolio, welches von komplexen Metalllegierungen bis hin zu anspruchsvollen Komponentensystemen und Dienstleistungen reicht.

Alle Bereiche der Gruppe, einschließlich Diehl Metering, haben sich der Nachhaltigkeit verpflichtet und verfolgen viele gemeinsame Ziele.



ÜBER DIEHL METERING

NACHHALTIGKEIT UND ETHIK SIND UNSERE GRUNDWERTE

Diehl Metering ist ein weltweit führender Spezialist für intelligente Messlösungen in den Bereichen Wasser und thermische Energie. Als zuverlässiger Partner von Versorgungsunternehmen entwickeln und liefern wir End-to-End-Systeme, die ein effizientes, transparentes und nachhaltiges Ressourcenmanagement ermöglichen. Unser Angebot kombiniert intelligente Zähler, robuste Kommunikationstechnologien und fortschrittliche Datenanalyse — alles integriert in skalierbare IoT-Plattformen. Täglich verarbeiten unsere Systeme über 25 Milliarden Messwerte und helfen Versorgungsunternehmen, ihre Verteilnetze in Echtzeit zu überwachen, Leckagen zu erkennen, Ausfälle zu verhindern und die Leistung zu optimieren. Unsere Systeme ermöglichen von einzelnen Wohngebäuden bis hin zu ganzen Städten automatisierte Ablesungen, Ferndiagnosen und eine vorausschauende Wartung, wodurch die Betriebskosten gesenkt und die Servicequalität verbessert werden. Versorgungsunternehmen erhalten eine bessere Kontrolle über ihre Verteilnetze und bieten ihren Kunden einen größeren Mehrwert.

Mit jahrzehntelanger Erfahrung und einer starken Innovationskultur arbeitet Diehl Metering eng mit öffentlichen und privaten Betreibern zusammen, um gemeinsam maßgeschneiderte intelligente Versorgungsinfrastrukturen zu schaffen. Unsere Lösungen sind in über 80 Ländern im Einsatz und unterstützen den Übergang zu zukunftssichereren Städten sowie einem verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen.



UNSER ERBE



Die Anfänge

- 1862** Die Gießerei NEPTUN wird in Wrocław, Polen, gegründet und liefert Armaturen für Wasser- und Gasinstallationen.
- 1912** NEPTUN wird zur HYDROMETER Breslauer Wassermesserfabrik. Bis heute ist der Name bei Branchenkennern ein Garant für Qualität.
- 1951** Der Hauptsitz des Unternehmens wird von Wrocław nach Ansbach, Deutschland, verlegt.

Getrieben vom Innovationsgeist

- 1996** Vorstellung unserer IZAR-Funktechnologie.
- 1998** Das französische Unternehmen Sappel und die polnische Tochtergesellschaft Mirometr werden in die HYDROMETER Gruppe eingegliedert.
- 2001** Das österreichische Unternehmen ELIN Wasserwerkstechnik schließt sich der HYDROMETER Gruppe an.
- 2003** Integration der HYDROMETER Gruppe in die Diehl Gruppe.
- 2008** Alle Geschäftsbereiche werden zu Diehl Metering zusammengeführt.
- 2012** Diehl Metering Deutschland feiert sein 150-jähriges Firmenjubiläum.
- 2019** Unser Ultraschallzähler HYDRUS 2.0 wird vorgestellt.

Im Dienste einer nachhaltigen Zukunft

- 2020** Diehl Metering erhält die IMS-Zertifizierung für mehrere Standorte sowie die MID- und ISO 9001- und 14001-Zertifizierung.
- 2021** Beitritt zum UN Global Compact.
- 2023** Diehl Metering erhält die Bronzemedaille von EcoVadis für seine erste unternehmensweite globale Bewertung.
- 2024** Diehl Metering erhält standortübergreifend die ISO 45001-Zertifizierung und verpflichtet sich zur Science Based Targets Initiative (SBTi).
- 2025** Diehl Metering erhält die ISO 50001-Zertifizierung für alle europäischen Produktionsstandorte.

Markteinführung des ALTAIR V5 im Eco-Design.



**KLICKEN ODER
SCANNEN SIE,
UM MEHR ÜBER
UNSER ERBE ZU
ERFAHREN**

DIE WICHTIGSTEN ZAHLEN

ÜBER 1900

MITARBEITER
WELTWEIT

520

MILLIONEN €
JAHRESUMSATZ

15

STANDORTE
WELTWEIT

ÜBER 160

JAHRE
ERFAHRUNG
INSGESAMT

ÜBER 25

JAHRE
KOMPETENZ
IN FUNK- UND
ULTRASCHALL-
TECHNOLOGIEN



[DIEHL METERING
GLOBAL](#)

TOP 5 %

DER UNTER-NEHMEN,
DIE WELTWEIT FÜR
IHRE LEISTUNGEN
IM BEREICH DER
NACHHALTIGEN
ENTWICKLUNG
BEWERTET WURDEN

17,9

MILLIONEN
PRODUZIERTE
ULTRA-
SCHALLZÄHLER
BIS HEUTE

39,2

MILLIONEN
PRODUZIERTE
VOLUMENZÄHLER
BIS HEUTE

ÜBER 7,1

MILLIONEN
PRODUZIERTE
ZÄHLER
PRO JAHR



[DIEHL METERING
BAZANOWICE, POLEN](#)



[DIEHL METERING
SAINT-LOUIS, FRANKREICH](#)

STANDORT- BEZOGENE AUS- ZEICHNUNGEN

ZUR ANERKENNUNG
DER LEISTUNGEN
IM BEREICH
DER NACHHALTIGEN
ENTWICKLUNG

ERSTE

ULTRASCHALL-
UND
VOLUMETRISCHE
WASSERZÄHLER
AUF DEM MARKT

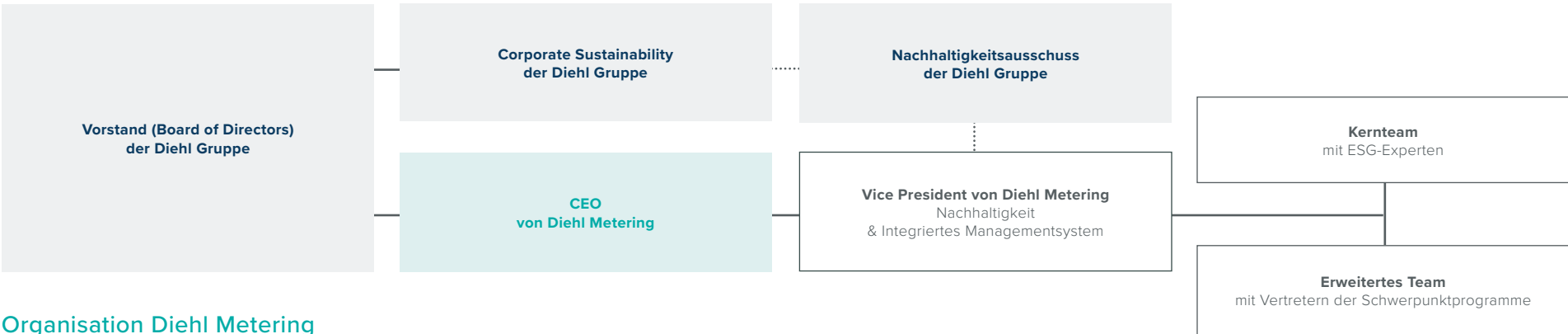
68,2

MILLIONEN
PRODUZIERTE
FUNKMODULE BIS
HEUTE

ORGANIGRAMM

Unser Unternehmen ist so strukturiert, dass wir stets die bestmöglichen Entscheidungen treffen und unser Handeln vor Ort maximale Wirkung erzielt. Um Nachhaltigkeit konsequent in alle Aktivitäten und Funktionsbereiche zu integrieren, haben wir einen unternehmensweiten Nachhaltigkeitsansatz etabliert.

Nachhaltigkeitsorganisation innerhalb der Diehl Gruppe



Organisation Diehl Metering

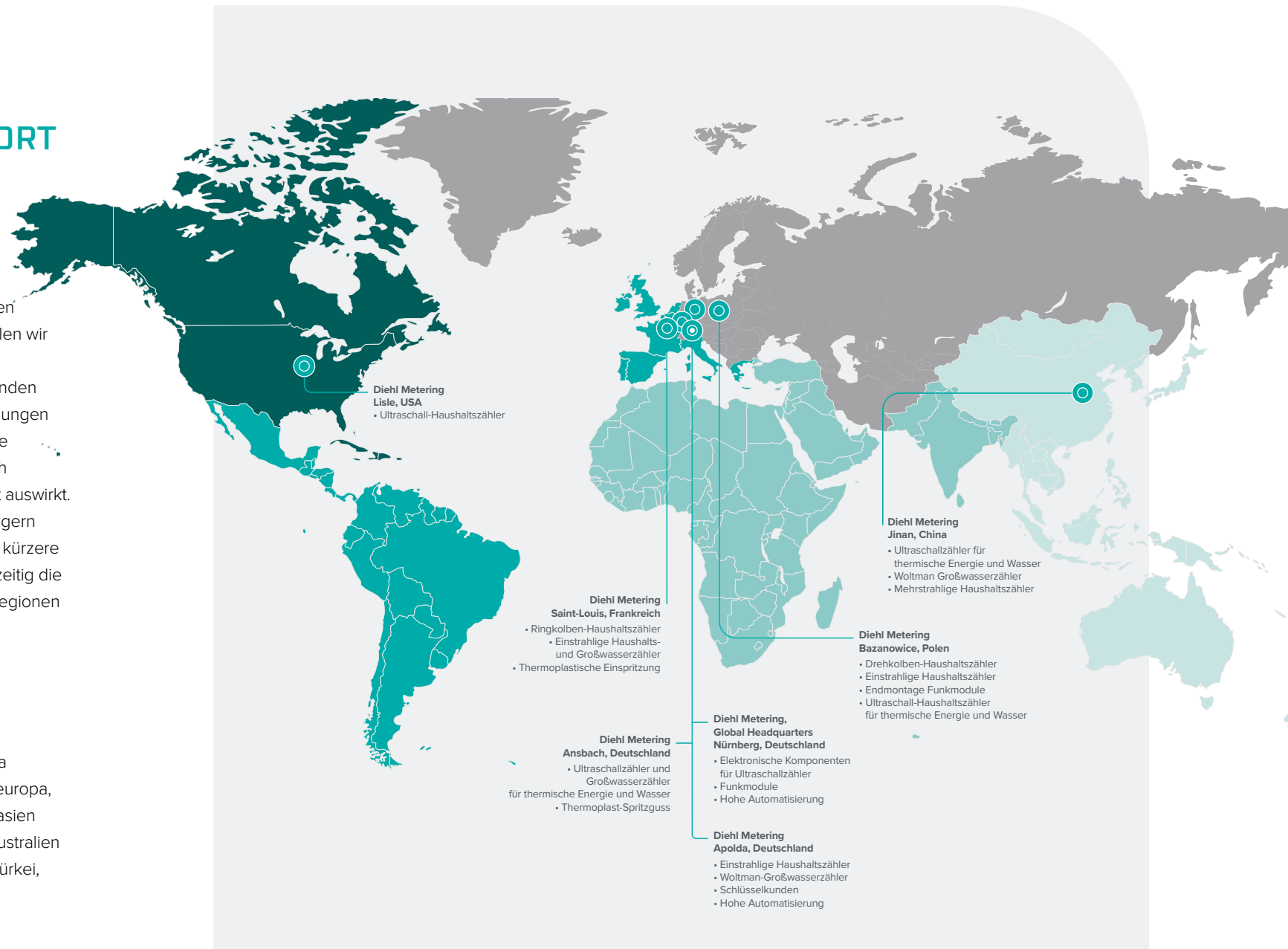
BEREICHS-VORSTAND	Diehl Metering CEO Sprecher/Strategie/ Personalentwicklung		Diehl Metering COO Produktion/Entwicklung/Qualität		Diehl Metering CSO Marketing/Vertrieb		Diehl Metering CFO Kaufmännische Leitung	
GESCHÄFTS-BEREICHE	Metering & Connectivity				Analytics & Services			
UNTERNEHMENSFUNKTIONEN	Corporate Innovation Management	People Management	Development	Global Operations & Supply Chain Management	Business Development & Partners	Sales Regions	Corporate Governance & Advisory	IT-Management
	Strategy	Main sites	Quality Management	Operations Strategy & Engineering	Marketing & Communication	Sales Operations	Strategic Purchasing	Finance & Controlling
	Sustainability & Integrated Management System							

WELTWEIT VOR ORT PRÄSENT

Mit fünf Vertriebsregionen und sieben Produktionsstandorten weltweit wollen wir dort sein, wo unsere Kunden sind. Wir glauben, dass die Nähe zum Kunden nicht nur für den Aufbau von Beziehungen und das Verständnis der Bedürfnisse vor Ort wichtig ist, sondern sich auch entscheidend auf die Nachhaltigkeit auswirkt. Dank unserer Präsenz vor Ort verringern wir unseren CO₂-Fußabdruck durch kürzere Transportwege, während wir gleichzeitig die wirtschaftliche Entwicklung in den Regionen fördern, in denen wir tätig sind.

Vertriebsregionen

- VR1 Nordamerika
- VR2 Westeuropa, Mittel- und Südamerika
- VR3 Mittel-, Ost- und Nordeuropa, Kaukasus und Zentralasien
- VR4 China, Südostasien, Australien
- VR5 Naher Osten, Afrika, Türkei, Südasien



DATEN, DIE WIRTSCHAFTLICHE, BETRIEBLICHE UND ÖKOLOGISCHE AUSWIRKUNGEN HABEN

Für Versorgungsunternehmen entsteht ein Mehrwert nicht durch das bloße Sammeln von mehr Daten. Er resultiert daraus, das Wesentliche zu identifizieren, Daten zuverlässig zu vernetzen, sie intelligent zu verwalten und in Entscheidungen umzuwandeln, die einen messbaren Unterschied machen. Genau das liefern wir: End-to-End-Metering-Lösungen, die Versorgern dabei helfen, ihre Netzwerke zu verstehen, souverän zu agieren und ihre Leistung nachhaltig zu steigern.

Messen, was zählt

Wir bieten leistungsstarke Messkomponenten, die wichtige Daten präzise und zuverlässig erfassen.

Die Zukunft verbinden

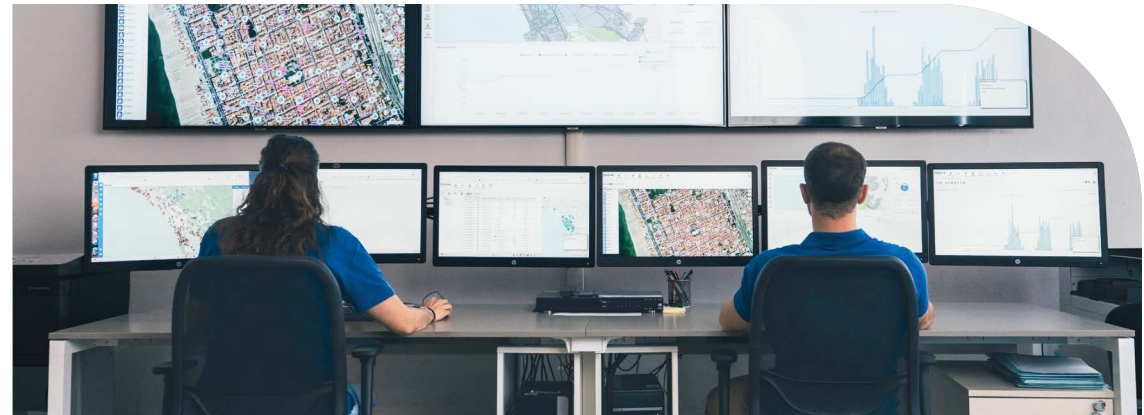
Durch robuste IoT-Netzwerke ermöglichen wir kontinuierliche Datenflüsse und schaffen so das Fundament für einen intelligenten Versorgungsbetrieb.

