



DIEHL
Metering

EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE

NACHHALTIGKEITS- UND IMS-BERICHT 2024

INHALTSVERZEICHNIS

| | | | | | |
|---|-----------|---|-----------|----------------------------------|-----------|
| VORWORT | 3 | UMWELT | 24 | ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN | 55 |
| UNTERNEHMENSVORSTELLUNG | 4 | Überwachung von Treibhausgasemissionen | 25 | Umweltindikatoren | 56 |
| Konzernweites Engagement für Nachhaltigkeit | 5 | Unsere Leistungszahlen im Jahr 2024 | 26 | Treibhausgasemissionen | 59 |
| Über Diehl Metering | 6 | Ergebnisse in Scope 1 & 2 | 27 | Soziale Indikatoren | 60 |
| Unser Erbe | 7 | Ergebnisse in Scope 3 | 28 | | |
| Die wichtigsten Zahlen | 8 | SOZIALES | 29 | | |
| Organigramm | 9 | Menschenrechte und Arbeit | 30 | | |
| Weltweit vor Ort präsent | 10 | Unterstützung der Mitarbeiter | 30 | | |
| Innovative und datengesteuerte Lösungen | 11 | Gesundheit und Wohlbefinden | 31 | | |
| Konkrete Auswirkungen | 12 | Diversität, Gleichstellung und Inklusion | 32 | | |
| Was uns antreibt | 13 | Gleichstellung der Geschlechter | 32 | | |
| Unsere Vision | 13 | Behinderungen | 32 | | |
| Unsere Mission | 14 | Altersbezogene Vielfalt | 33 | | |
| Unsere Geschäftsgrundsätze | 15 | Eine Meilenstein-Initiative | 34 | | |
| GOVERNANCE | 16 | 7 SCHWERPUNKTPROGRAMME | 35 | | |
| Sicherung der Qualität und Einhaltung unseres IMS | 17 | Die Schwerpunktprogramme | 36 | | |
| Unsere IMS-Politik | 17 | Unsere Hauptziele | 37 | | |
| IMS-Anforderungen | 18 | Lieferantenmanagement | 38 | | |
| Gesetzliche Metrologie: Unser Kerngeschäft | 20 | Ökodesign | 40 | | |
| Führend in der messtechnischen Kontrolle | 21 | Lokal für Lokal | 42 | | |
| Ein Netzwerk von Metrologieexperten | 21 | Befähigung unserer Teams | 44 | | |
| Präventive Qualität für einen besseren Service | 22 | Lösungen zur Förderung der Nachhaltigkeit | | | |
| Doppelte Wesentlichkeit | 23 | beim Kunden | 46 | | |
| | | Ressourcenmanagement | 49 | | |
| | | Nachhaltiges und ethisches Wachstum | 52 | | |



2024 ist mehr als nur ein Meilenstein — es ist der Beweis, dass unsere langfristige Vision Realität wird. Mit wissenschaftlich fundierten Zielen und kollektivem Ehrgeiz bewegen wir uns auf eine Zukunft zu, in der Nachhaltigkeit den Erfolg definiert".

GREIFBARE AUSWIRKUNGEN, STÄRKERE SELBSTVERPFLICHTUNG

In einer Welt, die mit dringenden klimatischen Herausforderungen konfrontiert ist, geht Diehl Metering weiterhin mit gutem Beispiel voran. Durch mutige Selbstverpflichtungen und messbare Fortschritte gestalten wir eine Zukunft, in der wirtschaftlicher Erfolg und ökologische Verantwortung Hand in Hand gehen — für kommende Generationen.

Bei Diehl Metering war Nachhaltigkeit schon immer mehr als nur eine Verantwortung — sie ist ein zentraler Wert, der unsere Strategie, unsere Geschäftstätigkeit und unsere Partnerschaften prägt. Lange bevor die Vorschriften es verlangten, haben wir nachhaltige Praktiken in jeden Aspekt unserer Geschäftstätigkeit integriert. Im Jahr 2024 haben wir diese Verpflichtung erneut bekräftigt und unsere Maßnahmen mit neuer Entschlossenheit vorangetrieben.

In diesem Jahr sind wir der Science Based Targets Initiative (SBTI) beigetreten und haben damit einen wichtigen Meilenstein in unserer Klimastrategie erreicht. Indem wir uns verpflichten, bis 2050 keine Emissionen mehr zu verursachen, bringen wir unsere Ziele mit den neuesten Erkenntnissen der Klimawissenschaft und den globalen Erwartungen in Einklang. Wir sind auch stolz darauf, Teil der von den Vereinten Nationen unterstützten "Race to Zero"-Kampagne zu sein, weshalb wir unsere Bemühungen intensivieren, bei der Reduzierung von Emissionen schnell und transparent zu handeln.

Unser Weg zur Nachhaltigkeit wird weiterhin von unseren 7 Schwerpunktprogrammen geleitet, die uns helfen, unsere Leistungen in den Bereichen Umwelt, Ethik und Soziales kontinuierlich zu bewerten und zu verbessern. Diese Programme bilden die Grundlage für unsere Bemühungen um verantwortungsvolles Wachstum und nachhaltige Innovation.

Wir sind besonders stolz auf die Anerkennung, die uns 2024 zuteil wurde. Diehl Metering wurde von EcoVadis mit einer Goldmedaille ausgezeichnet, die das Ergebnis gemeinsamer Anstrengungen von Teams und Standorten ist. Unser Standort Saint-Louis in Frankreich hat sogar einen noch bedeutenderen Meilenstein erreicht: Er erhielt die Platinmedaille und gehört zu den besten 1 % der weltweit bewerteten Unternehmen.

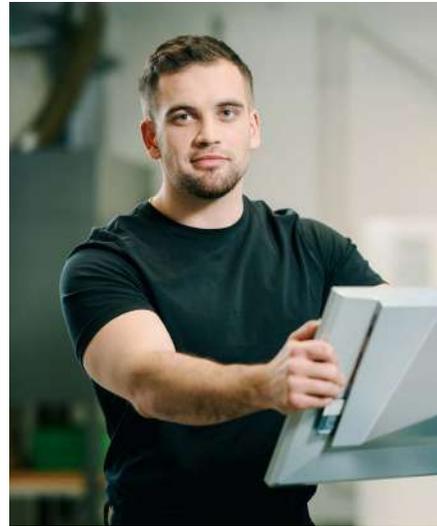
Darüber hinaus haben wir die Zertifizierung nach ISO 45001 erhalten, was unser Engagement für Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz verdeutlicht. Sie ergänzt unsere bestehenden Zertifizierungen nach ISO 9001, ISO 14001 und MID und zeigt, dass wir uns durchgängig hohen Standards verschrieben haben.

Unser Engagement für Nachhaltigkeit ist nicht nur konstant, sondern wächst stetig. Wir bleiben weiterhin fest entschlossen und handeln in der Überzeugung, dass wir diesen Weg gemeinsam und mit noch größerer Geschwindigkeit weitergehen müssen.

Ihr
Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering



UNTERNEHMENS- VORSTELLUNG



KONZERNWEITES ENGAGEMENT FÜR NACHHAL- TIGKEIT

Diehl Metering ist Teil der Diehl Gruppe, teilt deren Werte und nutzt die Synergieeffekte zwischen ihren verschiedenen Unternehmen und Aktivitäten.

Die Diehl Gruppe ist in fünf Bereichen tätig, beschäftigt weltweit über 18.600 Mitarbeiter und erzielte im Jahr 2024 einen Umsatz von 4,6 Milliarden Euro. Das Engagement der Gruppe für Nachhaltigkeit geht auf ihre Ursprünge als Familienunternehmen zurück. Seit seiner Gründung als kleine Gießerei im Jahr 1902 hat sich Diehl auf die Betreuung von Generationen von Mitarbeitern, Kunden und Lieferanten konzentriert, während es aufgrund seines kontinuierlichen Wachstums stets die Zukunft im Blick hatte. Noch heute ist die Gruppe eng mit den Gemeinden vor Ort verbunden und trägt aktiv zu sozialen Verbesserungen bei. Darüber hinaus erstreckt sich das Engagement auf ein breites Portfolio, welches von komplexen Metalllegierungen bis hin zu anspruchsvollen Komponentensystemen und Dienstleistungen reicht.

Alle Bereiche der Gruppe, einschließlich Diehl Metering, haben sich der Nachhaltigkeit verpflichtet und verfolgen viele gemeinsame Ziele.



ÜBER DIEHL METERING

NACHHALTIGKEIT UND ETHIK SIND UNSERE GRUNDWERTE

Diehl Metering ist ein weltweit führender Spezialist für intelligente Messlösungen in den Bereichen Wasser und thermische Energie.

Als zuverlässiger Partner von Versorgungsunternehmen entwickeln und liefern wir End-to-End-Systeme, die ein effizientes, transparentes und nachhaltiges Ressourcenmanagement ermöglichen. Unser Angebot kombiniert intelligente Zähler, robuste Kommunikationstechnologien und fortschrittliche Datenanalyse – alles integriert in skalierbare IoT-Plattformen. Täglich verarbeiten unsere Systeme über 25 Milliarden Messwerte und helfen Versorgungsunternehmen, ihre Verteilnetze in Echtzeit zu überwachen, Leckagen zu erkennen, Ausfälle zu verhindern und die Leistung zu optimieren. Unsere Systeme ermöglichen von einzelnen Wohngebäuden bis hin zu ganzen Städten automatisierte Ablesungen, Ferndiagnosen und eine vorausschauende Wartung, wodurch die Betriebskosten gesenkt und die Servicequalität verbessert werden. Versorgungsunternehmen erhalten eine bessere Kontrolle über ihre Verteilnetze und bieten ihren Kunden einen größeren Mehrwert.

Mit jahrzehntelanger Erfahrung und einer starken Innovationskultur arbeitet Diehl Metering eng mit öffentlichen und privaten Betreibern zusammen, um gemeinsam maßgeschneiderte intelligente Versorgungsinfrastrukturen zu schaffen. Unsere Lösungen sind in über 80 Ländern im Einsatz und unterstützen den Übergang zu zukunftssichereren Städten sowie einem verantwortungsvolleren Umgang mit Ressourcen.



UNSER ERBE



Die Anfänge

- 1862** Die Gießerei NEPTUN wird in Wrocław, Polen, gegründet und liefert Armaturen für Wasser- und Gasinstallationen.
- 1912** NEPTUN wird zur HYDROMETER Breslauer Wassermesserfabrik. Bis heute ist der Name bei Branchenkennern ein Garant für Qualität.
- 1951** Der Hauptsitz des Unternehmens wird von Wrocław nach Ansbach, Deutschland, verlegt.



Getrieben vom Innovationsgeist

- 1996** Vorstellung unserer IZAR-Funktechnologie.
- 1998** Das französische Unternehmen Sappel und die polnische Tochtergesellschaft Mirometr werden in die HYDROMETER Gruppe eingegliedert.
- 2001** Das österreichische Unternehmen ELIN Wasserwerkstechnik schließt sich der HYDROMETER Gruppe an. Von einem traditionellen Hersteller von Armaturen und Messgeräten zu einem wichtigen Teil der globalen Diehl Gruppe.
- 2003** Integration der HYDROMETER Gruppe in die Diehl Gruppe.
- 2008** Alle Geschäftseinheiten werden Diehl Metering



Im Dienste einer nachhaltigen Zukunft

- 2012** Diehl Metering Deutschland feiert sein 150-jähriges Firmenjubiläum.
- 2019** Unser Ultraschallzähler HYDRUS 2.0 wird vorgestellt.
- 2020** Diehl Metering erhält die IMS-Zertifizierung für mehrere Standorte sowie die MID- und ISO 9001- und 14001-Zertifizierung.
- 2021** Beitritt zum UN Global Compact.
- 2023** Diehl Metering erhält die Bronzemedaille von EcoVadis für seine erste unternehmensweite globale Bewertung.
- 2024** Diehl Metering erhält standortübergreifend die ISO 45001-Zertifizierung und verpflichtet sich zur Science Based Targets Initiative (SBTI).