Daten zielgerichtet verwalten

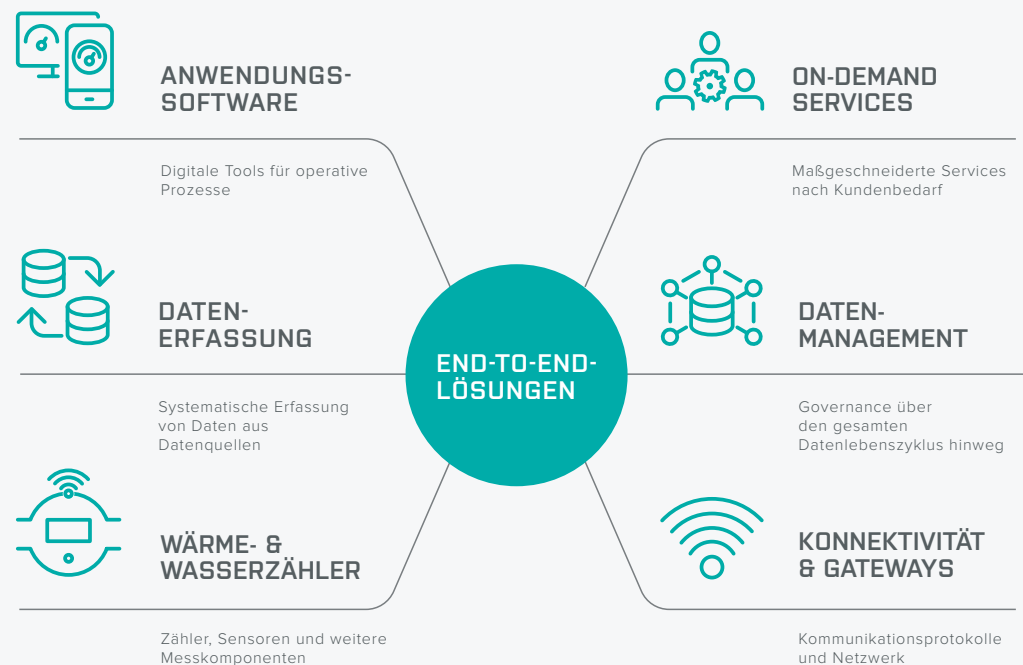
Wir unterstützen den gesamten Datenlebenszyklus, indem wir Informationen zuverlässig, nutzbar und bereit für die Wertschöpfung machen.

Daten in Maßnahmen umsetzen

Mithilfe von Software und maßgeschneiderten Dienstleistungen verwandeln wir Daten in konkrete Erkenntnisse, bessere Entscheidungen und einen messbaren wirtschaftlichen, betrieblichen und ökologischen Mehrwert.



MESSDATEN IN ERKENNTNISSE, MASSNAHMEN UND ERGEBNISSE UMSETZEN





„Der französische Gemeindeverband Chartres Métropole konnte dank der Komplettlösung von Diehl Metering in einem Jahr fast 600.000 m³ Wasser einsparen. Durch den Austausch von Zählern, die Installation von Funkmodulen und den Einsatz intelligenter Datentools haben wir die Netzeffizienz verbessert und die Leckagen nach dem Zähler deutlich reduziert.“

Adrien Dubost,
Technical Sales Representative, Frankreich

KONKRETE AUSWIRKUNGEN FÜR VERSORGER, KOMMUNEN UND DIE UMWELT

Unabhängig davon, ob es darum geht, Kundenzufriedenheit zu steigern, die betriebliche Effizienz zu erhöhen oder die Kapitalrendite zu sichern – wir entwickeln, installieren und betreuen maßgeschneiderte Messsysteme, von Sensoren und Gateways bis hin zu Softwarelösungen.

Steigerung der Investitionsrentabilität

Unsere Smart-Metering-Technologien bieten einen dauerhaften Mehrwert, indem sie die Ressourcennutzung optimieren, manuelle Eingriffe reduzieren und eine präzise Abrechnung ermöglichen. Dies führt zu kürzeren Amortisationszeiten und einer nachhaltigen finanziellen Leistungsfähigkeit der Versorgungsunternehmen.

Steigerung der betrieblichen Effizienz

Durch die Automatisierung der Datenerfassung und der Netzverwaltung reduzieren unsere Systeme die Notwendigkeit von Vor-Ort-Einsätzen, erkennen Anomalien schneller und verbessern die Wartungsplanung. Versorgungsunternehmen profitieren von optimierten Arbeitsabläufen, geringeren Arbeitskosten und schnellerer Entscheidungsfindung.

Reduzierung von Wasser- und Energieverlusten

Leckagen, Diebstahl und unkontrollierter Verbrauch sind für Versorgungsunternehmen weltweit ein großes Problem. Unsere intelligente Infrastruktur ermöglicht eine proaktive Überwachung und die schnelle Erkennung von Anomalien, wodurch Wasser- und Energieverluste im gesamten Netz minimiert werden.

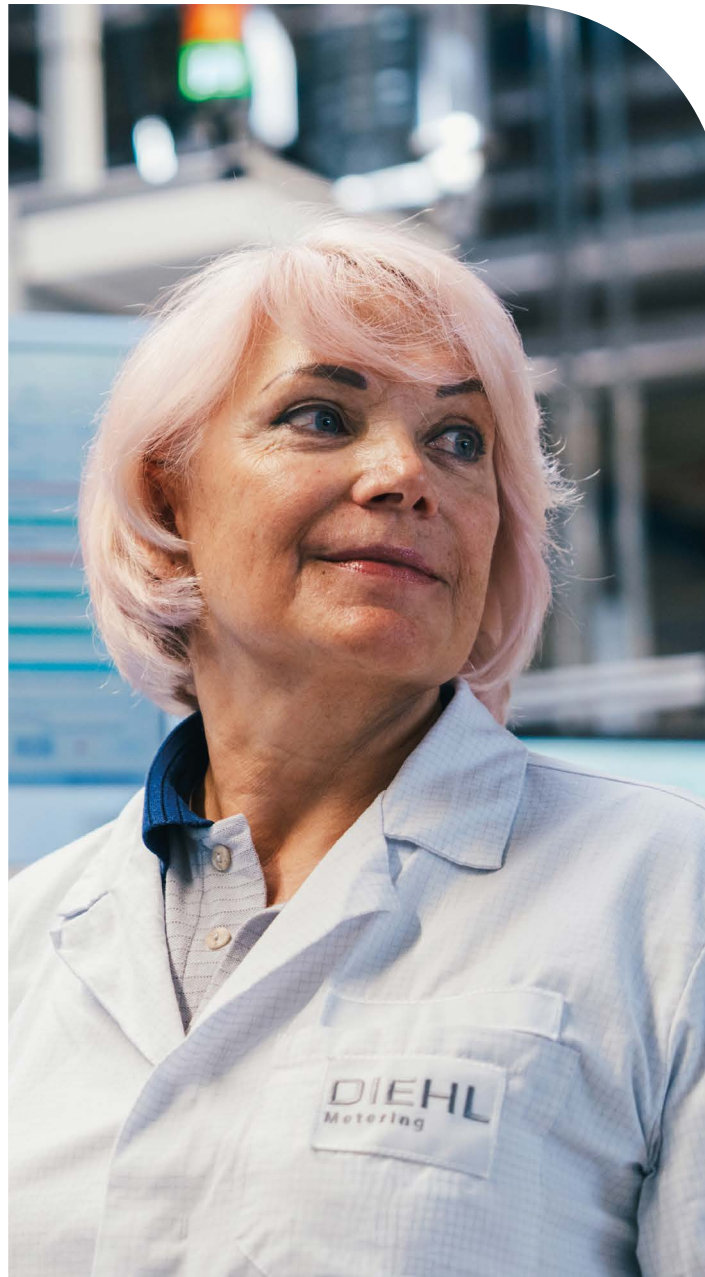
Verbesserung der Verbrauchierzufriedenheit

Datentransparenz in Echtzeit und genaue Einblicke in den Verbrauch ermöglichen es den Endverbrauchern, ihren Verbrauch besser zu verstehen und zu steuern. Diese Transparenz schafft Vertrauen, reduziert Abrechnungstreitigkeiten und erhöht die allgemeine Servicezufriedenheit.

Insgesamt steigern diese Leistungsindikatoren nicht nur die Effizienz der Versorgungsunternehmen, sondern schaffen auch substanzielle Vorteile für die Gemeinden durch besseren Service und für die Umwelt durch die Erhaltung lebenswichtiger natürlicher Ressourcen.

WAS UNS ANTREIBT

Bei Diehl Metering ist alles Handeln menschlich motiviert. Aus diesem Grunde steht unsere Unternehmenskultur auf drei Säulen: den Kunden, den Mitarbeitern und den Shareholdern. An ihnen richten wir unser Handeln und unsere Pläne für die Zukunft aus.



UNSERE VISION UNTERSTÜTZUNG UND INNOVATION FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Angesichts der globalen Entwicklungen, denen unser Planet ausgesetzt ist, ist es nach unserer Überzeugung heute wichtiger denn je, neue und verantwortungsvolle Wege für den Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen zu finden. Wir glauben an eine Welt, in der die Ressourcen überall optimal genutzt werden. Durch fortschrittliche Technologien und Lösungen befähigen wir unsere Kunden und die Gemeinden, für die sie arbeiten, eine nachhaltigere Zukunft mitzugestalten.



UNSERE MISSION IM MITTELPUNKT STEHEN KUNDEN, MITARBEITER UND NACHHALTIGKEIT

Wir haben eine starke Mission, die auf den Säulen Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterentwicklung und nachhaltiges Wachstum beruht.

Kundenzufriedenheit steht an erster Stelle - wir betreuen Kunden langfristig und schaffen einen Mehrwert.

Unsere Mitarbeiter sind unser Antrieb - wir fördern Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie eine gemeinsame Kultur.

Verantwortung ist unsere Pflicht - wir helfen mit, die Ressourcen unseres Planeten zu schonen; gleichzeitig leisten wir einen wichtigen Beitrag zur zukünftigen Entwicklung der Diehl Gruppe.

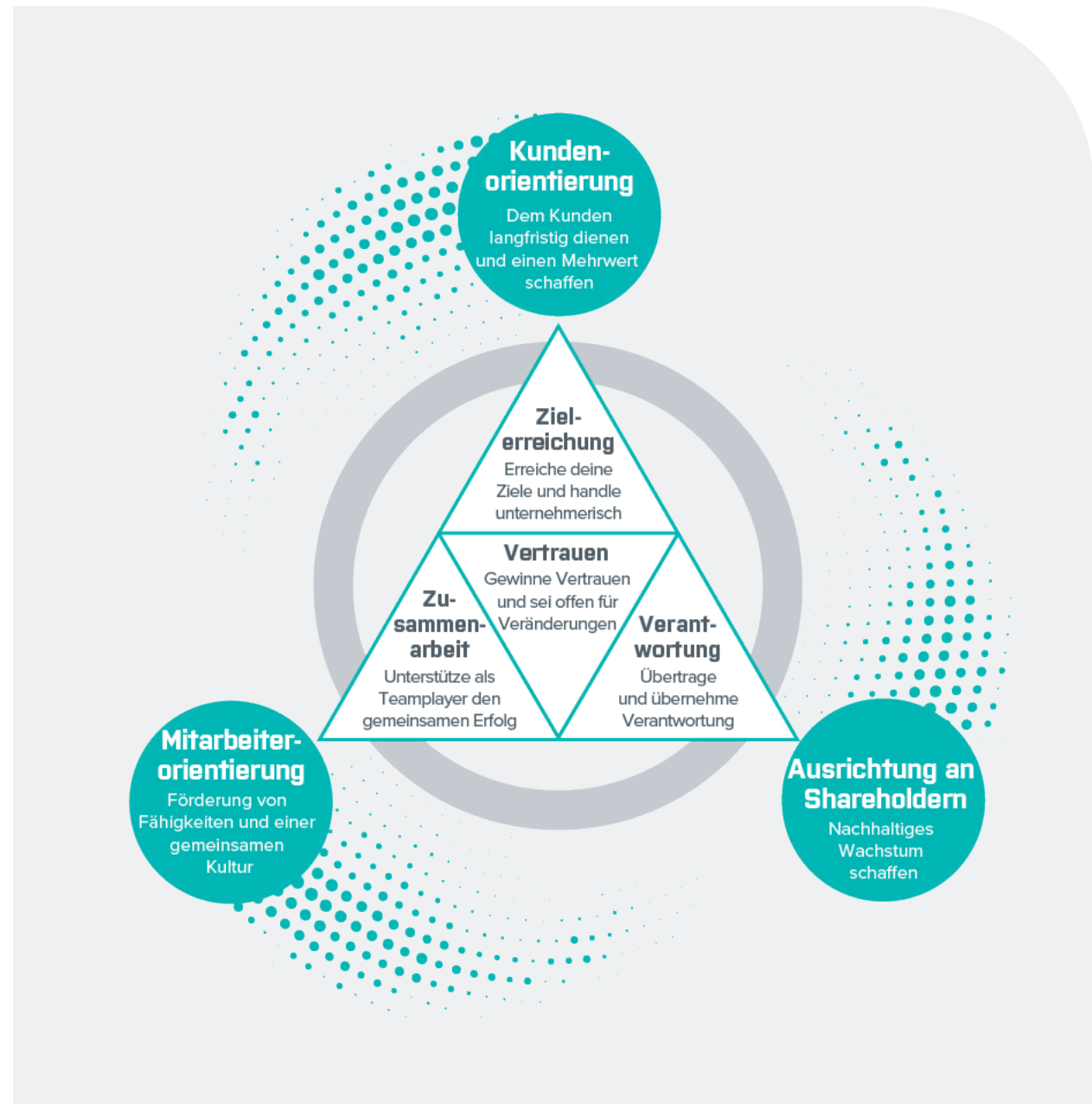
Auf diese Weise setzen wir unser Unternehmensmotto in die Praxis um, das da lautet:

Empower a sustainable future.

UNSERE GESCHÄFTSGRUNDSÄTZE KUNDEN, MITARBEITER UND SHAREHOLDER SIND UNSERE DREI ANKERPUNKTE.

Für diese Gruppen verfolgen wir einen einheitlichen Ansatz, der auf den gemeinsamen Werten Zusammenarbeit, Vertrauen, Verantwortung und Leistung beruht.

Diese Leitprinzipien sind unser Antrieb, unseren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert für ihr Unternehmen und die Umwelt zu bieten. Sie regen unsere Teams an, innovativ zu sein und für die Menschen einen echten Unterschied zu machen. Und sie bestärken uns darin, die Gemeinden zu unterstützen, sparsamer und verantwortungsbewusster mit den Ressourcen Wasser und Energie umzugehen.





GOVERNANCE



SICHERUNG DER QUALITÄT UND EINHALTUNG UNSERES IMS

Wir setzen auf Spitzenleistungen durch ein integriertes Managementsystem, das dazu konzipiert ist, unsere Abläufe zu rationalisieren. Durch einen prozessorientierten Ansatz wollen wir Leistung auf jeder Ebene sicherstellen.

UNSERE IMS-POLITIK

Als Führungskräfte von Diehl Metering ist es unser Ziel, höchste Leistung in den Bereichen Metrologie, Qualität, Umweltschutz, Gesundheit, Sicherheit und Schutz zu gewährleisten. Wir sind bestrebt, unser IMS umzusetzen, aufrechtzuerhalten und seine Effizienz kontinuierlich zu verbessern.

Allen interessierten Parteien garantieren wir Prozesse, Produkte und Dienstleistungen, die ihre Erwartungen erfüllen. Die Grundlage dafür bildet die Anwendung der Normen und Vorschriften in unserer IMS-Dokumentation (Integriertes Managementsystem).

Außerdem streben wir mit der Akkreditierung unseres Kalibrierungs- und Testlaboratoriums gemäß ISO 17025 Spitzenleistung in der gesetzlichen Metrologie an.

Und um unser Engagement für Nachhaltigkeit zu unterstreichen, sind wir Teilnehmer des UN Global Compact, den wir 2021 unterzeichnet haben.

Der Weg zur Perfektion endet nie. Wir sind auf Ihren Einsatz, Ihre Begeisterung und Ihre Ausdauer angewiesen. Gemeinsam können wir...

NEUE WEGE DER RESSOURCEN- NUTZUNG ERÖFFNEN.

Dr. C. Bosbach

R. Edel

J-C. Luttringer



IMS-ANFORDERUNGEN

Wir setzen unsere Vision und Mission in eine greifbare Realität um, indem wir weltweite Standards in den Bereichen Metrologie, Qualität, Gesundheit, Sicherheit, Arbeitsschutz, Datensicherheit, Umweltschutz, Energieeffizienz und Verhinderung von Umweltverschmutzung erfüllen.