**KLICKEN ODER
SCANNEN SIE,
UM MEHR ÜBER
UNSER ERBE ZU
ERFAHREN**

DIE WICHTIGSTEN ZAHLEN

ÜBER 1950
BESCHÄFTIGTE
WELTWEIT

ÜBER 460
MILLIONEN €
JAHRES-
UMSATZ

15
STANDORTE
WELTWEIT

ÜBER 160
JAHRE
ERFAHRUNG
INSGESAMT

ÜBER 25
JAHRE
KOMPETENZ
IN FUNK- UND
ULTRASCHALL-
TECHNOLOGIEN



DIEHL METERING
GLOBAL

TOP 5 %
DER UNTERNEHMEN,
DIE WELTWEIT FÜR IHRE
LEISTUNGEN IM BE-
REICH DER NACHHAL-
TIGEN ENTWICKLUNG
BEWERTET WURDEN

15,5
MILLIONEN
BISHER PRODUZIERTE
ULTRASCHALLZÄHLER

37,8
MILLIONEN
BISHER PRODUZIERTE
VOLUMENZÄHLER

ÜBER 7,1
MILLIONEN
PRODUZIERTE
ZÄHLER
PRO JAHR



DIEHL METERING
BAZANOWICE, POLEN



DIEHL METERING
SAINT-LOUIS, FRANKREICH

**STANDORTBEZO-
GENE AUSZEICH-
NUNGEN**
ZUR ANERKENNUNG
DER LEISTUNGEN IM BE-
REICH DER NACHHALTI-
GEN ENTWICKLUNG

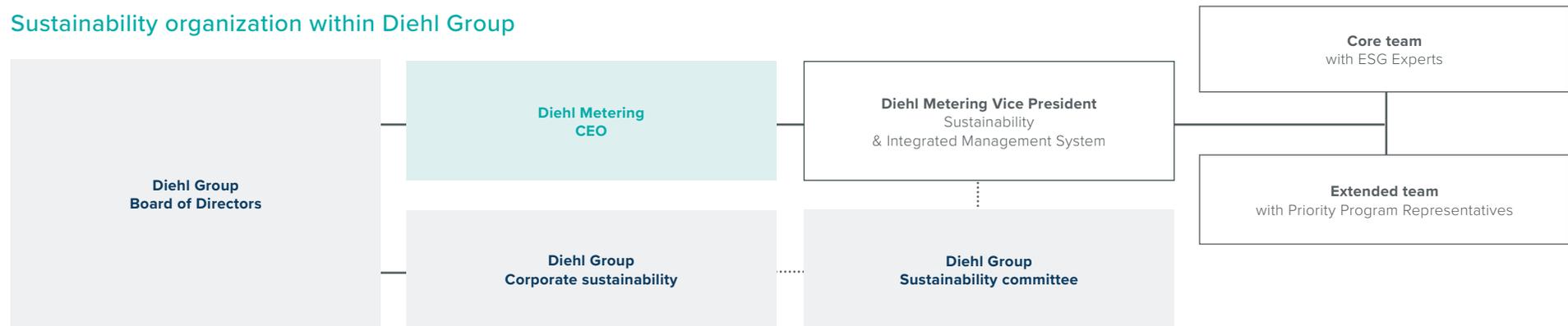
ERSTE
ULTRASCHALL- UND
VOLUMETRISCHE
WASSERZÄHLER AUF
DEM MARKT

64,4
MILLIONEN
BISHER PRODUZIERTE
FUNKMODULE

ORGANIGRAMM

Unser Unternehmen ist so strukturiert, dass wir stets die bestmöglichen Entscheidungen treffen und unser Handeln vor Ort maximale Wirkung erzielt. Um Nachhaltigkeit konsequent in alle Aktivitäten und Funktionsbereiche zu integrieren, haben wir einen unternehmensweiten Nachhaltigkeitsansatz etabliert.

Sustainability organization within Diehl Group



Organisation Diehl Metering

| DIVISION BOARD | Diehl Metering CEO Speaker / Strategy / Personal development | | Diehl Metering COO Production / Development / Quality | | Diehl Metering CSO Marketing / Sales | | Diehl Metering CFO Commercial management | |
|---------------------|---|-------------------|--|---|---|------------------|---|-----------------------|
| BUSINESS UNITS | Metering & Connectivity | | Analytics & Services | | | | | |
| | Corporate Innovation Management | People Management | Development | Global Operations & Supply Chain Management | Business Development & Partners | Sales Regions | Group Support | IT Management |
| CORPORATE FUNCTIONS | Strategy | Main sites | Quality Management | Operations Strategy & Engineering | Marketing & Communication | Sales Operations | Strategic Purchasing | Finance & Controlling |
| | Sustainability & Integrated Management System | | | | | | | |

WELTWEIT VOR ORT PRÄSENT

Mit fünf Vertriebsregionen und sieben Produktionsstandorten weltweit wollen wir dort sein, wo unsere Kunden sind. Wir glauben, dass die Nähe zum Kunden nicht nur für den Aufbau von Beziehungen und das Verständnis der Bedürfnisse vor Ort wichtig ist, sondern sich auch entscheidend auf die Nachhaltigkeit auswirkt. Dank unserer Präsenz vor Ort verringern wir unseren CO₂-Fußabdruck durch kürzere Transportwege, während wir gleichzeitig die wirtschaftliche Entwicklung in den Regionen fördern, in denen wir tätig sind.

Vertriebsregionen

- VR1 Nordamerika
- VR2 Westeuropa, Mittel- und Südamerika
- VR3 Mittel-, Ost- und Nordeuropa, Kaukasus und Zentralasien
- VR4 China, Südostasien, Australien
- VR5 Naher Osten, Afrika, Türkei, Südasien



INNOVATIVE UND DATENGESTEuerte LÖSUNGEN

Als zuverlässiger Partner von Versorgungsunternehmen bieten wir intelligente Lösungen für ein effizientes Management der Wasser- und Wärmeversorgung. Wir haben eine lange Tradition in der Entwicklung von maßgeschneiderten Lösungen in den Bereichen Messwesen und Konnektivität. Unser Ziel ist es, die Bedürfnisse unserer Kunden zu verstehen und schnell darauf zu reagieren: Wir hören aufmerksam zu, analysieren die bestehende Infrastruktur und helfen, aktuelle Herausforderungen zu bewältigen.

Messen, was zählt

Wir bieten optimierte, leistungsstarke Wasser- und Wärmehähler, um das zu messen, was wirklich zählt.

Die Zukunft verbinden

Wir schaffen IoT-Verbindungen, die nahezu grenzenlose Möglichkeiten eröffnen, indem sie eine solide Grundlage für den Einsatz intelligenter Versorgungseinrichtungen bilden.

Daten in Maßnahmen umsetzen

Unsere KI-gestützte Software verwandelt Messdaten in verwertbare Erkenntnisse und eröffnet neue Potenziale für mehr wirtschaftliche und ökologische Effizienz.



VERTRAUENSWÜRDIGE INTELLIGENZ HINTER WASSER UND WÄRME



WASSERZÄHLER

Präzisionsgefertigte, smarte Wasserzähler für mehr Effizienz, Nachhaltigkeit und Verbrauchstransparenz



WÄRMEZÄHLER

Wärmehähler zur präzisen und effizienten Energiemessung für optimierte Heiz- und Kühlsysteme



ZÄHLERFERNAB- LESUNG

Feste und mobile Lösungen für die automatische, zuverlässige Datenerfassung in Echtzeit



METER-TO-CASH- DATENFLUSS

End-to-End-Lösungen zur Rationalisierung von Prozessen durch automatisierten, präzisen und effizienten Datenfluss



LECKAGE- ERKENNUNG

Softwarelösung zur Erkennung von Leckagen, Reduzierung von Verlusten und Optimierung der Netzverwaltung



VORHERSAGE- MANAGEMENT

Softwarelösung zur genauen Vorhersage des Energiebedarfs, die eine intelligente Planung und Ressourcenoptimierung ermöglicht

INTELLIGENTE LÖSUNGEN

KONKRETE AUSWIRKUNGEN FÜR VERSORGUNGSUNTERNEHMEN, GEMEINDEN UND DIE UMWELT



Der französische Gemeindeverband Chartres Métropole konnte dank der Komplettlösung von Diehl Metering in einem Jahr fast 600.000 m³ Wasser einsparen. Durch den Austausch von Zählern, die Installation von Funkmodulen und den Einsatz intelligenter Datentools haben wir die Netzeffizienz verbessert und die Leckagen nach dem Zähler deutlich reduziert."

Adrien Dubost,
Technical Sales Representative, Frankreich

Unabhängig davon, ob es darum geht, Kundenzufriedenheit zu steigern, die betriebliche Effizienz zu erhöhen oder die Kapitalrendite zu sichern – wir entwickeln, installieren und betreuen maßgeschneiderte Messsysteme, von Sensoren und Gateways bis hin zu Softwarelösungen.

Steigerung der Investitionsrentabilität

Unsere Smart-Metering-Technologien bieten einen dauerhaften Mehrwert, indem sie die Ressourcennutzung optimieren, manuelle Eingriffe reduzieren und eine präzise Abrechnung ermöglichen. Dies führt zu kürzeren Amortisationszeiten und einer nachhaltigen finanziellen Leistungsfähigkeit der Versorgungsunternehmen.

Steigerung der betrieblichen Effizienz

Durch die Automatisierung der Datenerfassung und der Netzverwaltung reduzieren unsere Systeme die Notwendigkeit von Vor-Ort-Einsätzen, erkennen Anomalien schneller und verbessern die Wartungsplanung. Versorgungsunternehmen profitieren von optimierten Arbeitsabläufen, geringeren Arbeitskosten und schnellerer Entscheidungsfindung.

Wasser- und Energieverluste reduzieren

Leckagen, Diebstahl und unkontrollierter Verbrauch sind für Versorgungsunternehmen weltweit ein großes Problem. Unsere intelligente Infrastruktur ermöglicht eine proaktive Überwachung und die schnelle Erkennung von Anomalien, wodurch Wasser- und Energieverluste im gesamten Netz minimiert werden.

Verbesserung der Verbrauchierzufriedenheit

Datentransparenz in Echtzeit und genaue Einblicke in den Verbrauch ermöglichen es den Endverbrauchern, ihren Verbrauch besser zu verstehen und zu steuern. Diese Transparenz schafft Vertrauen, reduziert Abrechnungsstreitigkeiten und erhöht die allgemeine Servicezufriedenheit.

Insgesamt steigern diese Leistungsmerkmale nicht nur die Effizienz der Versorgungsunternehmen, sondern schaffen auch substanzielle Vorteile für die Gemeinden durch besseren Service und für die Umwelt durch die Erhaltung lebenswichtiger natürlicher Ressourcen.

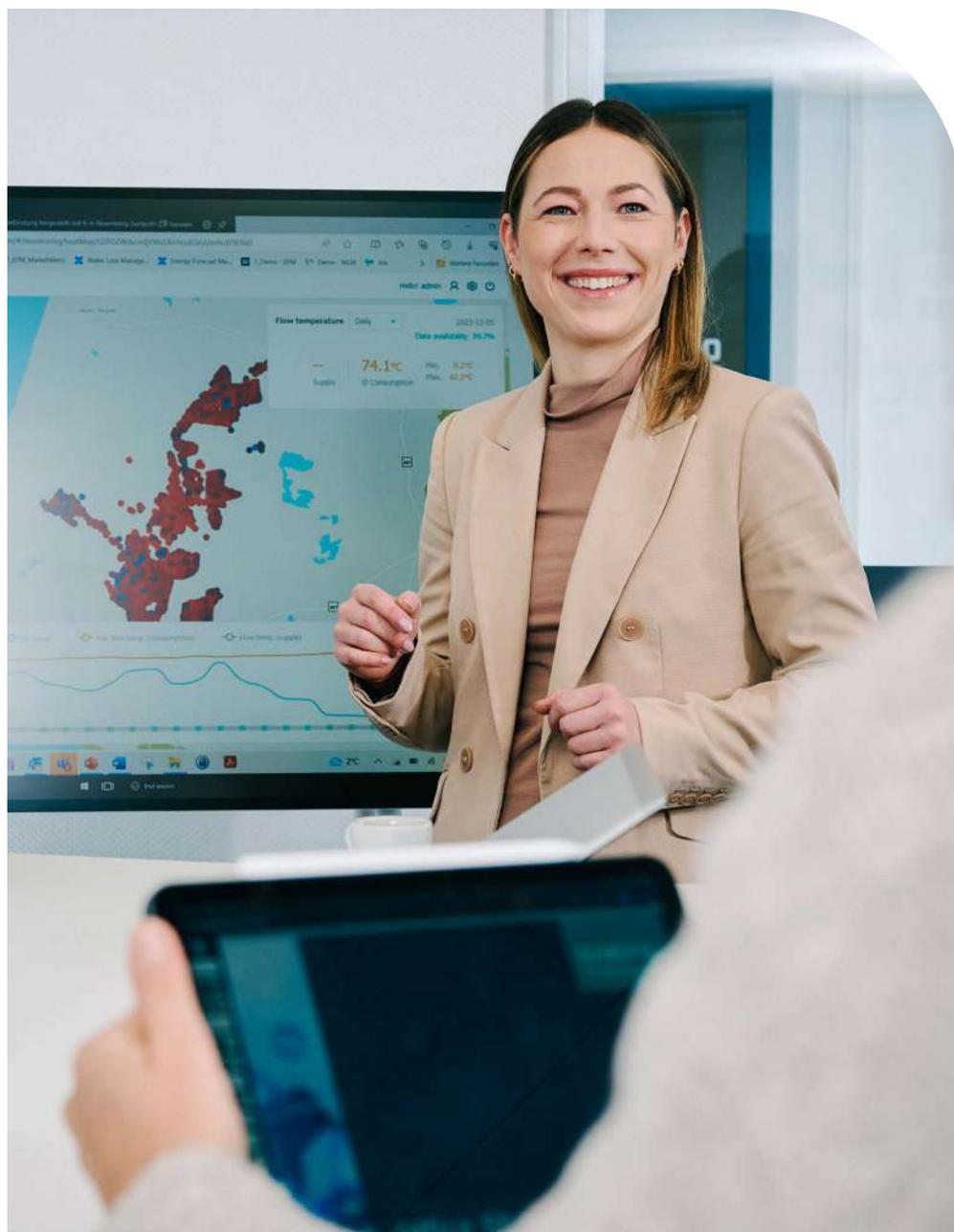
WAS UNS ANTREIBT

Bei Diehl Metering ist alles Handeln menschlich motiviert. Aus diesem Grunde steht unsere Unternehmenskultur auf drei Säulen: den Kunden, den Mitarbeitern und den Shareholdern. An ihnen richten wir unser Handeln und unsere Pläne für die Zukunft aus.



UNSERE VISION UNTERSTÜTZUNG UND INNOVATION FÜR EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT

Angesichts der globalen Entwicklungen, denen unser Planet ausgesetzt ist, ist es nach unserer Überzeugung heute wichtiger denn je, neue und verantwortungsvolle Wege für den Umgang mit unseren natürlichen Ressourcen zu finden. Wir glauben an eine Welt, in der die Ressourcen überall optimal genutzt werden. Durch fortschrittliche Technologien und Lösungen befähigen wir unsere Kunden und die Gemeinden, für die sie arbeiten, eine nachhaltigere Zukunft mitzugestalten.



UNSERE MISSION KUNDEN, MITARBEITER UND NACHHALTIGKEIT IM MITTELPUNKT

Wir haben eine starke Mission, die auf den Säulen Kundenzufriedenheit, Mitarbeiterentwicklung und nachhaltiges Wachstum beruht.

Kundenzufriedenheit steht an erster Stelle - wir betreuen Kunden langfristig und schaffen einen Mehrwert.

Unsere Mitarbeiter sind unser Antrieb - wir fördern Fähigkeiten und Fertigkeiten sowie eine gemeinsame Kultur.

Verantwortung ist unsere Pflicht - wir helfen mit, die Ressourcen unseres Planeten zu schonen; gleichzeitig leisten wir einen wichtigen Beitrag zur zukünftigen Entwicklung der Diehl Gruppe.

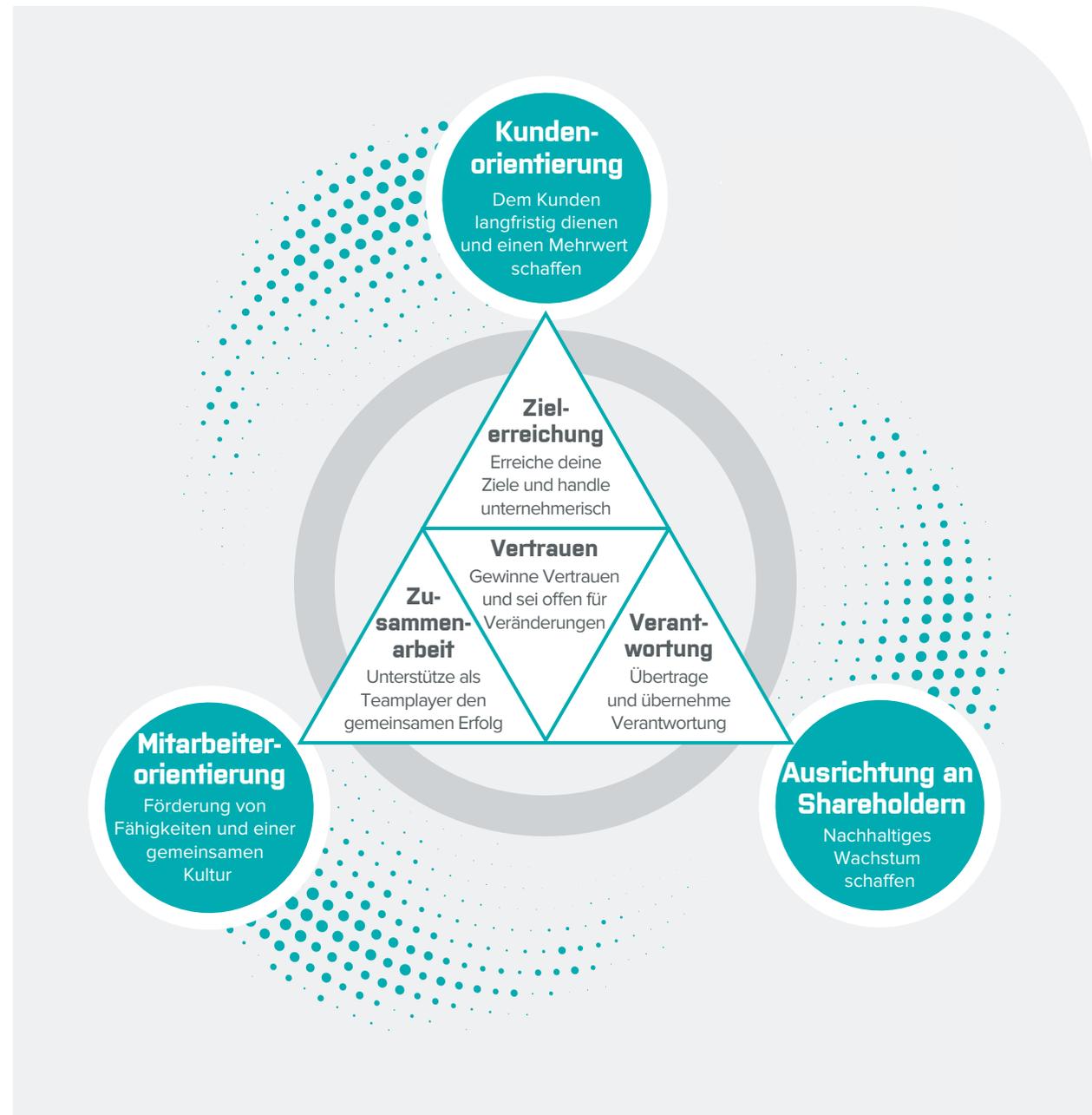
Auf diese Weise setzen wir unser Unternehmensmotto in die Praxis um, das da lautet:

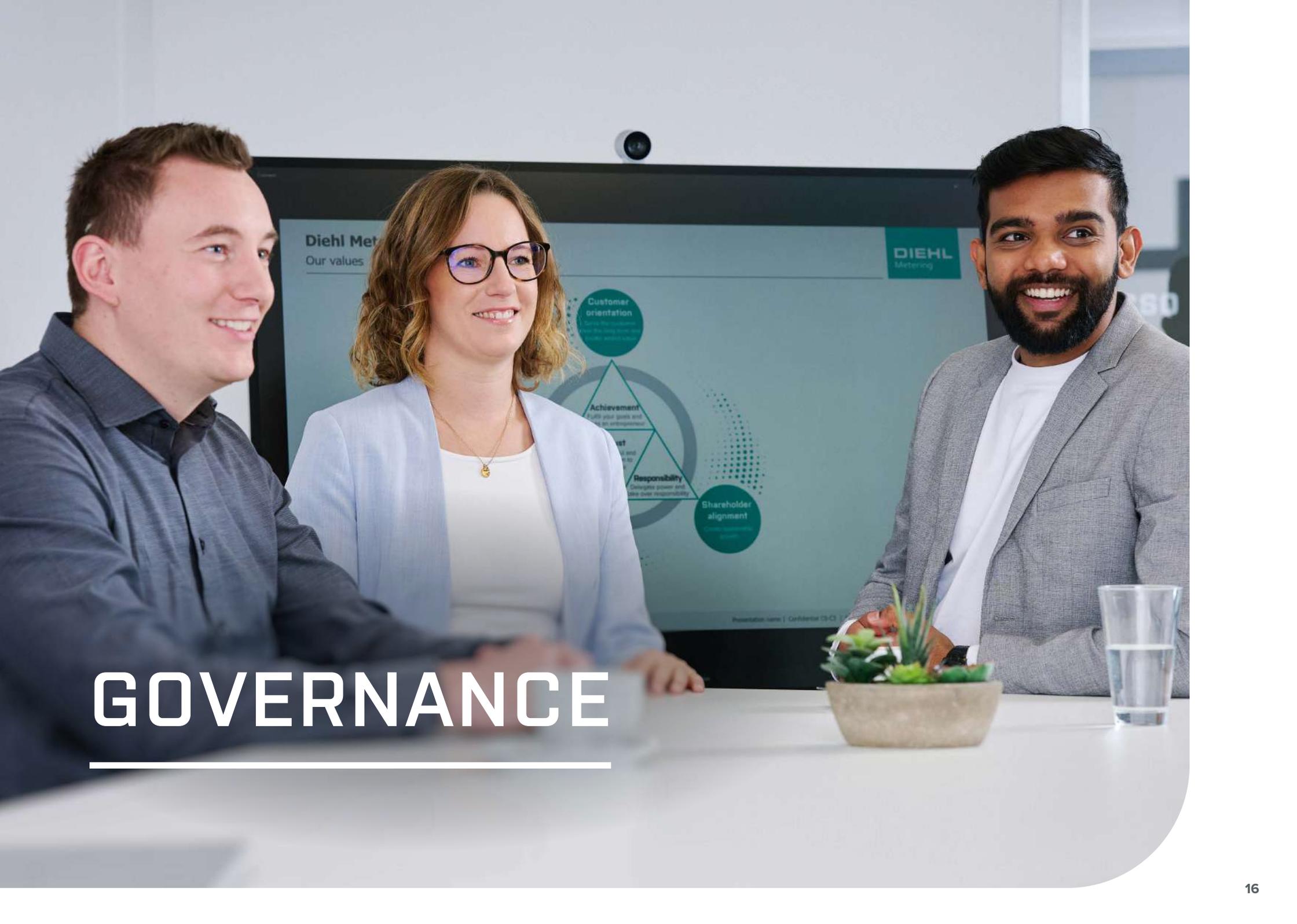
Empower a sustainable future.

UNSERE GESCHÄFTSGRUND- SÄTZE KUNDEN, MIT- ARBEITER UND SHAREHOLDER SIND UNSERE DREI ANKERPUNKTE.

Für diese Gruppen verfolgen wir einen einheitlichen Ansatz, der auf den gemeinsamen Werten Zusammenarbeit, Vertrauen, Verantwortung und Leistung beruht.

Diese Leitprinzipien sind unser Antrieb, unseren Kunden einen nachhaltigen Mehrwert für ihr Unternehmen und die Umwelt zu bieten. Sie regen unsere Teams an, innovativ zu sein und für die Menschen einen echten Unterschied zu machen. Und sie bestärken uns darin, die Gemeinden zu unterstützen, sparsamer und verantwortungsbewusster mit den Ressourcen Wasser und Energie umzugehen.