Der Bereichsvorstand und die Prozessverantwortlichen gewährleisten insbesondere, dass alle Beschäftigten:

- die Anforderungen der IMS-Dokumentation umsetzen,
- die besten beruflichen Praktiken zur Gewährleistung höchster Qualität ihrer Arbeit einhalten,
- die Konformität gemäß dem Typ der hergestellten und installierten Produkte gewährleisten (gesetzliche Metrologie, ATEX, Trinkwasserkontakt...),
- von jeglicher Änderung mit regulatorischem oder messtechnischem Charakter absehen,
- Integrität und Loyalität im Rahmen der gesamten geschäftlichen Tätigkeit gewährleisten (Unvoreingenommenheit, Ablehnung von Bestechung, freier Wettbewerb, Transparenz der Beziehungen und Schutz des geistigen Eigentums),
- die Umweltbelastung verringern und die Energieeffizienz von Produkten und Aktivitäten verbessern,
- die Gesundheit und Sicherheit durch Optimierung der Arbeitsbedingungen verbessern,
- die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen gemäß den 20 goldenen Regeln von Diehl sicherstellen,
- Sicherstellen, dass unsere Lobbying-Aktivitäten das Vorankommen hinsichtlich der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele nicht untergraben.



Um die tägliche Sichtbarkeit unseres prozessorientierten Ansatzes zu gewährleisten, wird unsere IMS-Politik an allen Standorten ausgehängt.

Unser nach den Anforderungen von ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001 zertifiziertes IMS umfasst die Bereiche: Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Service von smarten Lösungen für Wasser, thermische Energie, Gasmessung, Datenübertragungs- und Datenverwaltungssysteme und Software. Der Geltungsbereich der Zertifizierung im gesetzlichen Messwesen umfasst Wasser und thermische Energie. Mit Blick auf die MID, das deutsche Gesetz MessEG/EV und das französische Gesetz über den Einbau von thermischen Energiezählern wird das Kapitel 8.3 aus der ISO 9001 v.2015 "Design und Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen" ausgeklammert.

Außerdem unterstützen wir die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen und befolgen die 10 Prinzipien des UN Global Compact in unserem Unternehmensalltag.



**KLICKEN ODER
SCANNEN SIE, UM
MEHR ÜBER UNSER
IMS UND UNSERE
ZERTIFIZIERUNGEN
ZU ERFAHREN**



GESETZLICHE METROLOGIE: UNSER KERNGESCHÄFT

Bei Diehl Metering ist die gesetzliche Metrologie mehr als nur eine Aufgabe. Sie ist die Kernkompetenz unseres Unternehmens, der rote Faden, der alle unsere Handlungen leitet. Seit unserer Gründung haben wir uns verpflichtet, die Genauigkeit und Zuverlässigkeit unserer Messgeräte zu gewährleisten und die strengsten Anforderungen der Regulierungsbehörden zu erfüllen.

In vielen Ländern der Welt unterliegen Messgeräte gesetzlichen Anforderungen, wenn sie für gewerbliche Zwecke eingesetzt werden. In der EU beispielsweise verlangt die geänderte Messgeräte Richtlinie 2014/32/EU, bekannt als MID, von den Herstellern eine spezielle Bewertung der Gerätekonformität. Alle von Diehl Metering vertriebenen Zähler entsprechen dieser Richtlinie sowie sonstigen anwendbaren nationalen, europäischen und internationalen Normen.

Diese gesetzliche Metrologie soll Fairness und Rückverfolgbarkeit fördern und das Potenzial für Betrug oder unethisches Verhalten reduzieren. Sie stellt zudem sicher, dass sich die Organisationen beständig auf genaue und konsistente Messungen verlassen können, so dass sie ihre Fortschritte in Bezug auf Effizienz und Nachhaltigkeit überwachen können.

Die gesetzliche Metrologie ist daher ein wertvolles Instrument zur Stärkung nachhaltiger Praktiken.



FÜHREND IN DER MESSTECHNISCHEN PRÜFUNG

Als Hersteller und Lieferant von Zählern und anderen Messgeräten unterliegt Diehl Metering den nationalen, europäischen und internationalen Normen der gesetzlichen Metrologie. Wir sind stolz darauf, diese Normen nicht nur zu erfüllen, sondern auch als Referenz für Präzision, Rückverfolgbarkeit und Zuverlässigkeit in unserem Sektor zu gelten.

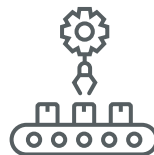
Unser Messtechnik-Team betreibt [akkreditierte Prüflaboratorien nach ISO 17025](#) an mehreren Standorten weltweit. Wir decken alle gängigen Prüftechnologien ab, einschließlich Kalibrierungs-, Abnahme- und Inspektionstests. Darüber hinaus entwickelt und fertigt unsere Abteilung Prüfstandsbaueigene Prüfeinrichtungen.



QUALITÄTSSICHERUNG IN JEDER PHASE DES PRODUKTLEBENSZYKLUS



Konstruktion



Herstellung



Installation



Gebrauch



Reparatur



„Wir haben eine Abteilung „Data Analytics“ eingerichtet, um die messtechnische Leistung unserer Produkte besser zu überwachen. Dieses Monitoring hilft dabei, potenzielle Trends frühzeitig zu erkennen und die Messgenauigkeit über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg zu überprüfen. Durch gezielte Maßnahmen vermeiden wir einen unnötigen Zählertausch die damit verbundenen Umweltauswirkungen.“

Michel Weber
Senior Head of Customer Quality

MESSTECHNISCHE EXZELLENZ STÄRKEN

Als Teil unseres Engagements für Messzuverlässigkeit, technische Exzellenz und kontinuierliche Verbesserung führen wir in unseren Geschäftsbereichen regelmäßig Leistungsvergleiche zwischen Laboratorien (Ringversuche) und innerhalb von Laboratorien (ILC) durch. Diese Aktivitäten sind wesentliche Bestandteile des Qualitätssicherungssystems von Diehl Metering nach ISO/IEC 17025 und unterstützen die Einhaltung internationaler Standards.

Im vergangenen Jahr umfassten mehrere ILC-Programme alle internen Laboratorien sowie Kunden und externe Partner. Dabei wurden Zähler von Diehl Metering zwischen den teilnehmenden Standorten ausgetauscht. Die Vergleiche wurden mit der Methodik des normierten Fehlers (En) ausgewertet, um die Konsistenz, Reproduzierbarkeit und Abstimmung der Messungen zu überprüfen.

Bei 12 ILC-Runden und 25 Prüfstandsergebnissen erfüllten alle Resultate das Akzeptanzkriterium $En < 1$. Dies belegt die zufriedenstellende Übereinstimmung, kontrollierte Messunsicherheit, robuste Prozesse und die Exzellenz unserer Zähler.



ERFOLGSGESCHICHTE

Diehl Metering hat einen wichtigen Meilenstein in Bezug auf messtechnische Leistung und Nachhaltigkeit erreicht: Als einer der ersten Hersteller in Deutschland hat das Unternehmen das VDE/FNN-Qualifikationsverfahren zur Verlängerung der Eichgültigkeitsdauer elektronischer Zähler erfolgreich abgeschlossen.

Auf dem deutschen Markt ermöglicht diese Qualifikation den Einsatz elektronischer Zähler für weitere sechs Jahre – vorausgesetzt, die strengen regulatorischen und messtechnischen Anforderungen werden erfüllt. Das Verfahren gilt für alle Zählertypen und bestätigt deren Fähigkeit, eine zuverlässige Messleistung über die Zeit beizubehalten.

Der HYDRUS 2.0 hat diese Anforderungen erfolgreich erfüllt und damit die beständige Zuverlässigkeit seiner Messergebnisse unter Beweis gestellt. Kunden können den Zähler daher insgesamt bis zu 12 Jahre lang nutzen, wobei nach sechs Jahren nur eine einzige statistische Stichprobenprüfung erforderlich ist.

Dies bedeutet einen erheblichen Vorteil für die Kunden, da sowohl Kosten als auch administrativer Aufwand im Vergleich zu mechanischen Zählern sinken, deren Verlängerungszeitraum auf maximal 3 Jahre begrenzt ist. Durch die längere Produktlebensdauer trägt dieser Erfolg zudem zur Ressourceneffizienz bei, reduziert durch häufigeren Zählertausch bedingte Umweltauswirkungen.

DOPPELTE WESENTLICHKEIT

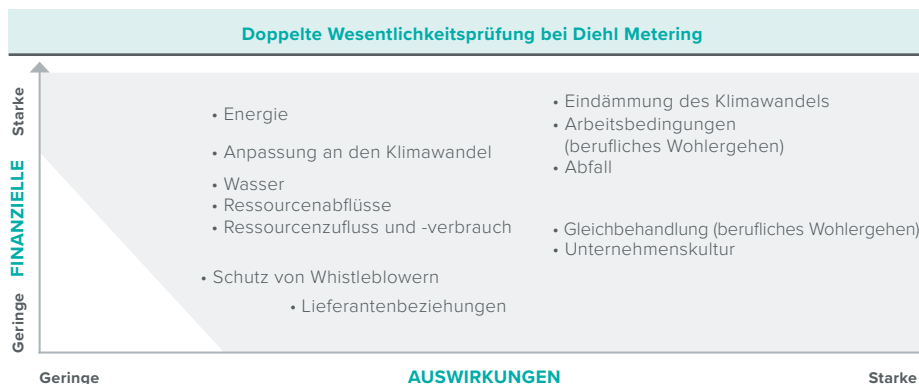


Bei Diehl Metering führen wir Risikobewertungen durch, um unseren Geschäftsbetrieb, unseren Ruf und unsere Vermögenswerte zu schützen. Indem wir unsere wichtigsten Stakeholder-Gruppen — Mitarbeiter, Kunden, Partner, Kommunen und Institutionen — identifizieren und ihre Erwartungen verstehen, gewährleisten wir eine effektive und gezielte Risikominderung.

Das Prinzip der doppelten Wesentlichkeit bewertet Nachhaltigkeit aus zwei Blickwinkeln: wie sich Umwelt-, Sozial- und Governance-Aspekte auf die Resilienz und die langfristige Performance des Unternehmens auswirken und wie die Aktivitäten des Unternehmens Menschen, Gesellschaft und Umwelt beeinflussen. Diese duale Perspektive hilft, die wichtigsten Nachhaltigkeitsprioritäten für Risikomanagement, Strategie und transparente Berichterstattung zu definieren.

Diehl Metering überprüft seine doppelte Wesentlichkeitsanalyse regelmäßig auf Relevanz und Aktualität. Die jüngste Überprüfung bestätigte die bestehenden Ergebnisse: 12 wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte in 3 Bereichen bilden weiterhin den Kern unseres Nachhaltigkeitsansatzes.

Wichtige Nachhaltigkeitsaspekte		
Umwelt	Soziales	Governance
Eindämmung des Klimawandels	Arbeitsbedingungen	Schutz von Whistleblowern
Energie	Gleichbehandlung	Lieferantenbeziehungen
Anpassung an den Klimawandel		Unternehmenskultur
Wasser		
Abfall		
Ressourcenabflüsse		
Ressourcenzufluss und -verbrauch		



UMWELT



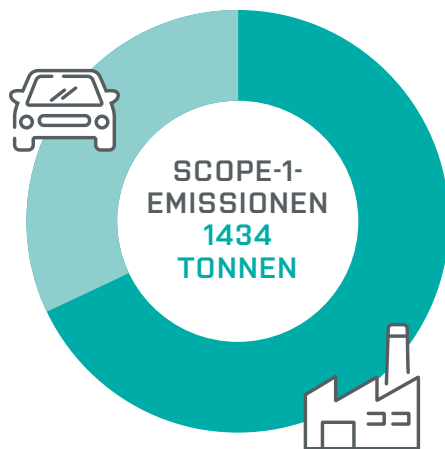
UNSEREN DEKARBONISIERUNGS-AKTIONS-PLAN VORANTREIBEN

Die Reduzierung von Treibhausgasemissionen ist für Diehl Metering eine zentrale ökologische Priorität und bildet den Kern unseres langfristigen Nachhaltigkeitsansatzes. Um vom Messen zum Handeln überzugehen, präzisieren wir die Bewertung unserer Emissionen, schärfen unsere Prioritäten und bereiten unseren Dekarbonisierungspfad vor.

Durch unsere Schwerpunktprogramme, die Schlüsselbereiche wie die Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette, nachhaltige Praktiken und Innovation abdecken, treiben wir die kontinuierliche Verbesserung in unseren eigenen Betrieben und darüber hinaus voran. Jedes Jahr bewertet ein externer Partner gemeinsam mit unserer internen Nachhaltigkeitsabteilung unsere Treibhausgasemissionen über alle drei Scopes hinweg in Übereinstimmung mit dem GHG-Protocol. Diese Bewertung hilft uns dabei, die Hauptemissionsquellen zu identifizieren, Fortschritte zu überwachen und eine fundierte Entscheidungsfindung zu unterstützen. Gleichzeitig standardisieren wir unsere Methoden, um Relevanz, Vollständigkeit, Konsistenz, Transparenz und Genauigkeit zu verbessern.

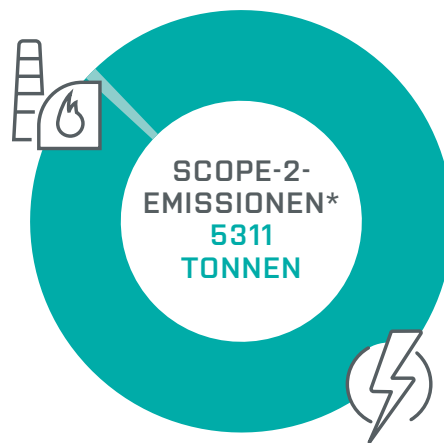
Im Juni 2024 ist Diehl Metering der Science Based Targets-Initiative beigetreten und hat sich verpflichtet, bis 2050 Netto-Null-Emissionen zu erreichen. Bis Juni 2026 wollen wir wissenschaftlich fundierte Ziele festlegen, die für direkte und energiebedingte Emissionen an einem 1,5-°C-Pfad und für indirekte Emissionen entlang unserer Wertschöpfungskette an einem Deutlich-unter-2-°C-Pfad ausgerichtet sind.