GOVERNANCE



SICHERUNG DER QUALITÄT UND EINHALTUNG UNSERES IMS

Wir setzen auf Spitzenleistungen durch ein integriertes Managementsystem, das dazu konzipiert ist, unsere Abläufe zu rationalisieren. Durch einen prozessorientierten Ansatz wollen wir Leistung auf jeder Ebene sicherstellen.

UNSERE IMS-POLITIK

Als Führungskräfte von Diehl Metering ist es unser Ziel, höchste Leistung in den Bereichen Metrologie, Qualität, Umweltschutz, Gesundheit, Sicherheit und Schutz zu gewährleisten. Wir sind bestrebt, unser IMS umzusetzen, aufrechtzuerhalten und seine Effizienz kontinuierlich zu verbessern.

Allen interessierten Parteien garantieren wir Prozesse, Produkte und Dienstleistungen, die ihre Erwartungen erfüllen. Die Grundlage dafür bildet die Anwendung der Normen und Vorschriften in unserer IMS-Dokumentation (Integriertes Managementsystem).

Außerdem streben wir mit der Akkreditierung unseres Kalibrierungs- und Testlaboratoriums gemäß ISO 17025 Spitzenleistung in der gesetzlichen Metrologie an.

Und um unser Engagement für Nachhaltigkeit zu unterstreichen, sind wir Teilnehmer des UN Global Compact, den wir 2021 unterzeichnet haben.

Der Weg zur Perfektion endet nie. Wir sind auf Ihren Einsatz, Ihre Begeisterung und Ihre Ausdauer aufgewiesen. Gemeinsam können wir...

NEUE WEGE DER RESSOURCENNUTZUNG ERÖFFNEN.

Dr. C. Bosbach

A. Geuther

R. Edel

J-C. Luttringer



IMS-ANFORDERUNGEN

Wir setzen unsere Vision und Mission in eine greifbare Realität um, indem wir weltweite Standards in den Bereichen Metrologie, Qualität, Gesundheit, Sicherheit, Schutz, Datensicherheit, Umweltschutz, Energieeffizienz und Verhinderung von Umweltverschmutzung erfüllen.

Der Bereichsvorstand und die Prozessverantwortlichen gewährleisten insbesondere, dass alle Beschäftigten:

- die Anforderungen der IMS-Dokumentation umsetzen,
- die besten beruflichen Praktiken zur Gewährleistung höchster Qualität ihrer Arbeit einhalten,
- die Konformität gemäß dem Typ der hergestellten und installierten Produkte gewährleisten (gesetzliche Metrologie, ATEX, Trinkwasserkontakt...),
- von jeglicher Änderung mit regulatorischem oder messtechnischem Charakter absehen,
- Integrität und Loyalität im Rahmen der gesamten geschäftlichen Tätigkeit gewährleisten (Unvoreingenommenheit, Ablehnung von Bestechung, freier Wettbewerb, Transparenz der Beziehungen und Schutz des geistigen Eigentums),
- die Umweltbelastung verringern und die Energieeffizienz von Produkten und Aktivitäten verbessern,
- die Gesundheit und Sicherheit durch Optimierung der Arbeitsbedingungen verbessern,
- die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit von Informationen gemäß den 20 goldenen Regeln von Diehl sicherstellen,
- Sicherstellen, dass unsere Lobbying-Aktivitäten das Vorankommen hinsichtlich der Erreichung der Nachhaltigkeitsziele nicht untergraben.



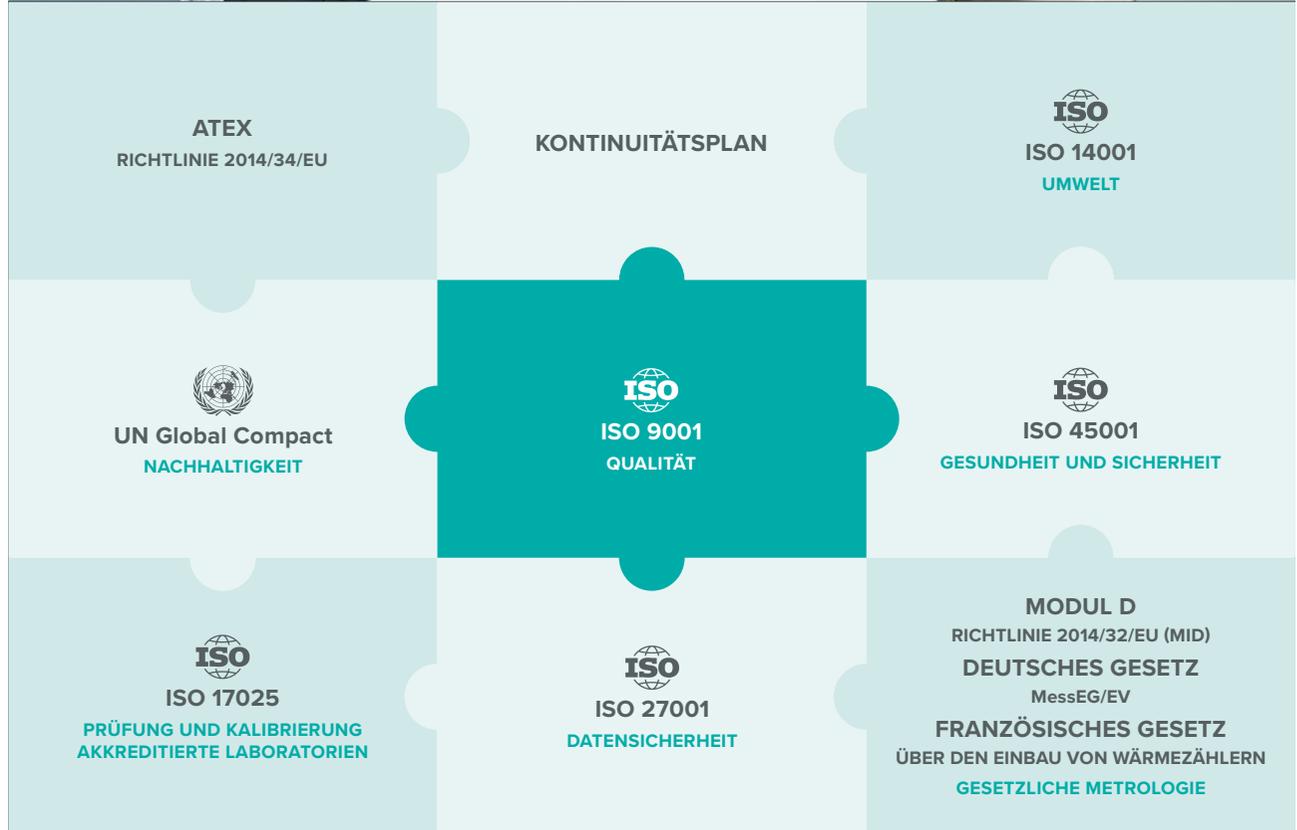
Um die tägliche Sichtbarkeit unseres prozessorientierten Ansatzes zu gewährleisten, wird unsere IMS-Politik an allen Standorten ausgehängt.

Unser nach den Anforderungen von ISO 9001, ISO 14001 und ISO 45001 zertifiziertes IMS umfasst die Bereiche: Entwicklung, Herstellung, Vertrieb und Service von smarten Lösungen für Wasser, thermische Energie, Gasmessung, Datenübertragungs- und Datenverwaltungssysteme und Software. Der Geltungsbereich der Zertifizierung im gesetzlichen Messwesen umfasst Wasser und thermische Energie. Mit Blick auf die MID, das deutsche Gesetz MessEG/EV und das französische Gesetz über den Einbau von Wärmezählern wird das Kapitel 8.3 aus der ISO 9001 v.2015 "Design und Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen" ausgeklammert.

Außerdem unterstützen wir die 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen und befolgen die 10 Prinzipien des UN Global Compact in unserem Unternehmensalltag.



KLICKEN ODER SCANNEN SIE, UM MEHR ÜBER UNSER IMS UND UNSERE ZERTIFIZIERUNGEN ZU ERFAHREN



GESETZLICHE METROLOGIE: UNSER KERN- GESCHÄFT

In vielen Ländern der Welt unterliegen Messgeräte gesetzlichen Anforderungen, wenn sie für gewerbliche Zwecke eingesetzt werden. In der EU beispielsweise verlangt die geänderte Messgeräte-Richtlinie 2014/32/EU, bekannt als MID, von den Herstellern eine spezielle Bewertung der Gerätekonformität. Alle von Diehl Metering vertriebenen Zähler entsprechen dieser Richtlinie sowie sonstigen anwendbaren nationalen, europäischen und internationalen Normen.

Diese gesetzliche Metrologie soll Fairness und Rückverfolgbarkeit fördern und das Potenzial für Betrug oder unethisches Verhalten reduzieren. Sie stellt zudem sicher, dass sich die Organisationen beständig auf genaue und konsistente Messungen verlassen können, so dass sie ihre Fortschritte in Bezug auf Effizienz und Nachhaltigkeit überwachen können.

Die gesetzliche Metrologie ist daher ein wertvolles Instrument zur Stärkung nachhaltiger Praktiken.

Bei Diehl Metering ist die gesetzliche Metrologie mehr als nur eine Aufgabe. Sie ist die Kernkompetenz unseres Unternehmens, der rote Faden, der alle unsere Handlungen leitet. Seit unserer Gründung haben wir uns verpflichtet, die Genauigkeit und Zuverlässigkeit unserer Messgeräte zu gewährleisten und die strengsten Anforderungen unserer Kunden und der Regulierungsbehörden zu erfüllen.



FÜHREND IN DER MESSTECHNISCHEN KONTROLLE

Als Hersteller und Lieferant von Zählern und anderen Messgeräten unterliegt Diehl Metering den nationalen, europäischen und internationalen Normen der gesetzlichen Metrologie. Wir sind stolz darauf, diese Normen nicht nur zu erfüllen, sondern auch als Referenz für Präzision, Rückverfolgbarkeit und Zuverlässigkeit in unserem Sektor zu gelten.

Unser Messtechnik-Team betreibt akkreditierte Labors an mehreren Standorten auf der ganzen Welt. Wir decken alle gängigen Prüftechnologien ab, einschließlich Kalibrierungs-, Abnahme- und Inspektionstests. Darüber hinaus entwickelt und fertigt unsere Abteilung Prüfstandsbaueigene Prüfeinrichtungen.

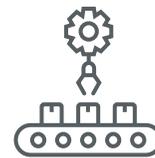


EIN NETZWERK VON METROLOGIE-EXPERTEN

Als anerkannter Marktführer im Bereich der Metrologie kooperieren wir regelmäßig mit externen Labors, um ein einheitliches und hohes Qualitätsniveau in unserer Branche zu gewährleisten. Wir führen nicht nur unsere eigenen internen Kalibrierungen durch, sondern arbeiten auch mit anerkannten Experten für externe Kalibrierungen zusammen.

Wir führen Ringversuche zwischen unseren eigenen Laboren, externen Einrichtungen und Kunden durch. Darüber hinaus arbeiten wir mit den wichtigsten Akteuren im Bereich Metrologie zusammen, um den Sektor weiter auszubauen.

QUALITÄTSSICHERUNG IN JEDER PHASE DES PRODUKTLEBENSZYKLUS



Konstruktion

Herstellung

Installation

Gebrauch

Reparatur

PRÄVENTIVE QUALITÄT FÜR EINEN BESSEREN SERVICE



Frühzeitiges Handeln ist der Schlüssel zur Vermeidung von Risiken und Problemen. Im Rahmen der präventiven Qualität befasst sich mein Team bereits in der Entwurfsphase mit technischen Risiken, um das Unternehmen und unsere Kunden zu schützen. Meine Erfahrung als Leiter des operativen Qualitätsteams von Saint-Louis hat mir gezeigt, welche beträchtlichen Ressourcen nötig sind, um unvorhergesehene Probleme in einem späteren Prozessstadium zu lösen.

Maximilien Issenmann,
Head of Preventive Quality, Frankreich

Bei Diehl Metering ist die präventive Qualität ein zentrales Element der Geschäftsstrategie. Wir erfüllen höchste Standards, einschließlich VDA Band 04 und IATF 16949, um robuste Präventivmaßnahmen und gleichbleibende Produktqualität über den gesamten Lebenszyklus zu gewährleisten. Durch Risikoanalysen und komplexe Datentools identifizieren wir proaktiv potenzielle Probleme und führen frühzeitig Maßnahmen durch, um die Qualität von Anfang an zu sichern.