127.585 TONNEN AN CO₂-ÄQUIVALENT- EMISSIONEN IM JAHR 2025



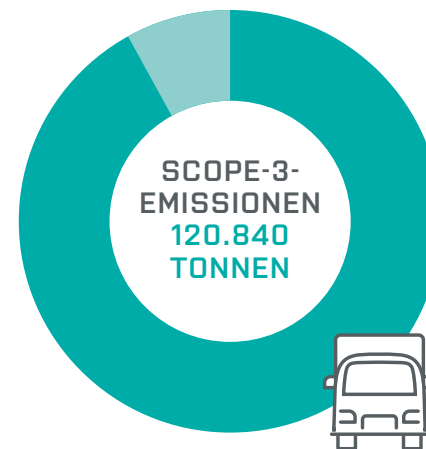
**DIREKTE EMISSIONEN
AUS UNSEREM EIGENEN
BETRIEB**

- 68 % Stationäre Verbrennung
- 32 % Mobile Verbrennung



**INDIREKTE EMISSIONEN
AUS BEZOGENER ENERGIE**

- 99 % Erzeugung von Elektrizität
- 1 % Fernwärmesysteme



**INDIREKTE EMISSIONEN
AUS DER EXTERNEN
WERTSCHÖPFUNGSKETTE**

- 92 % Vorgelagerte Aktivitäten
- 8 % Nachgelagerte Aktivitäten

*standortbezogen

SCOPE-1- UND SCOPE-2-EMISSIONEN IN TONNEN CO₂-ÄQUIVALENT



SCOPE-2-EMISSIONEN



SCOPE-1-EMISSIONEN

1434
TONNEN
CO₂e

5311
TONNEN
CO₂e

Diehl Metering GmbH
Ansbach, Apolda,
Nürnberg, Deutschland

■ 1028 ■ 3354



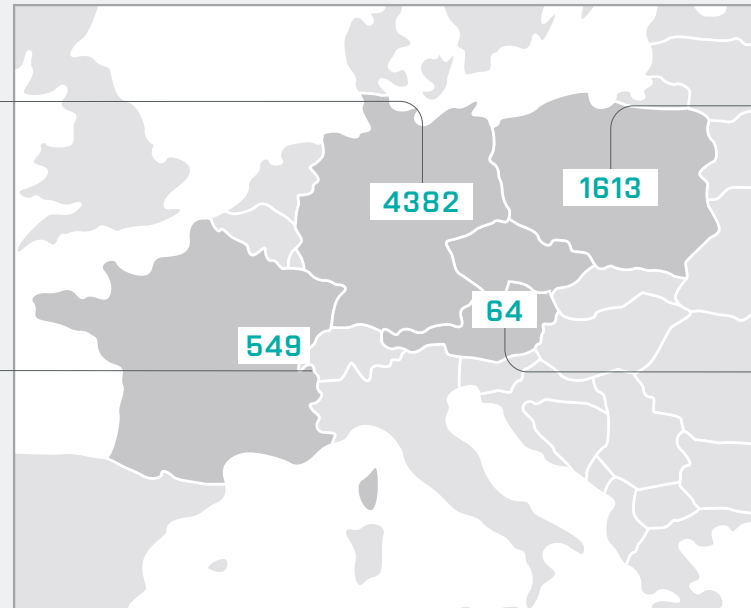
Diehl Metering S.A.S.
Saint-Louis, Frankreich

■ 173 ■ 376



Diehl Metering LLC
Lisle, USA

■ 22 ■ 114



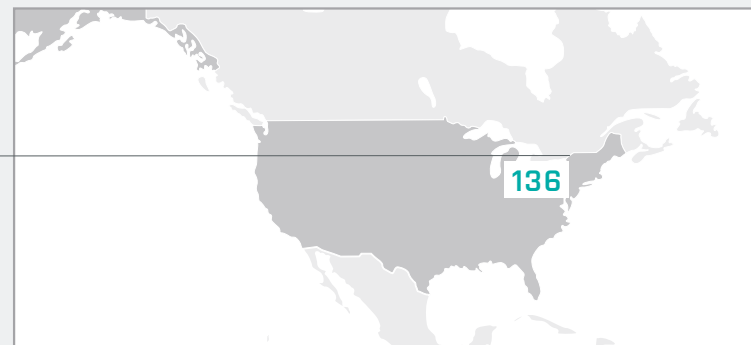
Diehl Metering sp.z.o.o.
Bazanowice, Polen

■ 210 ■ 1403



Diehl Metering GesmbH
Wien, Österreich

■ 0 ■ 64



SCOPE-3-EMISSIONEN IN TONNEN CO₂-ÄQUIVALENT

VORGELAGERTE EMISSIONEN

EINGEKAUFTE WAREN
UND DIENSTLEISTUNGEN

84,7 %



93.777
TONNEN CO₂E

NEUE LEASING-
VERMÖGENSWERTE

0,3 %



338
TONNEN CO₂E

ABFÄLLE AUS DEM
GESCHÄFTSBETRIEB

0,7 %



779
TONNEN CO₂E

TRANSPORT
UND VERTRIEB

1,0 %



1064
TONNEN CO₂E

BRENNSTOFF- UND
ENERGIEBEZOGENE
TÄTIGKEITEN

1,3 %



1463
TONNEN CO₂E

GESCHÄFTS-
REISEN

2,2 %



2460
TONNEN CO₂E

MITARBEITER-
PENDELN

3,6 %



4011
TONNEN CO₂E

INVESTITIONS-
GÜTER

6,2 %



6896
TONNEN CO₂E

110.789
TONNEN CO₂E

NACHGELAGERTE EMISSIONEN

ABFALLBEHANDLUNG
VERKAUFTER PRODUKTE

60,4 %



6068
TONNEN CO₂E

TRANSPORT
UND VERTRIEB

21,4 %



2155
TONNEN CO₂E

NUTZUNG DER
VERKAUFEN PRODUKTE

18,2 %



1827
TONNEN CO₂E

10.051
TONNEN CO₂E

SCIENCE BASED TARGETS INITIATIVE (SBTi)

Die Science Based Targets-Initiative (SBTi) unterstützt Unternehmen dabei, ehrgeizige Emissionsreduktionsziele basierend auf den neuesten klimawissenschaftlichen Erkenntnissen festzulegen. Für Diehl Metering bietet sie einen strukturierten Pfad zur Erreichung von Netto-Null-Emissionen und unterstützt unser Engagement für transparenten Klimaschutz. Im Jahr 2025 haben wir diesen Ansatz weiter vorangetrieben, indem wir unsere Dekarbonisierungs-Roadmap konsolidiert und zentrale Maßnahmen an den Erwartungen der SBTi ausgerichtet haben.

CCF-Methodik und Datenqualität

Zu den Kernaktivitäten gehörten die Überprüfung der Methodik des Corporate Carbon Footprint (CCF), eine Prüfung der Datenrobustheit sowie die Aktualisierung des CCF für 2024.

Verständnis der SBTi und Einbindung von Lieferanten

Die Teams vertieften außerdem ihr Verständnis der SBTi-Richtlinien und evaluierten praktische Tools, um Lieferanten auf dem gemeinsamen Weg zur Erreichung wissenschaftlich fundierter Ziele einzubinden.

Freiwilliger CO₂-Aktionsplan

Über die Anforderungen der SBTi hinaus hat Diehl Metering einen CO₂-Aktionsplan ausgearbeitet und einige wirksame Ansatzpunkte zur Emissionsminderung identifiziert. Zwei Workshops mit den Verantwortlichen der Schwerpunktprogramme und entsprechenden Vertretern führten zu einem ersten Entwurf des CO₂-Aktionsplans, der die Klimaziele in konkrete Maßnahmen übersetzt.

MEHR ERFAHREN

Eigene Abschnitte dieses Berichts bieten vertiefte Einblicke in unsere zentralen Handlungsfelder:

Ressourcenmanagement



Kreislaufwirtschaft



Ökodesign



Nachhaltigkeit auf Kundenseite



**WIR VERPFLICHTEN UNS
DURCH DEN SBTi-PROZESS
ZU EINER NETTO-NULL-
BILANZ BIS ZUM JAHR 2050**



Verpflichten
2024

Entwickeln

Einreichen
2026

Kommunizieren

Offenlegen



SOZIALES

MENSCHENRECHTE UND ARBEIT

Die Menschenwürde ist integraler Bestandteil des Geschäfts und der Tätigkeit von Diehl Metering. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir die Menschen in allen Bereichen respektieren und schützen müssen: unsere Mitarbeiter, unsere Kunden, unsere Lieferkette und die Gesellschaft als Ganzes.

UNTERSTÜTZUNG DER MITARBEITER

Wir schätzen unsere Mitarbeiter als unsere wichtigste Ressource und ihre Anliegen sind uns wichtig. Der offene Dialog ist Teil unserer Unternehmenskultur — die Mitarbeiter können direkt mit den Führungskräften sprechen, und die Arbeitnehmervertreter unterstützen die ständige Kommunikation.

Wir halten uns an die Arbeitsgesetze und führen regelmäßig Feedbackgespräche über Leistung, Stärken, Erwartungen und die zukünftige Entwicklung von Fähigkeiten.

Im Jahr 2024 haben wir den ersten Zyklus unseres Upward-Feedback-Programms abgeschlossen. Dadurch erhielten unsere Führungskräfte strukturierte Rückmeldung zu ihrem Führungsverhalten.

Im Jahr 2025 haben wir diesen Ansatz basierend auf einem etablierten Upward-Feedback-Prozess fortgeführt und auf einen größeren Kreis von Führungskräften ausgeweitet. Die Umfrageergebnisse wurden in den Teams besprochen und mit den Führungskräften wurden Verbesserungsmaßnahmen für kontinuierlichen Fortschritt definiert.





GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Das wertvollste Gut unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen:

ihre Gesundheit. Von der persönlichen Schutzausrüstung bis hin zu ergonomischen Arbeitsplätzen - Sicherheit und Wohlbefinden haben bei uns für Mitarbeiter in jeder Position Priorität. Unsere Kantinen bieten zunehmend gesunde, erschwingliche Mahlzeiten und kostenloses Trinkwasser an. Wir ermutigen auch zur sportlichen Betätigung, oft in Verbindung mit wohltätigen Zwecken.

Über die Erfüllung aller gesetzlichen Arbeitsschutzanforderungen hinaus bieten wir attraktive Zusatzleistungen — von der ergonomischen Büroausstattung bis hin zur subventionierten privaten Krankenversicherung, je nach Standort. Unser Engagement für einen sicheren Arbeitsplatz spiegelt sich in unserer Unfallhäufigkeitsrate von 5,47 im Teilkonzern Diehl Metering wider. Diese liegt deutlich unter unserem von den Berufsgenossenschaften (ELIA) für 2024 vorgegebenen Zielwert von 10. Die Beauftragten für Gesundheit und Sicherheit überwachen dies genau und arbeiten kontinuierlich daran, die Bedingungen zu verbessern, körperliche Belastungen zu verringern und die Ergonomie am Arbeitsplatz zu verbessern.

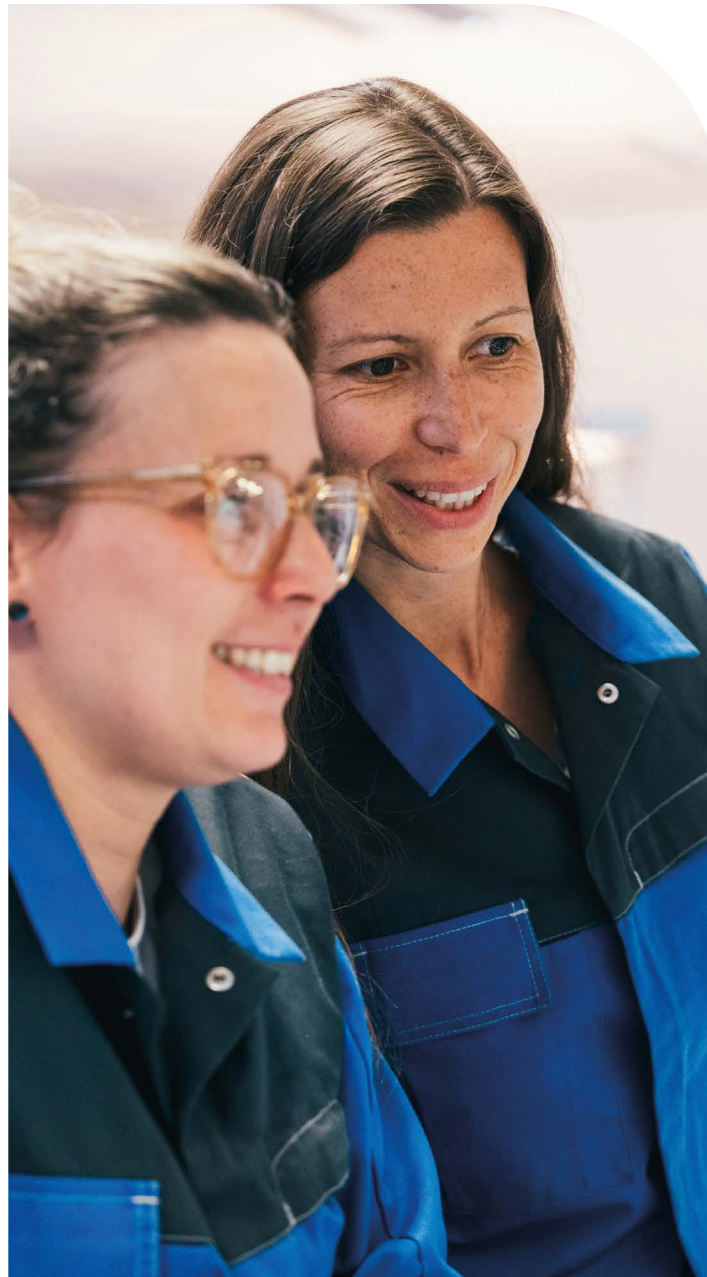
Um Mitarbeiter mit Familien zu unterstützen, bieten viele Standorte spezielle Stillräume, unternehmenseigene Kinderkrippen für Kinder im Alter von 10 Wochen bis 3 Jahren und Sommerprogramme für Kinder bis zu 14 Jahren. Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit des mobilen Büros helfen den Mitarbeitern, Beruf und Privatleben besser aufeinander abzustimmen. Älteren Arbeitnehmern bieten wir Unterstützung beim Übergang in den Ruhestand und halten auch danach den Kontakt aufrecht.

Jedes Jahr lädt Diehl Metering Mitarbeiter dazu ein, ihre Kinder zu einem Kindertag mit ins Unternehmen zu bringen. Diese Initiative gewährt Familien einen Einblick in den Arbeitsplatz der Eltern und stärkt gleichzeitig die Verbindung zwischen Beruf und Privatleben.

DIVERSITÄT, GLEICH- STELLUNG UND INKLUSION

Bei Diehl Metering sind wir der Überzeugung, dass Diversität uns als Unternehmen bereichert. Deshalb arbeiten wir aktiv daran, die Diversität der Mitarbeiter in Bezug auf Geschlecht, Herkunft, ethnische Zugehörigkeit, Alter und Nationalität zu fördern.

In der Belegschaft unseres Unternehmens sind über 50 verschiedene Nationalitäten vertreten. An einigen Standorten haben wir erhebliche Fortschritte bei der Besetzung von Führungspositionen mit Frauen erzielt, und wir arbeiten weiter auf eine völlige Gleichstellung hin. Wir haben die Diversität und die Förderung von Frauen in ihrer Karriere zu einem unserer strategischen Ziele erklärt.



Bei Diehl Metering nehmen Diversität und Inklusion weiter zu. Im Jahr 2025 machten Frauen 44 % unserer Belegschaft aus (gegenüber 43 % im Vorjahr).

Als Familienunternehmen fördern wir das Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben durch flexible Arbeitsregelungen und eine spezielle Mutterschaftsbetreuung. Wir fördern die Chancengleichheit in jeder Phase, von der Einstellung bis zur Entwicklung von Führungskräften. Wir zahlen gleiches Geld für gleiche Arbeit und beachten die nationalen Gleichstellungsstandards.

Jeder, unabhängig von Geschlecht, Alter, oder Hintergrund, hat gleichen Zugang zu Ausbildung und beruflichem Aufstieg, damit sich alle Talente entfalten können.

BEHINDERUNGEN

Allen unseren Mitarbeitern ist bewusst, dass eine erfolgreiche Integration die Sache jedes Einzelnen ist! Heute liegt der Anteil unserer Mitarbeiter mit Behinderung bei 3,3 %.

ALTERSBEZOGENE VIELFALT

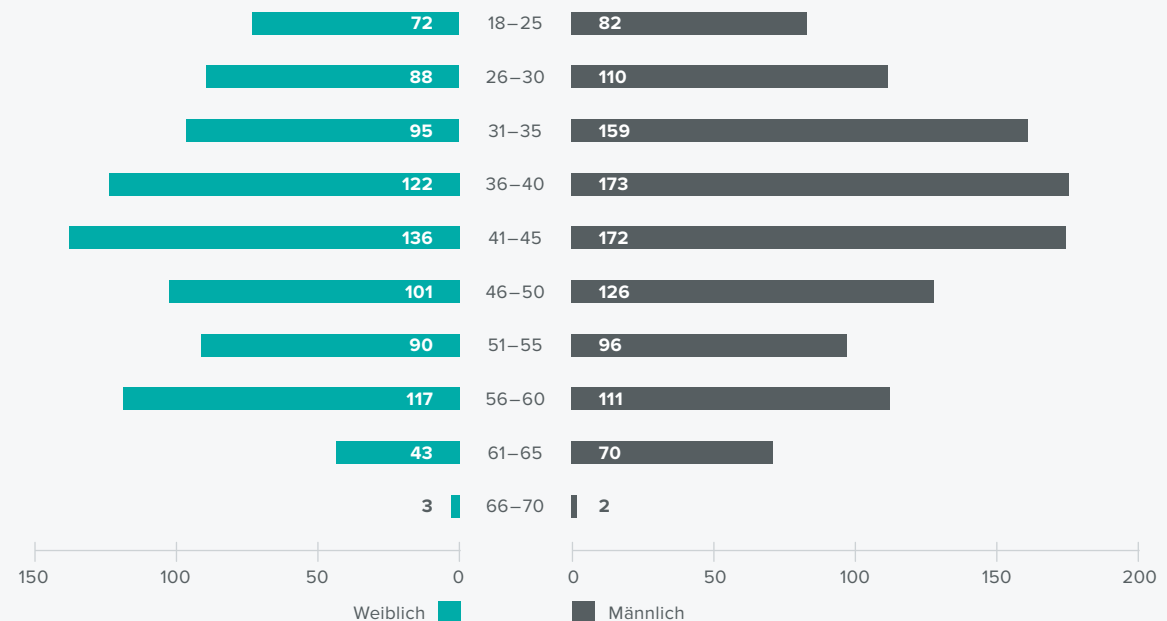
Um junge Talente zu gewinnen, bietet Diehl Metering an seinen Standorten eine Vielzahl von Ausbildungsmöglichkeiten an. In Frankreich führen wir ein umfassendes Ausbildungsprogramm für Personen im Alter von 16 bis 30 Jahren durch; darüber hinaus bieten wir Professionalisierungsverträge an.

Hierbei teilen die Auszubildenden ihre Zeit zwischen Schule und Ausbildung am Arbeitsplatz auf und werden dabei von engagierten Mentoren aus dem Unternehmen und der jeweiligen Hochschuleinrichtung unterstützt. Rund 30 Auszubildende in verschiedenen Bereichen, von technischen Spezialisierungen bis Ingenieurwesen, sind bei uns, um ein Diplom zu erwerben.

Es besteht zwar keine Verpflichtung zur Einstellung nach dem Abschluss, aber wir sehen in der Ausbildung eine wertvolle Möglichkeit, künftige Talente zu erkennen und zu fördern. Dieses Programm ist Teil unseres langfristigen Engagements für Lernen, Wachstum und Teamentwicklung.



ALTERSPYRAMIDE 2025:



Anteil der männlichen (grau) und weiblichen (grün) Beschäftigten nach Altersgruppen



KARRIEREN BEGINNEN MIT TRANSPARENZ UND GEMEINSAMEM WACHSTUM

Bei Diehl Metering ist das Recruiting ein strukturierter Weg, auf dem alle Kandidaten klar und souverän vorankommen. Vom Erstkontakt bis zum Onboarding fördert unser Ansatz Fairness, Transparenz und die langfristige berufliche Entwicklung aller Beteiligten.

Das Einstellungsverfahren bei Diehl Metering ist als ganzheitlicher Karriereweg gestaltet, der Kandidaten offen und respektvoll durch jede Phase führt. Beginnend mit einem unkomplizierten Bewerbungsverfahren erhalten die Bewerber klare Informationen zu den Erwartungen, Vorstellungsgesprächen, Eignungstests und den nächsten Schritten. Diese Transparenz zeigt ihnen, wie wir einstellen und wer wir sind: ein Unternehmen, das von Innovation, Verantwortung und nachhaltigem Handeln geprägt ist.

Ganz gleich, ob es sich bei den Bewerbern um Studenten, Praktikanten, erfahrene Fachkräfte oder zukünftige Führungskräfte handelt – das Ziel bleibt dasselbe: Sie sollen sich informiert, respektiert und befähigt fühlen. Dieser Ansatz steigert die Effizienz und unterstützt gleichzeitig eine faire und gleichberechtigte Personalauswahl. Durch diesen transparenten Recruiting-Prozess bietet Diehl Metering Bewerbern einen direkteren Zugang zu Entwicklungsmöglichkeiten. Das Verfahren lädt Menschen ein, Teil einer Gemeinschaft zu werden, in der Innovation und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen.

7 SCHWERPUNKT-PROGRAMME



7 SCHWERPUNKT-PROGRAMME

Unsere sieben Schwerpunktprogramme sind konzeptionsbedingt darauf ausgelegt, ein breites Spektrum an ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) abzudecken und alle Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen zu umfassen, die für unser Geschäft von Bedeutung sind.

So gesehen sind unsere sieben Schwerpunktprogramme unser umfassender Ansatz, die Nachhaltigkeit in all ihren Formen anzugehen.



UN Global Compact

Seit 2021 gehört Diehl Metering zu den Unterzeichnern des UN Global Compact, einer freiwilligen Initiative der Vereinten Nationen für Unternehmen, die zu einer nachhaltigen Welt beitragen wollen. Besuchen Sie unsere UN Global Compact Seite.



DIE SDGs, GESTÜTZT DURCH UNSERE ESG- SÄULEN UND HAUPTZIELE

Jedes unserer sieben Schwerpunktprogramme trägt zu den ESG-Säulen (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) bei und stellt sicher, dass sie gemeinsam alle Kriterien und die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) abdecken, die für unser Geschäft relevant sind.



LIEFERANTEN-MANAGEMENT

STRATEGIE UND ZIELE

Der strategische Einkauf fördert die Nachhaltigkeit, indem er langfristige, verantwortungsbewusste Lieferantenpartnerschaften fördert. Durch die Einbeziehung von ESG-Prinzipien in die Beschaffung fördern wir ethische Praktiken und Innovationen; dies ist entscheidend für die Resilienz in den komplexen, sich entwickelnden Lieferketten von heute.

AUSWAHL DER RICHTIGEN PARTNER

Nachhaltiges Lieferantenmanagement beginnt bei Diehl Metering mit klaren, verantwortungsvollen Grundsätzen für die Auswahl der richtigen Partner. Dieser Ansatz gewährleistet nicht nur die langfristige Effizienz und Resilienz unseres Geschäftsbetriebs, sondern auch die Einhaltung der sich ständig ändernden Vorschriften, wie z. B. der EU-Due-Diligence-Verordnung, die ein verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement vorschreibt.

Um unsere Verpflichtungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) einzuhalten, haben wir fünf Schlüsselkriterien festgelegt, die uns bei der Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten leiten:

- **Zuverlässige und verantwortungsvolle Versorgung**

Gewährleistung gleichbleibender Qualität, pünktlicher Lieferung und Einhaltung der vertraglichen Verpflichtungen bei gleichzeitiger Minimierung der Umweltbelastung.

- **Langfristige, nachhaltige Partnerschaften**

Aufbau von für beide Seiten vorteilhaften Beziehungen, welche die Wettbewerbsfähigkeit verbessern und gemeinsame Nachhaltigkeitsziele fördern.

- **Innovation und Optimierung**

Förderung finanzieller, technologischer und ökologischer Entwicklungen, die zu einer effizienteren und verantwortungsvolleren Lieferkette beitragen.

- **Soziale und regionale Verantwortung**

Unterstützung der lokalen Wirtschaft, faire Arbeitspraktiken und kommunale Entwicklung zur Förderung eines nachhaltigen Wachstums.

- **Transparenz und ethisches Geschäftsgebaren**

Wahrung einer ehrlichen Kommunikation, Fairness und Einhaltung verantwortungsvoller Geschäftspraktiken.

STRATEGIE UND ZIELE**EcoVadis-Bewertung**

Unser Engagement für Nachhaltigkeit und kontinuierliche Verbesserungen im Lieferantenmanagement spiegelt sich auch in unserer EcoVadis-Bewertung wider. Wir konnten unsere Punktzahl in allen bewerteten Einheiten verbessern und haben über 70 % erreicht. Dies zeigt unser Engagement für eine verantwortungsvolle Beschaffung und unsere Bereitschaft, uns im Einklang mit den globalen ESG-Standards weiterzuentwickeln.

Verhaltenskodex für Lieferanten

Wir verpflichten alle relevanten Lieferanten zur Unterzeichnung des Diehl-Verhaltenskodex für Lieferanten, welcher unsere Erwartungen in Bezug auf Ethik, Menschenrechte und Umweltverantwortung formell definiert. Dieser Kodex legt klare und verbindliche Grundsätze für die Geschäftstätigkeit der Diehl Gruppe fest und gewährleistet die Einhaltung rechtlicher und ethischer Standards. Unser Engagement zeigt bereits erste Ergebnisse: Stand Juli 2026 haben 74 % unserer Hauptlieferanten den Lieferantenkodex unterzeichnet – ein wichtiger Schritt hin zu einer ethischeren und nachhaltigeren Lieferkette. Indem wir diese Verpflichtungen in unsere Lieferantenbeziehungen einbeziehen, verstärken wir unser Engagement für verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken und machen Integrität zu einem Grundpfeiler unserer Geschäftstätigkeit.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN**Nachhaltige Beschaffung**

Das Schwerpunktprogramm hat auch Auswirkungen auf unsere globale Einkaufsstrategie und unsere Einkaufsziele. Aus diesem Grund haben wir klare Zielvorgaben für unsere Einkaufsaktivitäten definiert:

- Verbesserung unserer EcoVadis-Bewertung zur Erreichung von Spitzenleistungen,
- Zusammenarbeit mit unseren Hauptlieferanten zur Umsetzung klarer THG-Reduktionsmaßnahmen für Scope 3.1 (gemäß unserer SBTi-Verpflichtung),
- aktive Unterstützung anderer Schwerpunktprogramme wie EcoDesign und Lokales für Lokales.

Zur Steuerung und Nachverfolgung unserer Aktivitäten haben wir für unsere Hauptlieferanten aussagekräftige KPIs mit ehrgeizigen Zielen eingeführt. Dazu gehören die SCoC-Unterzeichnungsquote, der EcoVadis-Medaillenstatus der Lieferanten und das regionale Lieferantenrisiko.

Diese Indikatoren werden regelmäßig überwacht und dem Vorstand offiziell berichtet. Die gesamte Einkaufsorganisation hat ein Nachhaltigkeitstraining absolviert. Unterstützt durch einen eigenen Nachhaltigkeitskoordinator treiben die Category Manager Optimierungen in enger Abstimmung mit dem globalen Nachhaltigkeitsteam voran – einschließlich einer präzisen THG-Datenberichterstattung.



„Nachhaltigkeit und Einkauf greifen Hand in Hand. Mit präzisen KPIs, engagierten Teams, klar definierten Verantwortlichkeiten und einer starken Abstimmung mit unserer globalen Nachhaltigkeitsorganisation beschleunigen wir die ESG-Wirkung und erreichen gleichzeitig unsere Einkaufsziele. Gemeinsam schaffen wir intelligente, effiziente und transparente Lösungen, die einen Mehrwert für unser Unternehmen, unsere Lieferanten, Kunden, Mitarbeiter und Stakeholder generieren.“

Florian Wasmeier
Strategic Purchaser, Deutschland

ÖKODESIGN

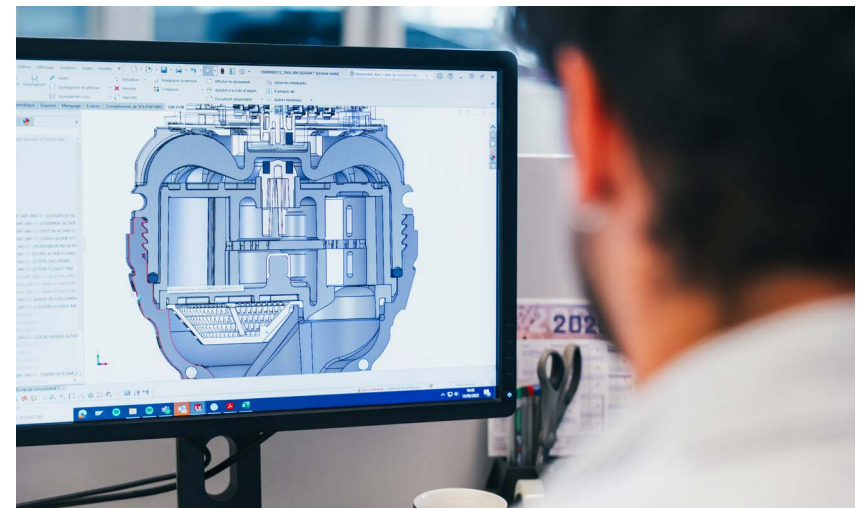
STRATEGIE UND ZIELE

ENTWICKLUNG VON PRODUKTEN MIT NACHWEISLICH GERINGEREN UMWELTAUSWIRKUNGEN

Wir definieren die Umweltauswirkungen eines Produkts anhand von Kategorien wie Klimawandel, Luftverschmutzung, Wasserverschmutzung, Ressourcenverknappung usw. Jeder Schritt des Produktlebenszyklus wird unter Berücksichtigung eines Ökodesign-Ansatzes betrachtet. So identifizieren wir wichtige Ansatzpunkte für weniger Umweltauswirkungen, wie den verstärkten Einsatz recycelter Materialien.

Zu unseren größten Herausforderungen gehören die Entwicklung nachhaltigerer Produkte, die Reduzierung des Materialverbrauchs und die Integration recycelter Materialien bei gleichzeitiger Einhaltung trinkwasserrechtlicher Vorgaben. Außerdem streben wir ein besseres End-of-Life-Management an, einschließlich Second-Life-Lösungen für Verbundwerkstoffe – für eine kreislauffähigere Wertschöpfungskette.

Seit 2006 führt Diehl Metering Ökobilanzen (LCAs) durch, um die Umweltauswirkungen seiner Produkte zu verstehen und zu reduzieren. Im Laufe der Zeit haben wir sowohl den Umfang und die Qualität der Ökobilanzen als auch unsere Ökodesign-Praktiken verbessert. Heute konzentriert sich unser Schwerpunktprogramm Ökodesign auf die Entwicklung von Produkten mit nachweislich geringeren Umweltauswirkungen.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

ÖKODESIGN IN AKTION

Beim Entwurf eines Produkts kombinieren wir den Einsatz von Ökobilanzen und internen Ökodesign-Tools, um die Umweltauswirkungen von der Wiege (Rohstoffgewinnung und -verarbeitung) zur Bahre (Materialrecycling oder endgültige Entsorgung) zu antizipieren.

Die Entwicklung der neuen Generation des Clip-on Funkmoduls unterstreicht unser Engagement im Bereich Ökodesign. Dank sorgfältiger Materialauswahl und verbesserter Architektur, die erhebliche Vorteile mit sich bringt, wird die Umweltbelastung durch das Produkt deutlich reduziert:

- geringere Umweltbelastung durch neue Materialien und bessere Recyclingfähigkeit,
- geringerer Ressourcenverbrauch und höhere Transporteffizienz durch geringeres Gewicht,
- leichter zu demontieren, was eine bessere Abfallbehandlung und Wiederverwendung ermöglicht.

AUSWEITUNG DES FREE-POTTING FÜR GERINGERE UMWELTAUSWIRKUNGEN

NACHHALTIG VON ANFANG AN

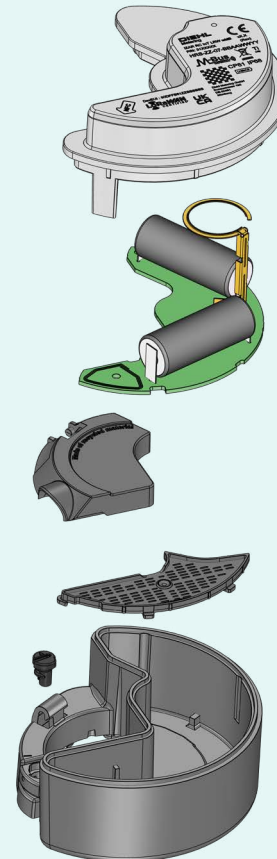
Das 2024 eingeführte Free-Potting-Konzept ersetzt den klassischen Verguss durch den Einsatz von Trockenmittel, um die Umweltauswirkungen zu reduzieren.

VERBESSERTES RECYCLING AM LEBENSZYKLUSENDE

Durch die Trennung von Elektronikkomponenten und Kunststoffteilen verbessert das Design die Recyclingfähigkeit am Ende des Lebenszyklus.

KEINE UMWELTAUSWIRKUNGEN WÄHREND DER NUTZUNGSPHASE

Die Primärbatterie versorgt das Funkmodul über die gesamte Lebensdauer zuverlässig mit Energie.



ERWEITERUNG AUF NEUE FUNKMODULE

Im Jahr 2025 wird dieses Konzept auf drei neue Clip-on Module in der Entwicklung ausgeweitet.

MESSBARER KLIMANUTZEN

Der Verzicht auf Vergussmasse reduziert die Umweltbelastung jedes Funkmoduls um 10 % bis 15 % und trägt dazu bei, bis 2030 rund 1500 t CO₂e zu vermeiden.

LOKAL FÜR LOKAL

Viele unserer Produkte sind komplex. Sie bestehen aus Komponenten, die vielfach spezielle Fachkompetenz erfordern, die nur an bestimmten Orten der Welt verfügbar ist.