Fehlermöglichkeits- und Einflussanalyse

Ein Risikomanagement-Tool, das potenzielle Fehler identifiziert und kategorisiert, um Risiken zu verringern, wichtige Funktionen zu priorisieren und die Produktqualität sicherzustellen.

Besondere und kritische Merkmale

Die wichtigsten Produktmerkmale werden definiert, um die Anforderungen der Kunden und der Behörden zu erfüllen, und in den technischen Unterlagen hervorgehoben, wobei die Kontrollen über den gesamten Produktlebenszyklus hinweg durchgeführt werden.

Genehmigungsprozess für Produktionsteile

Ein strukturierter Prozess, der sicherstellt, dass Zulieferer zuverlässig fehlerfreie Teile herstellen können, die den Kundenanforderungen entsprechen.



ERFOLGSGESCHICHTE

Diehl Metering hat einen Meilenstein in Sachen Nachhaltigkeit und Innovation gesetzt und als erster Hersteller das anspruchsvolle VDE/FNN-Qualifikationsverfahren zur Verlängerung der Kalibrierintervalle für elektronische Wasser- und Wärmezähler in Deutschland erfolgreich abgeschlossen.

Die HYDRUS 171 Serie erfüllte zusammen mit dem SHARKY 775 die Anforderungen des deutschen Rechtsrahmens (Abschnitt 4.3 der GM-VA SPV) und ermöglichte eine Verlängerung des Kalibrierintervalls von 6 auf 12 Jahre. Dabei wurden über einen Zeitraum von vier Jahren von der staatlich anerkannten Prüfstelle in Ansbach unter behördlicher Aufsicht 3 × 396 bei ausgewählten Kunden installierte Zähler unter realen Bedingungen getestet. Diese Auszeichnung spiegelt unser Engagement für Produktqualität, Abfallvermeidung und langfristige Wertschöpfung wider und unterstreicht gleichzeitig unseren Beitrag zur Energiewende, indem wir die Vision des VDE FNN von einem resilienteren, vernetzten Stromnetz unterstützen.

Durch die Einhaltung höchster technischer Standards bieten wir intelligente, langlebige und IoT-fähige Messlösungen, die nicht nur die Produktlebensdauer verlängern, sondern auch Versorgungsunternehmen weltweit in die Lage versetzen, nachhaltigere und zukunftssicherere Wasser- und Wärmenetze aufzubauen.

DOPPELTE WESENTLICHKEIT



Bei Diehl Metering führen wir Risikobewertungen durch, um unseren Geschäftsbetrieb, unseren Ruf und unsere Vermögenswerte zu schützen. Indem wir unsere wichtigsten Stakeholder-Gruppen – Mitarbeiter, Kunden, Partner, Gemeinden und Institutionen – identifizieren und ihre Erwartungen verstehen, betreiben wir eine effektive und gezielte Risikominderung.

Ein wirksames Risikomanagement stärkt Compliance, Effizienz und Vertrauen der Stakeholder. Im Rahmen der doppelten Wesentlichkeit bewerten die Unternehmen sowohl die finanziellen Risiken von Nachhaltigkeitsthemen als auch deren umfassendere Auswirkungen auf die Gesellschaft und die Umwelt. Dadurch wird sichergestellt, dass in den Publikationen sowohl die Relevanz für die Investoren als auch die weiterreichenden Auswirkungen auf die Nachhaltigkeit berücksichtigt werden.

Im Jahr 2023 führte Diehl Metering eine Wesentlichkeitsanalyse durch, die auf einer gründlichen Methodik und den European Sustainability Reporting Standards (ESRS) basiert, um strategische Prioritäten im Bereich der Nachhaltigkeit zu definieren. Als Ergebnis wurden 12 zentrale Nachhaltigkeitsaspekte in 3 Bereichen ermittelt. Unsere Nachhaltigkeitsstrategie deckt alle Bereiche über die Umsetzung der Schwerpunktprogramme ab, siehe Seite 36.

| Wichtige Nachhaltigkeitsaspekte | | |
|----------------------------------|--------------------|---------------------------|
| Umwelt | Soziales | Governance |
| Eindämmung des Klimawandels | Arbeitsbedingungen | Schutz von Whistleblowern |
| Energie | Gleichbehandlung | Lieferantenbeziehungen |
| Anpassung an den Klimawandel | Unternehmenskultur | |
| Wasser | | |
| Abfall | | |
| Ressourcenabflüsse | | |
| Ressourcenzufluss und -verbrauch | | |





UMWELT



ÜBERWACHUNG VON TREIBHAUS- GASEMISSIONEN

Die Reduzierung der Treibhausgasemissionen ist ein zentrales Umweltziel von Diehl Metering. Mit unseren Schwerpunktprogrammen, die Schlüsselbereiche wie die Zusammenarbeit in der Wertschöpfungskette, nachhaltige Praktiken und Innovation abdecken, treiben wir kontinuierliche Verbesserungen voran. Die Treibhausgasemissionen in drei Bereichen (Scopes) werden jährlich von einem externen Partner nach dem THG-Protokoll und in Zusammenarbeit mit unserer internen Nachhaltigkeitsabteilung bewertet. Wir standardisieren auch unsere Methoden, um die Datenqualität und die Genauigkeit der CO₂-Bilanz zu verbessern. Im Juni 2024 schlossen wir uns der Science Based Targets Initiative (SBTI) an und verpflichteten uns, bis zum Jahr 2050 unsere Emissionen auf Null zu senken. Bis Juni 2026 wollen wir wissenschaftsbasierte Ziele festlegen: 1,5 °C für direkte und energiebezogene Emissionen und deutlich unter 2 °C für indirekte Emissionen in unserer gesamten Wertschöpfungskette.

**WIR VERPFLICHTEN
UNS DURCH DEN SBTI-
PROZESS BIS ZUM
JAHR 2050 ZU EINEM
NETTO-NULL-SALDO**



Verpflichten
2024

Entwickeln

Einreichen
2026

Kommunizieren

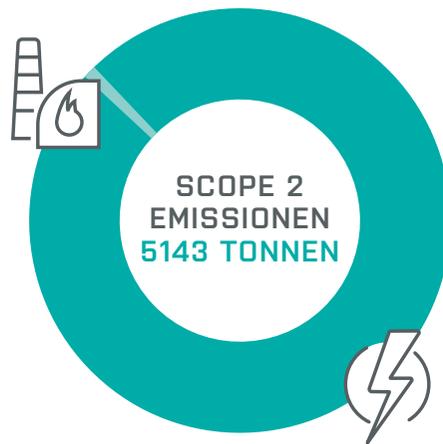
Offenlegen

146.158 TONNEN AN CO₂-ÄQUIVALENT- EMISSIONEN IM JAHR 2024



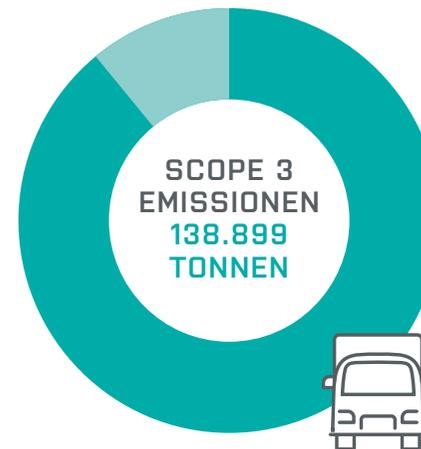
**DIREKTE EMISSIONEN
AUS UNSEREM EIGENEN
BETRIEB**

- 70 % Stationäre Verbrennung
- 30 % Mobile Verbrennung



**INDIREKTE EMISSIONEN
AUS EINGEKAUFTER ENERGIE**

- 99 % Erzeugung von Elektrizität
- 1 % Fernwärmesysteme



**INDIREKTE EMISSIONEN
AUS DER EXTERNEN
WERTSCHÖPFUNGSKETTE**

- 89 % Vorgelagerte Aktivitäten
- 11 % Nachgelagerte Aktivitäten

SCOPE 1 UND 2 EMISSIONEN IN TONNEN CO₂-ÄQUIVALENT



SCOPE 2 EMISSIONEN



SCOPE 1 EMISSIONEN

2117
TONNEN
CO₂e

5143
TONNEN
CO₂e

Diehl Metering GmbH
Ansbach, Deutschland

■ 629 ■ 1453



Diehl Metering S.A.S.
Saint-Louis, Frankreich

■ 378 ■ 219



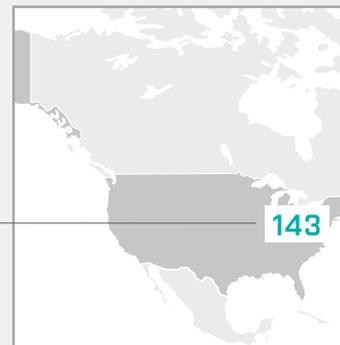
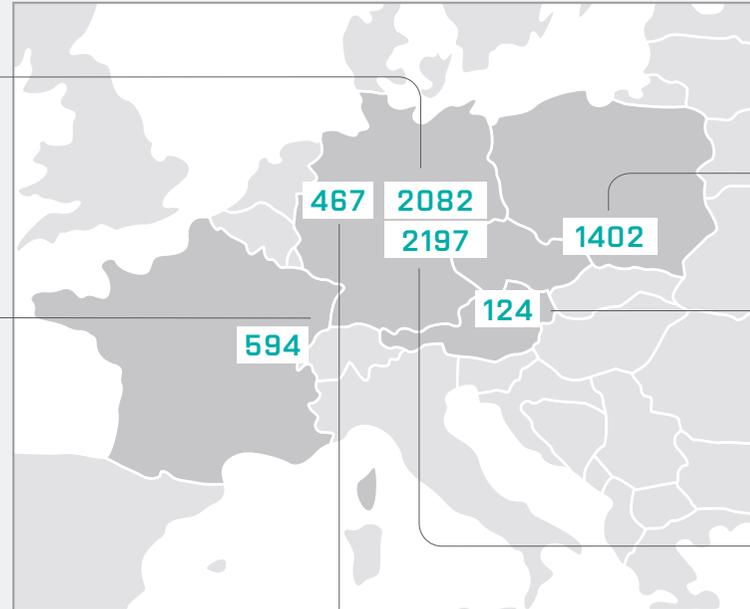
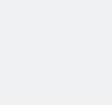
Diehl Metering GmbH
Apolda, Deutschland

■ 152 ■ 315



Diehl Metering LLC
Lisle, USA

■ 17 ■ 126



Diehl Metering sp.z.o.o.
Bazanowice, Polen

■ 209 ■ 1193

Diehl Metering GesmbH
Wien, Österreich

■ 70 ■ 54



Diehl Metering GmbH
Nürnberg, Deutschland

■ 660 ■ 1537



Diehl Metering Ltd
Jinan, China

■ 0 ■ 246



SCOPE 3 EMISSIONEN IN TONNEN CO₂-ÄQUIVALENT

VORGELAGERTE EMISSIONEN

123.868
TONNEN CO₂E

101.815 TONNEN CO₂E
EINGEKaufTE
WAREN UND
DIENSTLEISTUNGEN



12.349 TONNEN CO₂E
INVESTITIONSGÜTER



2338 TONNEN CO₂E
GESCHÄFTSREISEN



3816 TONNEN CO₂E
MITARBEITER-PENDELN



1154 TONNEN CO₂E
TRANSPORT UND
VERTRIEB



1743 TONNEN CO₂E
BRENNSTOFF- UND
ENERGIEBEZOGENE
TÄTIGKEITEN



654 TONNEN CO₂E
ABFÄLLE AUS DEM
GESCHÄFTSBETRIEB



NACHGELAGERTE EMISSIONEN

6446 TONNEN CO₂E
BEHANDLUNG VON
VERKAUFTEN PRODUKTEN
AM ENDE IHRER LEBENS-
DAUER



5329 TONNEN CO₂E
TRANSPORT
UND VERTRIEB



15.031
TONNEN CO₂E

3256 TONNEN CO₂E
NUTZUNG DER
VERKAUFTEN
PRODUKTE





SOZIALES

MENSCHEN- RECHTE UND ARBEIT



Die Menschenwürde ist integraler Bestandteil des Geschäfts und der Tätigkeit von Diehl Metering. Wir sind der festen Überzeugung, dass wir die Menschen in allen Bereichen respektieren und schützen müssen: unsere Mitarbeiter, unsere Kunden, unsere Lieferkette und die Gesellschaft als Ganzes.

UNTERSTÜTZUNG DER MITARBEITER

Wir schätzen unsere Mitarbeiter als unsere wichtigste Ressource und ihre Anliegen sind uns wichtig. Der offene Dialog ist Teil unserer Unternehmenskultur — die Mitarbeiter können direkt mit den Führungskräften sprechen, und die Arbeitnehmersvertreter unterstützen die ständige Kommunikation. Wir halten uns an die Arbeitsgesetze und führen regelmäßig Feedbackgespräche über Leistung, Stärken, Erwartungen und die zukünftige Entwicklung von Fähigkeiten.

Im Jahr 2024 schlossen wir den ersten Zyklus unseres Upward-Feedback-Programms ab, bei dem leitende Angestellte strukturiertes Feedback zu ihrer Führung

erhielten. In jedem dieser Programme werden Verbesserungsmaßnahmen festgelegt, wobei die Fortschritte alle zwei Jahre überprüft werden.

An unserer weltweiten Mitarbeiterbefragung (vom 07. bis 25. Oktober) nahmen 90 % der Befragten teil, im Jahr 2022 waren es noch 72 %. Sie wurde in fünf Sprachen durchgeführt und umfasste die Themen Nachhaltigkeit, Zufriedenheit und unsere Geschäftsgrundsätze. Die Durchschnittsnote stieg auf 3,9 (von 3,7), was eine kontinuierliche Verbesserung und eine starke Kultur des Engagements widerspiegelt.

ERGEBNISSE DER MITARBEITERBEFRAGUNG ZU ARBEITSBEDINGUNGEN UND NACHHALTIGKEIT IM JAHR 2024



Ich identifiziere mich mit den Nachhaltigkeitszielen bei Diehl Metering



Ich bin mit meinem Arbeitsplatz zufrieden



Mein Unternehmen gibt mir die Möglichkeit, meine Arbeit mit meinem Privatleben in Einklang zu bringen.



Ich würde Diehl Metering als Arbeitgeber einem Freund empfehlen



GESUNDHEIT UND WOHLBEFINDEN

Das wertvollste Gut unserer Mitarbeiter liegt uns sehr am Herzen: ihre Gesundheit. Von der persönlichen Schutzausrüstung bis hin zu ergonomischen Arbeitsplätzen - Sicherheit und Wohlbefinden haben bei uns für Mitarbeiter in jeder Position Priorität. Unsere Kantinen bieten zunehmend gesunde, erschwingliche Mahlzeiten und kostenloses Trinkwasser an. Wir ermutigen auch zur sportlichen Betätigung, oft in Verbindung mit wohltätigen Zwecken.

Um Mitarbeiter mit Familien zu unterstützen, bieten viele Standorte spezielle Stillräume, unternehmenseigene Kinderkrippen für Kinder im Alter von 10 Wochen bis 3 Jahren und Sommerprogramme für Kinder bis zu 14 Jahren. Flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit des mobilen Büros helfen den Mitarbeitern, Beruf und Privatleben besser aufeinander abzustimmen. Älteren Arbeitnehmern bieten wir Unterstützung beim Übergang in den Ruhestand und halten auch danach den Kontakt aufrecht.

Über die Erfüllung aller gesetzlichen Arbeitsschutzanforderungen hinaus bieten wir attraktive Zusatzleistungen — von der ergonomischen Büroausstattung bis hin zur subventionierten privaten Krankenversicherung, je nach Standort. Unser Engagement für einen sicheren Arbeitsplatz spiegelt sich in unserer Unfallhäufigkeitsrate von nur 2,74 auf der Ebene von Diehl Metering wider. Die Beauftragten für Gesundheit und Sicherheit überwachen dies genau und arbeiten kontinuierlich daran, die Bedingungen zu verbessern, körperliche Belastungen zu verringern und die Ergonomie am Arbeitsplatz zu verbessern.

DIVERSITÄT, GLEICH- STELLUNG UND INKLUSION

Bei Diehl Metering sind wir der Überzeugung, dass Diversität uns als Unternehmen bereichert. Deshalb arbeiten wir aktiv daran, die Diversität der Mitarbeiter in Bezug auf Geschlecht, Herkunft, ethnische Zugehörigkeit, Alter und Nationalität zu fördern.

In der Belegschaft unseres Unternehmens sind 55 verschiedene Nationalitäten vertreten. An einigen Standorten haben wir erhebliche Fortschritte bei der Besetzung von Führungspositionen mit Frauen erzielt, und wir arbeiten weiter auf eine völlige Gleichstellung hin. Wir haben die Diversität und die Förderung von Frauen in ihrer Karriere zu einem unserer strategischen Ziele erklärt.



GLEICHSTELLUNG DER GESCHLECHTER

Bei Diehl Metering nehmen Diversität und Inklusion weiter zu. Im Jahr 2024 betrug der Frauenanteil in der Belegschaft 43 % (vorher 42 %) und in Führungspositionen 23 % (vorher 21 %). Als Familienunternehmen fördern wir das Gleichgewicht zwischen Berufs- und Privatleben durch flexible Arbeitsregelungen und eine spezielle Mutterschaftsbetreuung. Wir fördern die Chancengleichheit in jeder Phase, von der Einstellung bis zur Entwicklung von Führungskräften. Wir zahlen gleiches Geld für gleiche Arbeit und beachten die nationalen Gleichstellungsstandards. Jeder, unabhängig von Geschlecht, Alter, oder Herkunft, hat gleichen Zugang zu Ausbildung und beruflichem Aufstieg — damit sich alle Talente entfalten können.

BEHINDERUNGEN

Allen unseren Mitarbeitern ist bewusst, dass eine erfolgreiche Integration die Sache jedes Einzelnen ist! Heute liegt der Anteil unserer Mitarbeiter mit Behinderung bei 3,4 %.

ALTERSBEZOGENE VIELFALT

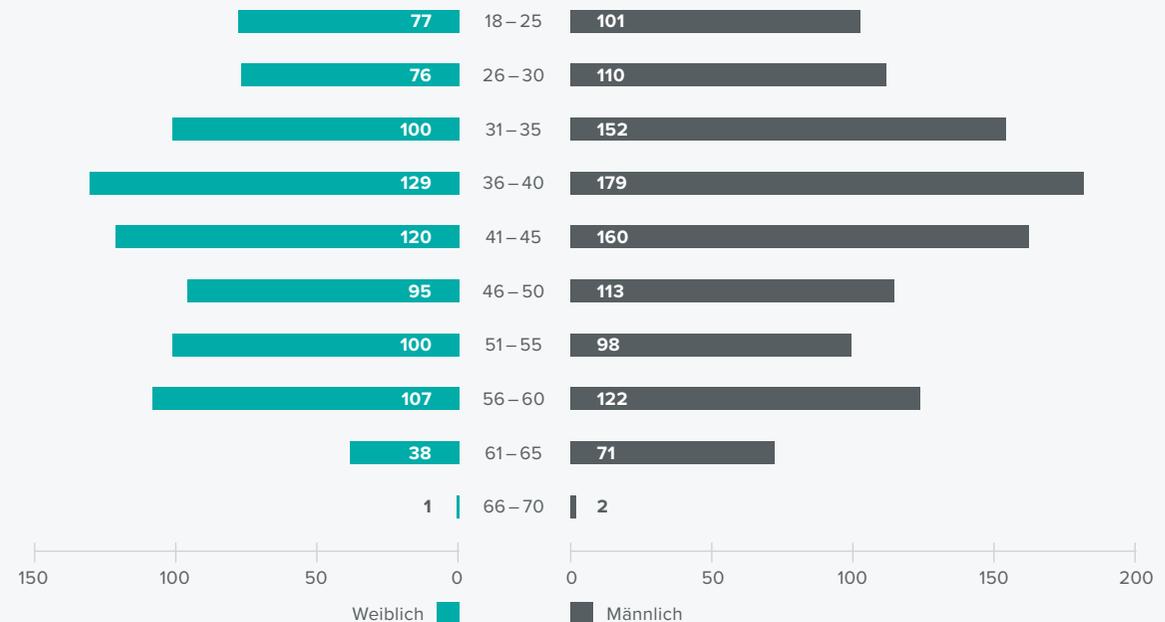
Um junge Talente zu gewinnen, bietet Diehl Metering an seinen Standorten eine Vielzahl von Ausbildungsmöglichkeiten an. In Frankreich führen wir ein umfassendes Ausbildungsprogramm für Personen im Alter von 16 bis 30 Jahren durch — darüber hinaus bieten wir Professionalisierungsverträge an.

Hierbei teilen die Auszubildenden ihre Zeit zwischen Schule und Ausbildung am Arbeitsplatz auf und werden dabei von engagierten Mentoren aus dem Unternehmen und der jeweiligen Hochschuleinrichtung unterstützt. Rund 30 Auszubildende in verschiedenen Bereichen, von technischen Spezialisierungen bis Ingenieurwesen, sind bei uns, um ein Diplom zu erwerben.

Es besteht zwar keine Verpflichtung zur Einstellung nach dem Abschluss, aber wir sehen in der Ausbildung eine wertvolle Möglichkeit, künftige Talente zu erkennen und zu fördern. Dieses Programm ist Teil unseres langfristigen Engagements für Lernen, Wachstum und Teamentwicklung.



ALTERSPYRAMIDE 2024:



Anteil der männlichen (grau) und weiblichen (grün) Beschäftigten nach Altersgruppen



EINE MEILENSTEIN-INITIATIVE WÄHREND DER EUROPÄISCHEN WOCH FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

Im Rahmen seines Engagements für ein integratives und respektvolles Arbeitsumfeld förderte Diehl Metering während der Europäischen Woche für nachhaltige Entwicklung (ESDW) aktiv die Diversität mit einer starken unternehmensweiten Initiative.

Mit dem Schwerpunkt auf Themen wie Diversität, Kultur und Feedback führte das Unternehmen über 1000 interaktive Workshops an allen Standorten — einschließlich in der Produktion — durch, bei denen die Mitarbeiter in konstruktive Diskussionen über Identität, Gleichberechtigung und Zugehörigkeit eingebunden wurden. Diese von internen Moderatoren geleiteten Aktivitäten erreichten eine Teilnahmequote von 32 % der Belegschaft, wobei viele Teilnehmer an mehreren Workshops teilnahmen. Die Teilnehmer schätzten vor allem das dynamische, interaktive Format, die reiche Themenvielfalt und den offenen Austausch in heterogenen Gruppen.

Diese Initiative schärfte nicht nur das Bewusstsein für die Bedeutung von Diversität in Bezug auf Geschlecht, Herkunft, ethnische Zugehörigkeit, Alter und Nationalität, sondern legte auch den Grundstein für eine integrativere Zukunft: Als konkreter nächster Schritt wird bei Diehl Metering nun ein bereichsweites Diversity-Training durchgeführt.





7 SCHWERPUNKT-PROGRAMME



7 SCHWERPUNKT-PROGRAMME

Unsere sieben Schwerpunktprogramme sollen konzeptionsbedingt ein breites Spektrum an ESG-Kriterien (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) abdecken und auch alle Nachhaltigkeitsziele (SDGs) der Vereinten Nationen umfassen, die für unser Geschäft von Bedeutung sind.

So gesehen sind unsere sieben Schwerpunktprogramme unser umfassender Ansatz, die Nachhaltigkeit in all ihren Formen anzugehen.