STRATEGIE UND ZIELE

EIN ZIELGERICHTETER ANSATZ ZUR LOKALISIERUNG

Unsere „Lokal für Lokal“-Strategie verfolgt das Ziel, Produktion, Technologie und Know-how näher an unsere Zielmärkte zu bringen. Durch den Ausbau lokaler Kapazitäten an den entsprechenden Stellen kann Diehl Metering besser auf Kundenbedürfnisse reagieren, Komplexität reduzieren und resilientere operative Prozesse unterstützen. Da viele unserer Produkte hochspezialisierte Komponenten enthalten, muss die Lokalisierung präzise angegangen werden. Unsere Roadmap definiert, was lokal produziert werden kann, was zentralisiert bleiben sollte und wo der Transfer von Fachwissen den größten Mehrwert schafft. Dieser pragmatische Ansatz hilft uns, Effizienz, Qualität und Nähe auszubalancieren, während gleichzeitig die langfristige Nachhaltigkeit unseres weltweiten Standortnetzes unterstützt wird.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

LOKALISIERUNG FÜR NACHHALTIGE REGIONALE WERTSCHÖPFUNG

Im Jahr 2025 konzentrierten sich unsere Maßnahmen nicht nur auf den Ausbau regionaler Produktionskapazitäten, sondern auch auf die Stärkung unseres sozialen und wirtschaftlichen Beitrags an den Standorten. Lokalisierung ist daher mehr als eine Industriestrategie: Sie ist ein Katalysator für Kompetenzaufbau, Arbeitsplatzschaffung und langfristige regionale Eigenständigkeit.

Dieser Ansatz zeigte sich besonders deutlich in Nordamerika, wo Diehl Metering seine Marktpräsenz massiv ausgebaut hat. Heute werden 97 % der HYDRUS-Zähler für den US-Markt lokal montiert, und 64 % der Komponenten stammen von lokalen Lieferanten. Diese Umstellung reduziert transportbedingte Emissionen, stärkt die Lieferketten-Resilienz, verkürzt Lieferzeiten und fördert qualifizierte Industrie-Arbeitsplätze in der Region.



97 % der in den USA verkauften HYDRUS-Zähler wurden 2025 lokal montiert, gegenüber 49 % im Jahr 2023.

- Kunststoffgehäuseteile werden heute mit lokaler Rohstoffbeschaffung in den USA hergestellt.
- Neue Produktionslinie in Mexiko startete im September 2024 für die Lieferung von Elektronikkomponenten. Die Vorteile sind ein geringerer CO₂-Fußabdruck, kürzere Lieferzeiten und eine stabilere Lieferkette.
- Projektstart im Juni 2023, Inbetriebnahme im August 2024.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

WISSENSTRANSFER IN DER PRAXIS

Usbekistan veranschaulicht den langfristigen Wert unserer „Lokal für Lokal“-Strategie. Durch die enge Zusammenarbeit mit unserem Industriepartner hat Diehl Metering den schrittweisen Transfer des für die lokale Produktion von Wasserzählern nach unseren Qualitätsstandards benötigten Know-hows unterstützt.

Dieser Ansatz stärkt die lokalen Kapazitäten durch den Aufbau von Kompetenzen, qualifizierten Arbeitsplätzen und regionalen Lieferketten. Gleichzeitig werden Langstreckentransporte sowie Lieferzeiten verkürzt und CO₂-Emissionen dank der lokalisierten Komponentenfertigung gesenkt. Zudem fördert dies eine größere operative Autonomie in der Region.

Wir stärken Regionen, indem wir qualifizierte Arbeitsplätze schaffen, zukunftssichere lokale Lieferketten aufbauen, Umweltauswirkungen reduzieren und Partner in die Lage versetzen, völlig autonom zu agieren.

BEFÄHIGUNG UNSERER TEAMS

STRATEGIE UND ZIELE

Die Ausrichtung des Personalmanagements auf unser Schwerpunktprogramm und unsere Nachhaltigkeitsstrategie erhöht die Wirksamkeit unserer Maßnahmen. Wir verbinden unsere Initiativen jetzt mit klaren, messbaren Zielen. Ein wichtiges Ziel ist es, den Frauenanteil in Führungspositionen bei Diehl Metering bis 2030 auf 25 % zu erhöhen.

TALENTFÖRDERUNG IN UNSEREN TEAMS

Die Strategie von Diehl Metering zielt auf nachhaltiges Wachstum ab, was auch die Förderung der Mitarbeiter mit einbezieht. Das bedeutet, den Teams Orientierung, Ressourcen und die Möglichkeit zu geben, sich weiterzuentwickeln. Unser Schwerpunktprogramm stärkt unsere Kultur und fördert die individuelle Entwicklung, geleitet von den gemeinsamen Werten unserer Geschäftsgrundsätze. Wir fördern Transparenz, damit unsere Mitarbeiter Entscheidungsprozesse verstehen und so gezielt Unternehmensvorgaben sowie ihre eigene Karriere verfolgen können.

Die Führungskräfte werden speziell geschult, und die Teams werden ermutigt, sich eine an unseren strategischen Zielen ausgerichtete unternehmerische Denkweise anzueignen und diese umzusetzen. Wir unterstützen sie auch dabei, Markt- und Kundenbedürfnisse zu verstehen und hieraus praktische Lösungen zu entwickeln. Indem wir das Zusammengehörigkeitsgefühl unter unseren Mitarbeitern über eine gemeinsame Sprache und eine fördernde Unternehmenskultur stärken, wollen wir ein sicheres, motivierendes Umfeld schaffen, in dem jeder sein volles Potenzial entfalten und die Zukunft des Unternehmens aktiv gestalten kann.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

EMPOWER CULTURE
TOGETHER

Im Jahr 2025 feierte Diehl Metering seinen ersten globalen Culture Day, der Kolleginnen und Kollegen über Kontinente und Zeitzonen hinweg zusammenbrachte unter dem Motto: Empower. Culture. Together. Die Veranstaltung machte unsere sieben Leitprinzipien erlebbar: Kundenorientierung, Mitarbeiterfokus, Aktionärsausrichtung, Vertrauen, Leistung, Verantwortung und Zusammenarbeit. Durch kurzweilige Aktivitäten wie Fotostationen, Puzzle-Wettbewerb, Bingo und Karaoke wurden die Mitarbeiter dazu eingeladen, diese Werte auf praktische und unvergessliche Weise zu erleben, was für viel Lachen, Reflexion und Teamarbeit sorgte.

Eine siebenwöchige Intranet-Challenge ermutigte die Mitarbeiter, ihr Verständnis unserer gemeinsamen Kultur zu vertiefen; unter allen Teilnehmenden wurde eine „Global Culture“-Geschenkbbox verlost.

Zusammen stärkten diese Initiativen die Verbundenheit, Vielfalt und unsere gemeinsamen Werte.

DAS ARBEITGEBER-
HANDBUCH

Die Einführung und Veröffentlichung des Arbeitgeberhandbuchs sorgt für mehr Transparenz für alle Arbeitnehmer. Es gibt einen klaren Überblick über die verfügbaren Leistungen, die internen Regelungen und die Ansprechpartner und macht die wichtigsten Informationen leicht zugänglich. Dies fördert Transparenz und Vertrauen sowie die Identifikation der Mitarbeiter mit den Werten, Unterstützungsstrukturen und Selbstverpflichtungen des Unternehmens.

CHANCEN-
GLEICHHEIT
SCHAFFEN

Wir ermutigen weibliche Beschäftigte, diese Positionen und Berufe anzustreben und zu werden, wer sie sein wollen, indem sie das volle Potenzial ihrer Talente zum Ausdruck bringen. Durch das Angebot einer flexiblen Arbeitsstruktur ermöglichen wir es unseren Mitarbeitern, ihr Berufsleben mit persönlichen Verpflichtungen, einschließlich der Elternschaft, in Einklang zu bringen.



„Was ich nach vielen Jahren bei Diehl Metering am meisten schätze, ist, wie viel ich von den Menschen um mich herum gelernt habe. Die Zusammenarbeit mit Kollegen aus verschiedenen Ländern, Kulturen und mit unterschiedlichen Erfahrungshintergründen hat mir gezeigt, wie sehr uns verschiedene Perspektiven bereichern und uns helfen zu wachsen – sowohl individuell als auch gemeinsam als Team. Im Beruf und im Leben verändert sich alles ständig. Für mich bedeutet Kultur, zu schätzen, was jeder Einzelne einbringt, gemeinsam zu wachsen und sich auf dem Weg gegenseitig zu unterstützen.“

Shan Bradley,
Global Business Partner, Frankreich

LÖSUNGEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DER NACHHALTIGKEIT BEIM KUNDEN

STRATEGIE UND ZIELE

Bei Diehl Metering setzen wir uns intensiv für die Abfallreduzierung ein. Unsere Lösungen helfen unseren Kunden, wertvolle Ressourcen besser zu nutzen. Sie sind so konzipiert, dass sie sichere, wirtschaftlich tragfähige und klimafreundliche Wege der Wasser- und Energieversorgung für mehr Menschen ermöglichen. Genau darum geht es bei unserem Schwerpunktprogramm "Lösungen zur Unterstützung der Nachhaltigkeit beim Kunden".

EINSPARUNG VON RESSOURCEN UND VERRINGERUNG DER CO₂-EMISSIONEN

Wir schaffen Lösungen, die unseren Kunden und deren Endkunden zu mehr Nachhaltigkeit verhelfen. Unsere Strategie konzentriert sich auf die Entwicklung fest installierter und passiver Drive-by-Netze, welche die logistische Effizienz verbessern und granulare Daten sowie Echtzeitalarme erzeugen. Dadurch können die Kunden schneller auf Ineffizienzen in ihrem Netz reagieren.

Wir fördern auch aktiv ein umweltbewussteres Verhalten der Endverbraucher, indem wir ihnen Hilfsmittel bereitstellen und das Bewusstsein für einen effizienteren Umgang mit Wasser und Energie stärken. Unser oberstes Ziel ist es, allen zu helfen, Ressourcen zu sparen und CO₂-Emissionen zu reduzieren.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

PRÄZISIONS- LÖSUNGEN ZUM WASSERSPAREN

Die Messtechnik ist die Grundlage unserer Lösungen und Dienstleistungen – und eine wichtige Quelle der Nachhaltigkeit für unsere Kunden. Mit der Entwicklung hochpräziser Produkte und unserem messtechnischen Know-how unterstützen wir unsere Kunden bei der genauen Erfassung des Wasserverbrauchs und dem Aufspüren selbst kleiner Leckagen in ihrem Netz. So werden Wasserverluste reduziert und die Kundenzufriedenheit steigt.

Wir entwickeln Zähler mit einem extrem hohen Dynamikbereich, damit jeder Tropfen Wasser zählt. Dank der Zertifizierung nach der Europäische Messgeräte-richtlinie (MID) können sich unsere Kunden und Verbraucher überall auf der Welt auf das gleiche hohe Qualitätsniveau verlassen.

DIGITALE TRANSPARENZ FÜR NACHHALTIGKEIT

Die Einsparung von Ressourcen in einem Wärme- oder Wassernetz erfordert ein fundiertes Verständnis der Vorgänge. Unsere Softwarelösung IZAR@NET vermittelt Versorgungsunternehmen ein klares Bild von ihrem Netz. Basierend auf den Zählerdaten sendet sie Warnsignale, wenn Geräte nicht funktionieren oder wenn eine Anomalie festgestellt wird. Das Ergebnis sind erhebliche Wärme- und Wassereinsparungen sowie eine automatische Abrechnung, die menschliche Fehler ausschließt.

Im Rahmen unseres Angebotes von fest installierten und auf Funktechnologie basierenden Auslesenetzwerken können Kunden die Zählerablesung automatisieren, wodurch die manuelle Ablesung und der Einsatz von Pkws und Lkws mit dem damit verbundenen ökologischen Fußabdruck entfallen. Darüber hinaus ermöglicht die höhere Granularität der Daten in so genannten festen Netzwerken den Versorgungsunternehmen, die neuen Anforderungen an die Information der Verbraucher über ihren monatlichen Verbrauch zu erfüllen. Dies wiederum stärkt das Bewusstsein der Verbraucher für ihren Konsum und fördert eine bessere Nutzung der Ressourcen.



Daten in Ressourceneinsparungen verwandeln

Diehl Metering schont Ressourcen und die Umwelt durch die Reduzierung von Wasserverlusten, Digitalisierung und effizientes Ressourcenmanagement.

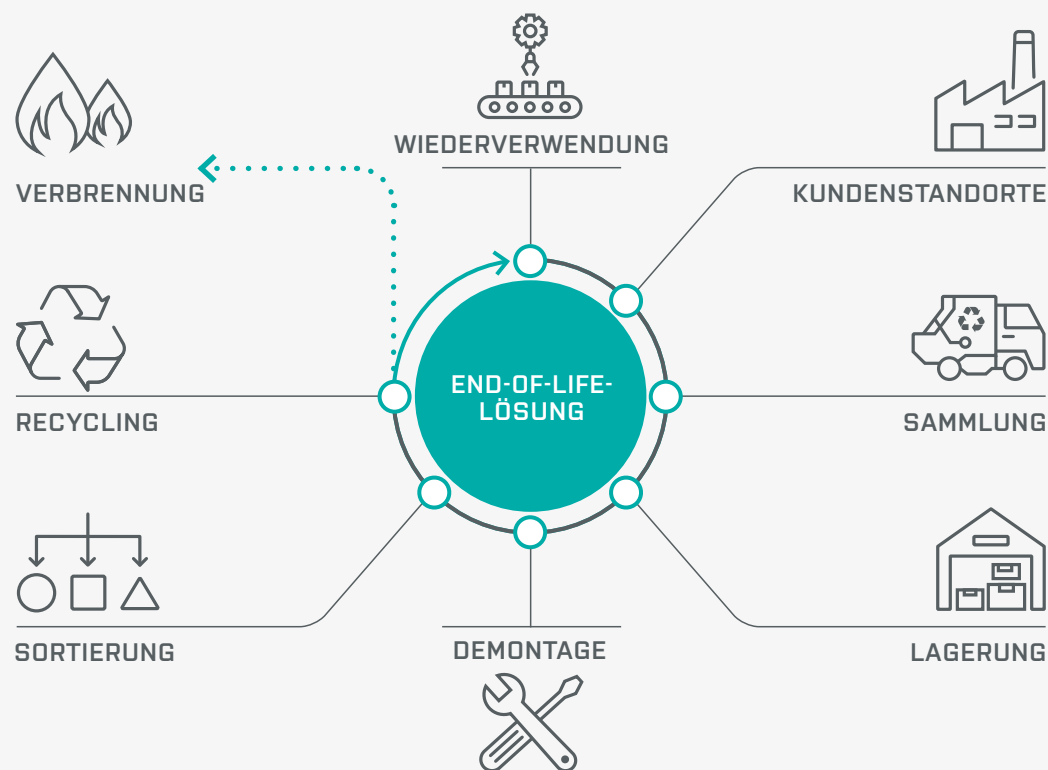
- In Italien hilft das „Water Loss Management“ in Zusammenarbeit mit Alto Trevigiano Servizi dabei, die Netzüberwachung zu verbessern und Leckagen in einem Gebiet zu lokalisieren, das mit bis zu 65 % Wasserverlusten und häufigen Rohrbrüchen konfrontiert ist.
- In Deutschland unterstützt eine vorausschauende Leckageerkennung die Stadt Königsbrunn dabei, Wasserverluste zu reduzieren und Ressourcen zu schonen.
- In Kenia bietet der erste großflächige Einsatz von Ultraschall-Messtechnik in Kooperation mit dem Water Sector Trust Fund ein hohes Potenzial zur Verringerung von Wasserverlusten.
- In Griechenland helfen moderne Lösungen zur automatisierten Zählerauslesung (AMR) für EYATH Thessaloniki dabei, transparentere Verbrauchsdaten bereitzustellen, was Endverbraucher zu einem verantwortungsvolleren Umgang mit Wasser animiert.
- In Dänemark unterstützt der Austausch von 5200 Wärmezählern durch eine robuste und sichere Datenlösung für Svendborg Fjernvarme die Dekarbonisierung der Fernwärme, die Integration erneuerbarer Energien und eine verbesserte Netzeffizienz.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

PRODUKT- LEBENSZYKLUS OPTIMIEREN

Nach einer Analyse der Kundenbedürfnisse, End-of-Life-Lösungen und Branchen-Benchmarks im Vorjahr hat Diehl Metering 2025 beschlossen, seinen Ansatz für das Zähler-Recycling und die erweiterte Herstellerverantwortung auszuweiten.