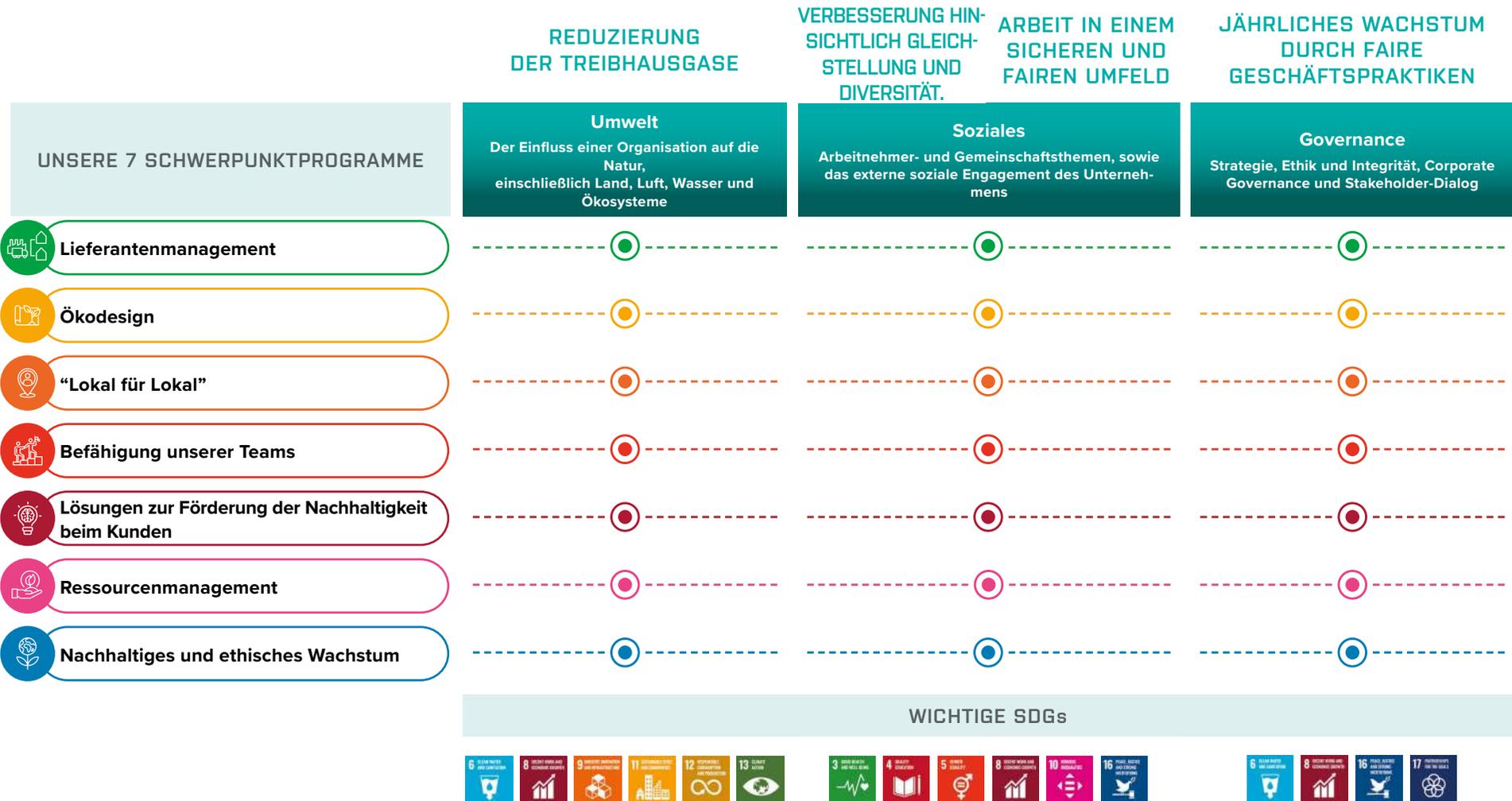
UN Global Compact

Seit 2021 gehört Diehl Metering zu den Unterzeichnern des UN Global Compact, einer freiwilligen Initiative der Vereinten Nationen für Unternehmen, die zu einer nachhaltigen Welt beitragen wollen. Besuchen Sie unsere UN Global Compact Seite.



KERNZIELE UNSERER SCHWERPUNKTPROGRAMME

Jedes unserer sieben Schwerpunktprogramme trägt zu den ESG-Säulen (Umwelt, Soziales und Unternehmensführung) bei und stellt sicher, dass sie gemeinsam alle Kriterien und die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs) abdecken, die für unser Geschäft relevant sind.



LIEFERANTEN- MANAGEMENT

STRATEGIE UND ZIELE

Der strategische Einkauf fördert die Nachhaltigkeit, indem er langfristige, verantwortungsbewusste Lieferantenpartnerschaften fördert. Durch die Einbeziehung von ESG-Prinzipien in die Beschaffung fördern wir ethische Praktiken und Innovationen; dies ist entscheidend für die Resilienz in den komplexen, sich entwickelnden Lieferketten von heute.

AUSWAHL DER RICHTIGEN PARTNER

Nachhaltiges Lieferantenmanagement beginnt bei Diehl Metering mit klaren, verantwortungsvollen Grundsätzen für die Auswahl der richtigen Partner. Dieser Ansatz gewährleistet nicht nur die langfristige Effizienz und Resilienz unseres Geschäftsbetriebs, sondern auch die Einhaltung der sich ständig ändernden Vorschriften, wie z. B. der EU-Due-Diligence-Verordnung, die ein verantwortungsvolles Lieferkettenmanagement vorschreibt.

Um unsere Verpflichtungen in den Bereichen Umwelt, Soziales und Unternehmensführung (ESG) einzuhalten, haben wir fünf Schlüsselkriterien festgelegt, die uns bei der Auswahl und Bewertung unserer Lieferanten leiten:

- **Zuverlässige und verantwortungsvolle Versorgung**

Gewährleistung gleichbleibender Qualität, pünktlicher Lieferung und Einhaltung der vertraglichen Verpflichtungen bei gleichzeitiger Minimierung der Umweltbelastung.

- **Langfristige, nachhaltige Partnerschaften**

Aufbau von für beide Seiten vorteilhaften Beziehungen, welche die Wettbewerbsfähigkeit verbessern und gemeinsame Nachhaltigkeitsziele fördern.

- **Innovation und Optimierung**

Förderung finanzieller, technologischer und ökologischer Entwicklungen, die zu einer effizienteren und verantwortungsvolleren Lieferkette beitragen.

- **Soziale und regionale Verantwortung**

Unterstützung der lokalen Wirtschaft, faire Arbeitspraktiken und kommunale Entwicklung zur Förderung eines nachhaltigen Wachstums.

- **Transparenz und ethisches Geschäftsgebaren**

Wahrung einer ehrlichen Kommunikation, Fairness und Einhaltung verantwortungsvoller Geschäftspraktiken.

STRATEGIE UND ZIELE

EcoVadis-Bewertung

Unser Engagement für Nachhaltigkeit und kontinuierliche Verbesserungen im Lieferantenmanagement spiegelt sich auch in unserer EcoVadis-Bewertung wider. Wir konnten unsere Punktzahl in allen bewerteten Einheiten verbessern und haben über 70 % erreicht. Dies zeigt unser Engagement für eine verantwortungsvolle Beschaffung und unsere Bereitschaft, uns im Einklang mit den globalen ESG-Standards weiterzuentwickeln.

Verhaltenskodex für Lieferanten

Wir verlangen von allen unseren Lieferanten die Unterzeichnung des Diehl Verhaltenskodex für Lieferanten, der unsere Erwartungen in Bezug auf Ethik, Menschenrechte und Umweltverantwortung formell festschreibt. Dieser Kodex legt klare und verbindliche Grundsätze für die Geschäftstätigkeit der Diehl Gruppe fest und gewährleistet die Einhaltung rechtlicher und ethischer Standards.

Unser Engagement zeigt bereits erste Ergebnisse: Wir haben mit mehr als 60 % unserer Hauptlieferanten erfolgreich den Verhaltenskodex für Lieferanten unterzeichnet und damit einen wichtigen Schritt hin zu einer ethischeren und nachhaltigeren Lieferkette getan.

Indem wir diese Verpflichtungen in unsere Lieferantenbeziehungen einbeziehen, verstärken wir unser Engagement für verantwortungsvolle und nachhaltige Geschäftspraktiken und machen Integrität zu einem Grundpfeiler unserer Geschäftstätigkeit.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Globale Initiativen

Das Schwerpunktprogramm hat auch Auswirkungen auf unsere globale Einkaufsstrategie und unsere Einkaufsziele.

Aus diesem Grund haben wir klare Zielvorgaben für unsere Einkaufsaktivitäten definiert:

- Verbesserung unserer EcoVadis-Bewertung zur Erreichung von Spitzenleistungen,
- Zusammenarbeit mit unseren Hauptlieferanten, um klare Maßnahmen zur Reduzierung der THG-Emissionen für Scope 3.1 umzusetzen,
- aktive Unterstützung anderer Schwerpunktprogramme, wie EcoDesign und Lokal für Lokal.

Durch eine detaillierte Analyse unserer Treibhausgasemissionen haben wir wertvolle Erkenntnisse über die wichtigsten Hebel zu deren Reduzierung gewonnen. Infolgedessen haben unsere strategischen Einkäufer und Commodity-Manager Workshops mit Experten der Lieferanten initiiert, um Möglichkeiten für wirksame Reduzierungsmaßnahmen zu ermitteln.

Durch die Förderung dieser Zusammenarbeit wollen wir deutliche Fortschritte in Richtung geringerer Emissionen und einer nachhaltigeren Lieferkette erzielen.



Im Einkauf haben wir erkannt, dass Nachhaltigkeit und Unternehmensziele Hand in Hand gehen können. Durch die Umsetzung weltweiter Maßnahmen können wir ESG-Vorteile erzielen und gleichzeitig klassische Beschaffungsziele wie Kosteneinsparungen und die Sicherstellung der Materialverfügbarkeit verfolgen. Dieser Ansatz ermöglicht es uns, sowohl Nachhaltigkeit als auch Effizienz voranzutreiben und so langfristigen Wert für unser Unternehmen und unsere Stakeholder zu schaffen.

Florian Wasmeier
Strategic Purchaser, Deutschland

ÖKODESIGN

STRATEGIE UND ZIELE

Seit 2006 führt Diehl Metering Ökobilanzen (LCAs) durch, um die Umweltauswirkungen seiner Produkte zu verstehen und zu reduzieren.

Im Laufe der Zeit haben wir sowohl den Umfang und die Qualität der Ökobilanzen als auch unsere Ökodesign-Praktiken verbessert. Heute konzentriert sich unser Schwerpunktprogramm Ökodesign auf die Entwicklung von Produkten mit nachweislich geringeren Umweltauswirkungen.

ENTWICKLUNG VON PRODUKTEN MIT NACHWEISLICH GERINGEREN UMWELTAUSWIRKUNGEN

Wir definieren die Umweltauswirkungen eines Produkts anhand von Kategorien wie Klimawandel, Luftverschmutzung, Wasserverschmutzung, Ressourcenverknappung usw. Jeder Schritt des Produktlebenszyklus wird unter Berücksichtigung eines Ökodesign-Ansatzes betrachtet. Auf diese Weise können wir die wichtigsten Faktoren für die Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Produkte ermitteln.

Zu unseren wichtigsten Herausforderungen gehören die Entwicklung umweltfreundlicherer Produkte, der verstärkte Einsatz recycelter Materialien bei gleichzeitiger Einhaltung der Wasserschutzbestimmungen und die Verbesserung des End-of-Life-Managements unserer Messgeräte, um eine in höherem Maße zirkuläre und verantwortungsvolle Wertschöpfungskette zu unterstützen.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

ÖKODESIGN
IN AKTION

Beim Entwurf eines Produkts kombinieren wir den Einsatz von Ökobilanzen und internen Ökodesign-Tools, um die Umweltauswirkungen von der Wiege (Rohstoffgewinnung und -verarbeitung) zur Bahre (Materialrecycling oder endgültige Entsorgung) zu antizipieren.