Ziel ist es, einen strukturierten internen Prozess einzuführen, die notwendigen Kompetenzen aufzubauen und die durchgehende Compliance mit europäischen Vorgaben für Geräte, Batterien und Verpackungen sicherzustellen. Mit klarem Kundenfokus wollen wir uns zum Komplettanbieter entwickeln, der Kunden von der Zählerinstallation bis zur Rücknahme und dem Recycling unterstützt. Dieser Ansatz verbessert das Lebenszyklusmanagement, schafft neue Servicepotenziale, erhöht die Recyclingquoten, senkt den CO₂-Fußabdruck der Produkte und trägt zu einer zirkulären Wertschöpfungskette bei. Außerdem unterstützt er unser Ziel, ein nachhaltiges Unternehmen zu werden, sowie unsere SBTi-Verpflichtung.



RESSOURCEN- MANAGEMENT

STRATEGIE UND ZIELE

Globale Herausforderungen wie der Klimawandel, Ressourcenknappheit und der zunehmende Wettbewerb erfordern eine effizientere Ressourcennutzung.

Gleichzeitig bieten innovative Lösungen für die Energieversorgung und das Monitoring neue Chancen. Wir arbeiten daran, unseren Ressourcenverbrauch sowie die Technologien, die unsere Wertschöpfung unterstützen, zu optimieren.

STRATEGIE FÜR NACHHALTIGES STANDORTMANAGEMENT

Um die Ressourcennutzung weiter zu optimieren, hat Diehl Metering das nachhaltige Standortmanagement als gemeinsamen Ansatz für seine Produktionsstandorte definiert. Ziel ist es, den Ressourcenverbrauch durch koordinierte Maßnahmen in den Bereichen Standortinfrastruktur, Energiebeschaffung, Abfallreduzierung und Wasserverbrauch zu senken.

Diese Strategie basiert auf einem verstärkten Wissenstransfer zwischen den Standorten, wodurch die Teams bewährte Verfahren besser austauschen und Verbesserungen konsistenter umsetzen können.

Gemeinsame Rahmenbedingungen sollen energiebezogene Entscheidungen optimieren, betriebliche Abfälle reduzieren und den Wasserverbrauch an den Produktionsstandorten begrenzen.

Ein globales Energieteam aus Vertretern der einzelnen Standorte soll künftig Initiativen koordinieren und Verbesserungen vorantreiben. Diese Maßnahmen stärken die Zusammenarbeit, optimieren die Nachverfolgung und bringen das Unternehmen seinen Umweltzielen stetig näher.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

ZERTIFIZIERTES ENERGIE-MANAGEMENT IN DER PRAXIS

Ein wichtiger Meilenstein war die erfolgreiche ISO 50001-Zertifizierung des Energiemanagementsystems für die europäischen Produktionsstandorte. Dieser Rahmen ermöglicht den Standorten eine effektivere Zusammenarbeit, stärkt die Kompetenzen im Energie- und Umweltschutz und sichert langfristige Zertifizierungen im Bereich Umwelt- und Energiemanagement.

Durch diesen gemeinsamen Ansatz hat Diehl Metering klare Ziele definiert:

- Wir werden bis 2045 klimaneutral sein.
- Wir werden die Scope-1- und Scope-2-Emissionen bis 2030 im Vergleich zu 2021 um 40 % reduzieren.
- Wir werden bis 2035 zu 50 % erneuerbare Energien nutzen.
- Wir werden den Gewerbeabfall* bis 2035 im Vergleich zu 2023 um 10 % reduzieren.
- Wir werden den Wasserverbrauch bis 2035 im Vergleich zu 2023 um 10 % reduzieren.
- Wir werden unsere Expertise im Energie- und Umweltschutz kontinuierlich weiterentwickeln.

* gemäß der Definition der Gewerbeabfallverordnung (GewAbfV)



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

DEN EINSATZ ERNEUERBARER ENERGIEN VORANTREIBEN

Ein wichtiger Meilenstein im Jahr 2025 war die Umstellung auf 100 % Ökostrom an unseren Produktionsstandorten in Frankreich, Deutschland und Polen, unterstützt durch Stromabnahmeverträge (PPAs) und Herkunftsnachweise.

In Bazanowice wurden alle Lichtquellen durch LED-Technologie ersetzt, während Druckluftsysteme auf kleinere Leckagen getestet und repariert wurden, wodurch sich die Zunahme des Energieverbrauchs trotz gesteigerter Produktion im Rahmen hielt. Zudem haben wir die Nutzung CO₂-armer Wärmelösungen vorangetrieben, indem wir eine Hackschnitzelheizung für fast den gesamten Standort Ansbach installiert und Apolda an das Fernwärmenetz der Stadt angeschlossen haben.

Zur Planung zielgerichteter Ressourceneinsparungsmaßnahmen haben wir ein standardisiertes Energiemesskonzept mit Apolda als Referenzstandort entwickelt, das über unser eigenes IZAR Portal-System überwacht wird.



Compliance und Akkreditierung

Im Rahmen unseres Energiemanagementsystems nach ISO 50001 stützen wir uns auch auf eine Bestandsaufnahme der Gebäude und der Infrastruktur sowie auf einen Energieversorgungsplan, der den zunehmenden Einsatz erneuerbarer Energien berücksichtigt. Wir haben Aktionspläne für die Modernisierung von technischen Anlagen und die nachhaltige Sanierung von Gebäuden an unseren Produktionsstandorten erstellt und setzen zudem auf den konsequenten Ausbau der lokalen Mess- und Zählerstruktur, um individuelle Verbräuche messbar zu machen und konkrete Maßnahmen abzuleiten.

Die Kombination aus unserem Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 und dem Energiemanagementsystem nach ISO 50001 ermöglicht uns eine ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeit an unseren Standorten.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

ABFALL REDUZIEREN DURCH GEMEINSAMES HANDELN

Im Rahmen einer Machbarkeitsstudie zur Reduzierung von Gewerbeabfällen hat Diehl Metering konkrete Maßnahmen zur Unterstützung seiner langfristigen Ressourcenziele ausgearbeitet.

Ein Beispiel hierfür ist die Umstellung auf Mehrwegverpackungen für ausgewählte Produkte, was zur Abfallreduzierung beiträgt und die Materialnutzung verbessert. In regelmäßigen Treffen der Energieteams werden Maßnahmen diskutiert, deren Umsetzung überwacht und Fortschritte standortübergreifend ausgetauscht.



NACHHALTIGES UND ETHISCHES WACHSTUM

STRATEGIE UND ZIELE



Wir verpflichten uns zu einem nachhaltigen Wirtschaftswachstum, das alle Interessengruppen unterstützt und die natürlichen Ressourcen schützt. Dieses Schwerpunktprogramm schafft Fortschritt, Arbeitsplätze und bessere Lebensbedingungen. Es basiert auf unserer Überzeugung, dass faire, sozial verantwortliche Geschäftspraktiken zu langfristigen Ergebnissen für Menschen, Gemeinden und die Umwelt führen.

UNTERNEHMENSFÜHRUNG FÜR VERANTWORTUNGSVOLLE WERTSCHÖPFUNG

Unser Governance-Rahmenwerk unterstützt eine effektive Entscheidungsfindung und eine langfristige Wertschöpfung zum Nutzen aller Stakeholder.

Für maximale Transparenz verpflichten wir uns bei Diehl Metering dazu, regelmäßig über unsere Nachhaltigkeitsfortschritte zu berichten und verantwortungsvolle Geschäftspraktiken noch tiefer im gesamten Unternehmen zu verankern.

Als Teil der Diehl Gruppe lassen wir uns bei unseren Aktivitäten von Integrität, Fairness und der Einhaltung der geltenden Gesetze und Vorschriften in den Ländern leiten, in denen wir tätig sind.

Die Allgemeinen Geschäftsgrundsätze der Diehl Gruppe, unser Verhaltenskodex, bieten eine klare Orientierung für ethisches und verantwortungsvolles Verhalten.

Unsere Strategie orientiert sich zudem an wichtigen gesetzlichen Vorgaben, einschließlich der EU-Taxonomie, wobei 100 % unserer Aktivitäten deren Kriterien erfüllen.

Im Einklang mit der Richtlinie zur Nachhaltigkeitsberichterstattung (CSRD) werden wir im Jahr 2027 einen Nachhaltigkeitsbericht veröffentlichen, der auf den Europäischen Standards für Nachhaltigkeitsberichte (ESRS) basiert. Darüber hinaus entwickeln wir unsere Praktiken in den Bereichen Korruptionsbekämpfung und Ethik durch risikobasierte Due-Diligence-Maßnahmen kontinuierlich weiter.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

VON DER REGELUNG ZUR ANWENDUNG



„Nachhaltiges und ethisches Wachstum ist entscheidend für eine erfolgreiche Zukunft.“

Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering

Im Geschäftsalltag ist es nicht immer leicht zu erkennen, ob eine bestimmte Handlung mit den geltenden Regelungen konform ist. Gesetze sind komplex. Und auch der beste Verhaltenskodex kann nicht jede einzelne Frage abdecken.

Um sicherzustellen, dass alle unsere Mitarbeiter über ein ausreichendes Maß an Orientierung und Sicherheit verfügen, bietet Diehl Metering regelmäßige Compliance-Schulungen (vor Ort und online) an. In diesen Kursen wird gezeigt, wie die allgemeinen Geschäftsprinzipien der Diehl Gruppe auf Anwendungsfälle übertragen werden, die den Teilnehmern vertraut sind. Für bestimmte Funktionen, wie z. B. Verkauf und Einkauf, umfassen die Kurse maßgeschneiderte Inhalte. In diesen Positionen kommt es auf jedes Detail an. So könnte beispielsweise die Einladung einer Person zum Mittagessen in einem Restaurant Fragen aufwerfen.

Hier ist es wichtig zu wissen, ob der Eingeladene bei einer öffentlichen Einrichtung oder einem privaten Unternehmen beschäftigt ist.

Ebenso, ob die gleichen Regeln in China, den Emiraten und den USA gelten. Die Anforderungen und die Häufigkeit der Schulungen richten sich nach den Aufgaben der Mitarbeiter.

Während sämtliche Mitarbeiter alle drei Jahre eine Pflichtschulung zu den Grundlagen der Compliance absolvieren müssen, sind für andere jährlich drei vertiefende Zusatzkurse Pflicht.

Aufbauend auf dem Schulungsprogramm von 2024 hat Diehl Metering seinen Sensibilisierungs- und Compliance-Ansatz im Jahr 2025 konsequent weiterverfolgt. Das System ist nun als fortlaufender Prozess etabliert, bei dem die Mitarbeiter je nach Aufgabenbereich und Risikoprofil Auffrischungsschulungen erhalten.

Regelmäßige Informationen über aktuelle Änderungen sichern die Aktualität des Wissens, gewährleisten die Einhaltung aller Vorgaben und stützen den kontinuierlichen Verbesserungsprozess im gesamten Unternehmen.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

ÜBERWACHUNG UND BEWERTUNG DER COMPLIANCE

Wir möchten die Geschäftsleitung leichter über Fehlverhalten in Kenntnis setzen können. Neben dem Einsatz einer neutralen externen Ombudsperson hat die Diehl Gruppe ein anonymes Hinweisgebersystem eingerichtet, das allen Mitarbeitern und auch externen Personen, die ein mögliches Fehlverhalten beobachten, offen steht. Die gemeldeten Aktivitäten werden vom Compliance-Ausschuss der Diehl Gruppe geprüft, der dann entsprechende Maßnahmen einleitet.

Die kontinuierliche Überwachung unserer Geschäftstätigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Ansatzes zur Nachhaltigkeit. Vor kurzem haben wir die Art und Weise verbessert, wie wir Geschäftsbeziehungen auf Korruption prüfen. Die Zahl der bestätigten Korruptionsfälle liegt bei Null.

Wir überprüfen auch regelmäßig unsere Geschäftsprozesse, um festzustellen, ob sie noch mit den allgemeinen Geschäftsgrundsätzen übereinstimmen. Dies ist von zentraler Bedeutung für die Ermittlung von Problemen hinsichtlich der Compliance und für die Untersuchung möglicher Verstöße. Der Compliance-Ausschuss ist für die Ausarbeitung von Vorschriften, die Verbesserung von Schulungen sowie für die Sicherstellung der Risikoanalyse und der Compliance bei Audits und Untersuchungen zuständig.



Ein Verhaltenskodex als Richtlinie für unser Geschäft

Der Verhaltenskodex der Diehl Gruppe gilt für alle Mitarbeiter auf allen Hierarchieebenen, einschließlich unserer Organe. Er unterstreicht, dass unfaire oder illegale Geschäftspraktiken mit unseren Geschäftsprinzipien unvereinbar sind. Unsere Beziehungen zu anderen Unternehmen sowie zwischen Mitarbeitern und ihren Geschäftspartnern – z. B. zu Lieferanten und Kunden sowie zu Behörden und deren Mitarbeitern – müssen von Transparenz geprägt sein, insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Einkauf.

Auch muss Diehl Metering sich stets mit fairen und legalen Mitteln um Aufträge bemühen und Vertragsverhandlungen unter Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Bestimmungen führen. Darüber hinaus gibt unser Verhaltenskodex für eine ganze Reihe von Themen strenge Regeln vor. Er verbietet allem voran Bestechung und Korruption, Kartelle, Geldwäsche, Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Menschenhandel. Er schützt geistiges Eigentum, Daten, die Menschenwürde, Nichtdiskriminierung und die Vereinigungsfreiheit. Ebenso hilft er uns dabei, Interessenkonflikte und den richtigen Umgang mit Einladungen, Geschenken und anderen Zuwendungen zu regeln.

MESSGRÖSSEN UND KENNZAHLEN

UMWELTINDIKATOREN

Energie (MWh)	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Deutschland			Diehl Metering S.A.S, Frankreich			Diehl Metering sp.z.o.o., Polen			Diehl Metering GesmbH, Österreich			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, USA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Brennstoffverbrauch aus Kohle und Kohleerzeugnissen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brenn- und Kraftstoffverbrauch aus Rohöl und Erdölerzeugnissen	914	3164	2467	636	1631	1298	278	1088	741	Nicht berichtet	445	428	Nicht berichtet	0	0	0	0	0	0	0	0
Brennstoffverbrauch aus Erdgas	6196	5996	4526	5022	4938	3315	707	546	567	385	512	534	0	0	0	0	0	0	82	0	110
Brennstoffverbrauch aus sonstigen fossilen Energieträgern	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verbrauch bezogener Energie aus fossilen Energieträgern	130	3680	502	Nicht berichtet	3009	0	Nicht berichtet	199	33,0	Nicht berichtet	0	0	130	102	127	Nicht berichtet	272	244	Nicht berichtet	98	98
Fossile Energieträger	7110	12.839	7495	5658	9578	4613	985	1833	1341	385	957	962	Nicht berichtet	102	127	Nicht berichtet	272	244	82	98	208
Kernenergie	Nicht berichtet	4896	308	Nicht berichtet	144	0	Nicht berichtet	4583	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Nicht berichtet	169	160
Brennstoffverbrauch aus erneuerbaren Energieträgern einschließlich Biomasse	Nicht berichtet	145	1197	Nicht berichtet	145	1197	Nicht berichtet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verbrauch bezogener Energie aus erneuerbaren Energieträgern	87	7010	13.912	Nicht berichtet	4880	7435	Nicht berichtet	252	4319	Nicht berichtet	1489	1752	87	259	288	Nicht berichtet	81	73	Nicht berichtet	48	45
Verbrauch aus Eigenerzeugung erneuerbarer Energien (ohne Brennstoffe)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Erneuerbare Energieträger	87	7155	15.109	Nicht berichtet	5025	8632	Nicht berichtet	252	4319	Nicht berichtet	1489	1752	87	259	288	Nicht berichtet	81	73	Nicht berichtet	48	45
Gesamtenergieverbrauch	22.183	24.890	22.912	13.611	14.747	13.245	5885	6668	5808	1652	2446	2714	373	361	415	330	353	317	332	314	413

UMWELTINDIKATOREN

Wasser und Abwässer (m³)	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Deutschland			Diehl Metering S.A.S, Frankreich			Diehl Metering sp.z.o.o., Polen			Diehl Metering GesmbH, Österreich			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, USA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Gesamtwasserentnahme	17.939	20.571	16.384	9787	10.549	8666	3370	2682	2102	2577	2732	2807	702	626	1001	902	882	1004	601	3100	804
Gesamtwasserabfluss	17.939	20.571	16.384	9787	10.549	8666	3370	2682	2102	2577	2732	2807	702	626	1001	902	882	1004	601	3100	804
Gesamtmenge an wiederaufbereitetem und wiederverwendetem Wasser	Nicht berichtet	Nicht berichtet	534	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	534	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0
Veränderung der Gesamtmenge an gespeichertem Wasser	Nicht berichtet	0	0	Nicht berichtet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtmenge an gespeichertem Wasser	Nicht berichtet	0	0	Nicht berichtet	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamter Wasserverbrauch in Gebieten mit erheblichem Wasserrisiko	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gesamtwasserverbrauch	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Abfall (t)	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Deutschland			Diehl Metering S.A.S, Frankreich			Diehl Metering sp.z.o.o., Polen			Diehl Metering GesmbH, Österreich			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, USA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Nicht gefährliche Abfälle – Zur Verwertung geleitet	1182	894	893	407	375	340	291	260	327	162	120	183	129	134	41	6	4	2	188	0	0
Nicht gefährliche Abfälle – Zur Beseitigung geleitet	335	215	356	111	72	74	88	109	124	16	19	15	14	13	140	0	0	0	100	1	4
Nicht gefährliche Abfälle	1511	1109	1249	518	447	414	379	369	450	178	140	198	143	148	181	6	5	2	287	1	4
Gefährliche Abfälle – Zur Verwertung geleitet	0,1	39	113	0	19	82	0	0	19	0	11	0,023	0,08	9	0,2	0,0033	0	0	0	0	12
Gefährliche Abfälle – Zur Beseitigung geleitet	98	115	160	73	94	90	5	4	23	16	11	20	0,04	4	6	4	1	1	0	1	20
Gefährliche Abfälle	99	154	273	73	113	172	5	4	42	16	22	20	0,12	13	6	4	1	1	0	1	32
Gesamtabfallaufkommen	1609	1262	1522	591	560	586	384	373	492	194	161	218	143	161	187	9	6	3	287	2	36

TREIBHAUSGASEMISSIONEN

Treibhausgasemissionen (t CO2e)	Diehl Metering Global			Diehl Metering GmbH, Deutschland			Diehl Metering S.A.S, Frankreich			Diehl Metering sp.z.o.o., Polen			Diehl Metering GesmbH, Österreich			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, USA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Scope 1	2010	2012	1434	1306	1442	1028	436	274	173	178	209	210	74	70	0	0	0	0	17	17	22
Scope 2 (standortbezogen)	4010	4496	5311	2546	3022	3354	321	209	376	798	1193	1403	60	54	64	197	0	0	88	126	114
Scope 2 (marktbezogen)	2635	2728	204	1984	2471	1	321	80	10	0	0	0	45	35	56	197	0	0	88	143	137
Scope 3	148.234	132.564	120.840	110.626	57.641	62.994	75.284	69.020	76.939	22.663	33.509	34.353	18.883	10.123	10.632	2887	9990	2788	5808	7679	5599
Kategorie 1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen	114.567	95.220	93.777	98.308	45.363	52.215	69.048	54.548	65.911	19.961	25.946	30.426	8376	8790	9605	2230	9121	2002	4561	5738	4400
Kategorie 2 Investitionsgüter	3924	12.349	6896	1398	3460	2612	1047	5341	2710	607	2817	1482	41	34	68	254	58	15	576	639	9
Kategorie 3 Brennstoff- und energiebezogene Tätigkeiten	1101	1688	1463	776	1118	863	197	210	222	38	292	336	28	38	17	38	0	0	24	30	25
Kategorie 4 Vorgelagerter Transport und Vertrieb	4049	1154	1064	1209	443	335	1933	645	856	206	153	309	120	116	117	91	80	44	489	367	256
Kategorie 5 Betriebliche Abfälle	87	654	779	15	382	456	8	122	160	4	98	91	3	42	28	1	5	2	56	4	42
Kategorie 6 Geschäftsreisen	1048	2338	2460	606	786	811	321	856	966	12	127	127	28	91	112	57	138	112	23	340	331
Kategorie 7 Mitarbeiter-Pendeln	2638	3816	4011	1051	1676	1618	770	1206	1157	527	561	894	71	41	87	147	186	153	71	144	101
Kategorie 8 Vorgelagerte geleaste Vermögenswerte	Nicht berichtet	314	338	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	139	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	198	198	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet
Kategorie 9 Nachgelagerter Transport und Vertrieb	19.051	5329	2155	6233	1868	1559	1600	3750	942	1297	211	363	9883	6	102	37	74	24	0	0	0
Kategorie 11 Nutzung der verkauften Produkte	1632	3256	1827	987	991	953	278	1199	256	6	18	150	331	965	280	29	79	188	0	4	0
Kategorie 12 End-of-Life-Behandlung verkaufter Produkte	138	6446	6068	42	1554	1572	81	1143	3620	3	3285	175	3	Nicht berichtet	216	1	50	50	8	414	435
Standortbezogene CO ₂ -Bilanz des Unternehmens	154.254	139.072	127.585	114.478	62.105	67.376	76.041	69.503	77.488	23.639	34.912	35.966	19.017	10.247	10.696	3084	9990	2788	5913	7823	5735
Marktbezogene CO ₂ -Bilanz des Unternehmens	152.879	137.304	122.478	113.916	61.553	64.023	76.041	69.374	77.122	22.841	33.719	34.563	19.002	10.228	10.688	3084	9990	2788	5913	7839	5758

SOZIALE INDIKATOREN

Kennzahlen 31.12	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Deutschland			Diehl Metering S.A.S, Frankreich			Diehl Metering sp.z.o.o., Polen			Diehl Metering GesmbH, Österreich			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, USA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Gesamtzahl der Mitarbeiter	1910	1951	1968	928	934	911	387	403	403	439	451	500	56	54	52	71	60	53	29	49	49
Festangestellte Mitarbeiter (Durchschnitt)	1626	1651	1833	841	855	845	344	352	363	287	295	473	56	51	49	70	62	54	28	36	49
Davon weiblich	657	670	802	310	317	317	120	123	123	184	188	313	13	11	12	24	20	18	6	11	19
Davon männlich	969	981	1031	531	538	528	224	229	240	103	107	160	43	40	37	46	42	36	22	25	30
Befristet Beschäftigte (Durchschnitt)	284	296	157	87	84	75	43	50	46	152	157	32	0	4	4	1	1	0	1	0	0
Davon weiblich	145	165	75	33	31	27	21	25	23	90	108	25	0	1	0	0	0	0	1	0	0
Davon männlich	139	131	82	54	53	48	22	25	23	62	49	7	0	3	4	1	1	0	0	0	0
Fluktuationsrate in %*	Nicht berichtet	Nicht berichtet	14 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	10 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	17 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	17 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	8 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	15 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	20 %
Ausgeschiedene Mitarbeiter	Nicht berichtet	Nicht berichtet	269	Nicht berichtet	Nicht berichtet	92	Nicht berichtet	Nicht berichtet	71	Nicht berichtet	Nicht berichtet	84	Nicht berichtet	Nicht berichtet	4	Nicht berichtet	Nicht berichtet	8	Nicht berichtet	Nicht berichtet	10
Nichtangestellte Beschäftigte (Durchschnitt)	160		178	90	82	92	17	3	22	24	10	37	1	2	3	1	0	0	27	66	24
Davon Selbstständige	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet	Nicht berichtet
Davon Leiharbeitnehmer	Nicht berichtet	Nicht berichtet	178	Nicht berichtet	Nicht berichtet	92	Nicht berichtet	Nicht berichtet	22	Nicht berichtet	Nicht berichtet	37	Nicht berichtet	Nicht berichtet	3	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	24
Mitarbeiter, die unter einen Tarifvertrag fallen	1351	1355	1360	908	898	905	387	403	403	0	0	0	56	54	52	0	0	0	0	0	0
Mitarbeiter, die unter einen Tarifvertrag fallen in %	71 %	69 %	69 %	98 %	96 %	99 %	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Durch Arbeitnehmervertreter vertretene Mitarbeiter	1810	1842	1866	928	934	911	387	403	403	439	451	500	56	54	52	0	0	0	0	0	0
Durch Arbeitnehmervertreter vertretene Mitarbeiter in %	95 %	94 %	95 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Mitarbeiter der obersten Führungsebene	4	4	4	Keine Bereichsvorstandstruktur auf dieser Ebene																	
Davon weiblich	1	1	1																		
Davon männlich	3	3	3																		

*Diese Gesamtzahl schließt auch ausgeschiedene Studenten und Auszubildende mit ein.

SOZIALE INDIKATOREN

Kennzahlen 31.12	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Deutschland			Diehl Metering S.A.S, Frankreich			Diehl Metering sp.z.o.o., Polen			Diehl Metering GesmbH, Österreich			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, USA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Mitarbeiter gesamt < 30 Jahre	318	320	308	114	102	93	84	85	77	98	108	114	11	8	7	6	4	3	5	13	14
Mitarbeiter gesamt 30 - 50 Jahre	1050	1092	1128	460	488	488	222	232	241	266	270	300	25	27	25	62	54	50	15	21	24
Mitarbeiter gesamt > 50 Jahre	539	539	532	354	344	330	81	86	85	73	73	86	19	19	20	3	2	0	9	15	11
Anteil der Mitarbeiter nach Altersgruppe (in %)	Nicht berichtet	Nicht berichtet	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
Davon Mitarbeiter < 30 Jahre	17 %	16 %	16 %	12 %	11 %	10 %	22 %	21 %	19 %	22 %	24 %	23 %	20 %	15 %	13 %	8 %	7 %	6 %	17 %	27 %	29 %
Davon Mitarbeiter 30 - 50 Jahre	55 %	56 %	57 %	50 %	52 %	54 %	57 %	58 %	60 %	61 %	60 %	60 %	45 %	50 %	48 %	87 %	90 %	94 %	52 %	43 %	49 %
Davon Mitarbeiter > 50 Jahre	28 %	28 %	27 %	38 %	37 %	36 %	21 %	21 %	21 %	17 %	16 %	17 %	34 %	35 %	38 %	4 %	3 %	0 %	31 %	31 %	22 %
Mitarbeiter mit einer Vergütung unter dem angemessenen Lohn	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0
Anteil der Mitarbeiter mit einer Vergütung unter dem angemessenen Lohn (in %)	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0 %	Nicht berichtet	Nicht berichtet	0 %
Mitarbeiter mit Behinderungen	64	65	64	46	49	50	14	16	14	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Anteil der Mitarbeiter mit Behinderung (in %)	3 %	3 %	3 %	5 %	5 %	5 %	4 %	4 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

SOZIALE INDIKATOREN

Metriken	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Deutschland			Diehl Metering S.A.S, Frankreich			Diehl Metering sp.z.o.o., Polen			Diehl Metering GesmbH, Österreich			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, USA		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Schulungsstunden pro Mitarbeiter gesamt (Durchschnitt)	Nicht berichtet	Nicht berichtet	35.019	Nicht berichtet	Nicht berichtet	19.747	Nicht berichtet	Nicht berichtet	6949	Nicht berichtet	Nicht berichtet	7127	Nicht berichtet	Nicht berichtet	1003	Nicht berichtet	Nicht berichtet	934	Nicht berichtet	Nicht berichtet	218
Davon weiblich	Nicht berichtet	Nicht berichtet	14.071	Nicht berichtet	Nicht berichtet	6391	Nicht berichtet	Nicht berichtet	2694	Nicht berichtet	Nicht berichtet	4428	Nicht berichtet	Nicht berichtet	340	Nicht berichtet	Nicht berichtet	457	Nicht berichtet	Nicht berichtet	73
Davon männlich	Nicht berichtet	Nicht berichtet	20.948	Nicht berichtet	Nicht berichtet	13.356	Nicht berichtet	Nicht berichtet	4255	Nicht berichtet	Nicht berichtet	2699	Nicht berichtet	Nicht berichtet	663	Nicht berichtet	Nicht berichtet	477	Nicht berichtet	Nicht berichtet	145
Schulungsstunden pro Mitarbeiter (Durchschnitt)	Nicht berichtet	Nicht berichtet	18	Nicht berichtet	Nicht berichtet	21	Nicht berichtet	Nicht berichtet	17	Nicht berichtet	Nicht berichtet	14	Nicht berichtet	Nicht berichtet	19	Nicht berichtet	Nicht berichtet	17	Nicht berichtet	Nicht berichtet	4
Schulungsstunden pro Mitarbeiterin (Durchschnitt)	Nicht berichtet	Nicht berichtet	16	Nicht berichtet	Nicht berichtet	19	Nicht berichtet	Nicht berichtet	18	Nicht berichtet	Nicht berichtet	13	Nicht berichtet	Nicht berichtet	28	Nicht berichtet	Nicht berichtet	25	Nicht berichtet	Nicht berichtet	4
Schulungsstunden pro männlichem Mitarbeiter (Durchschnitt)	Nicht berichtet	Nicht berichtet	19	Nicht berichtet	Nicht berichtet	23	Nicht berichtet	Nicht berichtet	16	Nicht berichtet	Nicht berichtet	16	Nicht berichtet	Nicht berichtet	16	Nicht berichtet	Nicht berichtet	13	Nicht berichtet	Nicht berichtet	5
Geleistete Arbeitsstunden der Mitarbeiter gesamt	Nicht berichtet	Nicht berichtet	2.926.035	Nicht berichtet	Nicht berichtet	1.279.628	Nicht berichtet	Nicht berichtet	563.152	Nicht berichtet	Nicht berichtet	818.908	Nicht berichtet	Nicht berichtet	81.906	Nicht berichtet	Nicht berichtet	93.182	Nicht berichtet	Nicht berichtet	89.258
Mitarbeiter mit Anspruch auf familienbedingte Freistellung (Durchschnitt)	1910	1911	1940	928	939	920	387	402	409	439	452	504	56	55	53	71	63	54	29	0	0
Mitarbeiter, die eine familienbedingte Freistellung in Anspruch genommen haben (Durchschnitt)	166	152	86	77	48	45	21	15	9	49	86	30	4	2	2	15	1	0	0	0	0
Davon weiblich	104	107	58	47	28	22	4	3	9	39	73	26	4	2	1	10	1	0	0	0	0
Davon männlich	62	45	28	30	20	23	17	12	0	10	13	4	0	0	1	5	0	0	0	0	0
Anteil der Mitarbeiter, die eine familienbedingte Freistellung in Anspruch genommen haben (Durchschnitt) (in %)	9 %	8 %	4 %	8 %	5 %	5 %	5 %	4 %	2 %	11 %	19 %	6 %	7 %	4 %	4 %	21 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Davon weiblich	5 %	6 %	3 %	5 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	9 %	16 %	5 %	7 %	4 %	2 %	14 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Davon männlich	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	0 %	2 %	3 %	1 %	0 %	0 %	2 %	7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

HABEN SIE NOCH FRAGEN?



Wir möchten allen, die zu diesem Bericht beigetragen haben, sowie allen unseren Mitarbeitern für ihr Engagement und ihre Einsatzbereitschaft danken. Der vorliegende Bericht ist Zeugnis für das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den verschiedenen Standorten von Diehl Metering, denen wir für ihre wertvolle Mitarbeit von Herzen danken.

Diehl Metering engagiert sich fortwährend für eine nachhaltige Entwicklung, indem das Unternehmen kontinuierlich Innovationen einführt und Praktiken implementiert, die sowohl dem Unternehmen als auch der Umwelt zugute kommen. Die Einbeziehung der interessierten Parteien ist für diesen Ansatz von entscheidender Bedeutung. Transparenz und offene Kommunikation sind für die Förderung von Vertrauen und Zusammenarbeit unerlässlich. Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen haben, wenden Sie sich bitte an einen Vertriebs-, Kundendienst- oder Kommunikationsmitarbeiter. Informationen und Links finden Sie nebenstehend. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihr Interesse an den Nachhaltigkeitsbemühungen von Diehl Metering.



**Vertriebskontakte |
Diehl Metering**



**Haben Sie noch
Fragen zu unserem
Unternehmen?**

Folgen Sie uns:



Impressum

Diehl Metering
Nachhaltigkeits- und IMS-Bericht
2025

Herausgeber

Diehl Metering GmbH
Donaustr. 120
90451 Nürnberg, Deutschland

Layout

Zygmund Sarl
Agentur für B2B-Kommunikation

Bildnachweis

© Diehl Metering Konzernbereich,
© Diehl Gruppe,
© Adobe Stock, © Shutterstock,
© iStock
© Harry Bellach
© Marie Soehnen

Diehl Metering GmbH
Nürnberg
Tel +49 911 6424-0
Donaustraße 120
90451 Nürnberg
Deutschland

diehl.com/metering

**EMPOWER A
SUSTAINABLE
FUTURE**