Die Entwicklung der neuen Generation des Clip-on Funkmoduls verdeutlicht unser Engagement im Bereich Ökodesign. Dank sorgfältiger Materialauswahl und verbesserter Architektur, die erhebliche Vorteile mit sich bringt, wird die Umweltbelastung durch das Produkt deutlich reduziert:

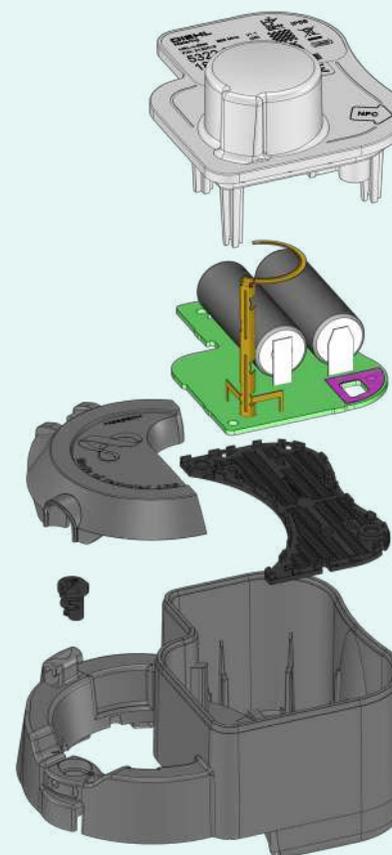
- geringere Umweltbelastung durch neue Materialien und bessere Recyclingfähigkeit,
- geringerer Ressourcenverbrauch und höhere Transporteffizienz durch geringeres Gewicht,
- leichter zu demontieren, was eine bessere Abfallbehandlung und Wiederverwendung ermöglicht.

DESIGN-INNOVATIONEN FÜR UNSER CLIP-ON
FUNKMODUL DER NEUEN GENERATIONNEUES TROCKEN-
MITTELKONZEPT

Die bisher verwendete Vergussmasse wurde durch ein Molekularsieb ersetzt, welches die Umwelt erheblich weniger belastet.

RECYCLINGFÄHIG-
KEIT ERMÖGLICHT

Das neue Design ermöglicht einen einfachen Zugang zu den elektronischen Komponenten und macht das Produkt vollständig recycelbar.

VERWENDUNG VON
RECYCLINGMATE-
RIALIEN

Den Prinzipien der Kreislaufwirtschaft folgend, umfasst das überarbeitete Design zwei neue Teile aus Recyclingmaterialien.

MATERIALAUSWAHL

Alle Materialien wurden gemäß unseren Prioritäten nach dem Kriterium der geringeren Umweltauswirkungen ausgewählt.

LOKAL FÜR LOKAL

Viele unserer Produkte sind komplex. Sie bestehen aus Komponenten, die vielfach spezielle Fachkompetenz erfordern, die nur an bestimmten Orten der Welt verfügbar ist.

STRATEGIE UND ZIELE

EIN ZIELGERICHTETER ANSATZ ZUR LOKALISIERUNG

Unser Ziel ist es, Montage und Versorgung zu einem hohen Prozentsatz zu lokalisieren, um unseren Kunden näher zu sein. Um dies zu erreichen, entwickeln wir einen pragmatischen Lokalisierungsansatz:

- was lokalisiert werden kann (Kunststoffteile, Elektronik, Messingteile, Pappe, usw.),
- was nicht lokalisiert werden kann (Know-how, technische Teile, usw.),
- wofür eine Lokalisierung nicht sinnvoll ist,
- für welche Teile die Produktion eingestellt werden könnte (anstatt sie zu lokalisieren).



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

VERKÜRZUNG DER TRANSPORTWEGE

Unser "Lokal-für-Lokal"-Ansatz ist Teil unserer globalen Strategie, um Kundenbedürfnisse nachhaltiger zu erfüllen. Ziel ist es, unsere Produkte möglichst in der Nähe des Kunden zu beschaffen, zu produzieren und zu liefern. Dies unterstützt die lokale Wirtschaft und verringert unseren CO₂-Fußabdruck aufgrund kürzerer Transportwege und geringerer Emissionen durch Lkw und Transporte.

Ein wichtiger Meilenstein war der Beginn der lokalen Montage unserer HYDRUS 2 Zähler in Lisle, USA, zusammen mit der Entwicklung einer regionalen Lieferkette für Komponenten. Dieses ehrgeizige Projekt erforderte beträchtliche Investitionen, zeigt aber bereits vielversprechende Ergebnisse in puncto Nachhaltigkeit.



66 % der in den USA verkauften HYDRUS Zähler wurden im Jahr 2024 vor Ort montiert — gegenüber 49 % im Jahr 2023.

- Externe Kunststoffteile werden jetzt in den USA produziert.
- Neue Produktionslinie in Mexiko startete im September 2024 für die Lieferung von Elektronikkomponenten. Die Vorteile sind ein geringerer CO₂-Fußabdruck, kürzere Lieferzeiten und eine stabilere Lieferkette.
- Das Projekt wurde im Juni 2023 begonnen und im August 2024 offiziell gestartet, die Markteintrittsphase läuft bereits.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

STÄRKUNG DER LOKALEN KOMPETENZEN

Der Schwerpunkt unseres Lizenzmodells liegt in der Entwicklung von lokalen Partnern für lokale Märkte. In Ländern wie Marokko, Tunesien, Brasilien und Saudi-Arabien stellen wir Technologie, Teile und Produktions-Know-how zur Verfügung. Dies schafft Arbeitsplätze und Fachkompetenz in allen Regionen. Außerdem bauen wir ein Partner-Ökosystem auf und entwickeln Zulieferer, um die lokale Beschaffung von Standardkomponenten zu fördern und regionale Lieferketten zu stärken.

"Lokal für Lokal" bedeutet nicht nur die Förderung lokaler Lieferanten, sondern auch der lokalen Beschaffung von Rohstoffen Vorrang zu geben.

Wir unternehmen große Anstrengungen in diesem Bereich und machen gute Fortschritte dabei, die meisten unserer Messing- und Kunststoffrohstoffe regional zu beziehen.

BEFÄHIGUNG UNSERER TEAMS

STRATEGIE UND ZIELE

TALENTFÖRDERUNG IN UNSEREN TEAMS

Die Strategie von Diehl Metering zielt auf nachhaltiges Wachstum ab, was auch die Förderung der Mitarbeiter mit einbezieht. Das bedeutet, den Teams Orientierung, Ressourcen und die Möglichkeit zu geben, sich weiterzuentwickeln. Unser Schwerpunktprogramm stärkt unsere Kultur und fördert die individuelle Entwicklung, geleitet von den gemeinsamen Werten unserer Geschäftsgrundsätze. Wir fördern Transparenz, damit unsere Mitarbeiter Entscheidungsprozesse verstehen und so gezielt Unternehmensvorgaben sowie ihre eigene Karriere verfolgen können.

Die Führungskräfte werden speziell geschult, und die Teams werden ermutigt, sich eine an unseren strategischen Zielen ausgerichtete unternehmerische Denkweise anzueignen und diese umzusetzen. Wir unterstützen sie auch dabei, Markt- und Kundenbedürfnisse zu verstehen und hieraus praktische Lösungen zu entwickeln. Indem wir das Zusammengehörigkeitsgefühl unter unseren Mitarbeitern über eine gemeinsame Sprache und eine fördernde Unternehmenskultur stärken, wollen wir ein sicheres, motivierendes Umfeld schaffen, in dem jeder sein volles Potenzial entfalten und die Zukunft des Unternehmens aktiv gestalten kann.

Die Ausrichtung des Personalmanagements auf unser Schwerpunktprogramm und unsere Nachhaltigkeitsstrategie erhöht die Wirksamkeit unserer Maßnahmen. Wir verbinden unsere Initiativen jetzt mit klaren, messbaren Zielen. Ein wichtiges Ziel ist es, den Frauenanteil in Führungspositionen bei Diehl Metering bis 2030 auf 25 % zu erhöhen.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN



|| Als Mutter von zwei Kindern ist es nicht immer einfach, Familie und Beruf unter einen Hut zu bringen. Bei Diehl Metering habe ich echte Unterstützung durch flexible Arbeitszeiten, Vertrauen und eine Kultur gefunden, in der der Mensch im Mittelpunkt steht — insbesondere seit ich die Position des Senior Head of People Operations übernommen habe. In diesem Fall bedeutet Befähigung, authentisch zu führen und sowohl als Fachkraft als auch als Elternteil zu wachsen. Hier können sich Frauen entfalten, ohne sich zwischen Beruf und Familie entscheiden zu müssen.

Dorota Kapnik,
Senior Head of People Operations, Polen

STÄRKUNG UNSERER KULTUR

Im Jahr 2024 startete Diehl Metering ein konzernweites Kulturprogramm zur Intensivierung der Ausrichtung auf die gemeinsamen Werte. An jedem Standort wurden Workshops abgehalten, an denen Führungskräfte, Mitarbeiter und Betriebsräte teilnahmen, um gemeinsam eine konzernweite "Culture Map" zu erstellen. Wichtige Veranstaltungen wie die Metering Management Conference und die European Sustainability Development Week unterstützten diesen kulturellen Austausch. Die Initiative förderte den länderübergreifenden Dialog über Werte und trug dazu bei, eine gemeinsame Vision zu entwickeln. Eine anschließende Mitarbeiterbefragung ergab bessere Ergebnisse in den meisten kulturellen Bereichen und einen leichten Anstieg der Gesamtzufriedenheit. Eine hohe Beteiligung war für den Erfolg des Programms von zentraler Bedeutung, da nur so sichergestellt ist, dass die Mitarbeiter die Kultur und deren Dynamik aktiv leben. Diese Initiative folgt in weiten Teilen unseren Leitprinzipien mit dem Ziel, das Wohlbefinden, die Motivation und die Bindung unserer Mitarbeiter sowie die Attraktivität des Unternehmens zu steigern. Die aus den Workshops resultierenden Maßnahmen setzen wir nun in enger Zusammenarbeit mit den betreffenden Mitarbeitergruppen um.

DAS ARBEITGEBER- HANDBUCH

Die Einführung und Veröffentlichung des Arbeitgeberhandbuchs sorgt für mehr Transparenz für alle Arbeitnehmer. Es gibt einen klaren Überblick über die verfügbaren Leistungen, die internen Regelungen und die Ansprechpartner und macht die wichtigsten Informationen leicht zugänglich. Dies fördert Transparenz und Vertrauen sowie die Identifikation der Mitarbeiter mit den Werten, Unterstützungsstrukturen und Selbstverpflichtungen des Unternehmens.

ENTWICKLUNG WEIBLICHER FÜHRUNGSKRÄFTE

Wir ermutigen weibliche Beschäftigte, diese Positionen und Berufe anzustreben und zu werden, wer sie sein wollen, indem sie das volle Potenzial ihrer Talente zum Ausdruck bringen. Durch das Angebot einer flexiblen Arbeitsstruktur ermöglichen wir es unseren Mitarbeitern, ihr Berufsleben mit persönlichen Verpflichtungen, einschließlich der Elternschaft, in Einklang zu bringen.

LÖSUNGEN ZUR FÖRDERUNG DER NACHHALTIGKEIT BEIM KUNDEN

STRATEGIE UND ZIELE

EINSPARUNG VON RESSOURCEN UND VERRINGERUNG DER CO₂-EMISSIONEN

Wir schaffen Lösungen, die unseren Kunden und deren Endkunden zu mehr Nachhaltigkeit verhelfen. Unsere Strategie konzentriert sich auf die Entwicklung fest installierter und passiver Drive-by-Netze, welche die logistische Effizienz verbessern und granulare Daten sowie Echtzeitalarme erzeugen. Dadurch können die Kunden schneller auf Ineffizienzen in ihrem Netz reagieren.

Wir fördern auch aktiv ein umweltbewussteres Verhalten der Endverbraucher, indem wir ihnen Hilfsmittel bereitstellen und das Bewusstsein für einen effizienteren Umgang mit Wasser und Energie stärken. Unser oberstes Ziel ist es, allen zu helfen, Ressourcen zu sparen und CO₂-Emissionen zu reduzieren.

Bei Diehl Metering setzen wir uns intensiv für die Abfallreduzierung ein. Unsere Lösungen helfen unseren Kunden, wertvolle Ressourcen besser zu nutzen. Sie sind so konzipiert, dass sie sichere, wirtschaftlich tragfähige und klimafreundliche Wege der Wasser- und Energieversorgung für mehr Menschen ermöglichen. Genau darum geht es bei unserem Schwerpunktprogramm "Lösungen zur Förderung der Nachhaltigkeit beim Kunden".



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

PRÄZISIONS- LÖSUNGEN ZUM WASSERSPAREN

Die Messtechnik ist die Grundlage unserer Lösungen und Dienstleistungen – und eine wichtige Quelle der Nachhaltigkeit für unsere Kunden. Mit der Entwicklung hochpräziser Produkte und unserem messtechnischen Know-how unterstützen wir unsere Kunden bei der genauen Erfassung des Wasserverbrauchs und dem Aufspüren selbst kleiner Leckagen in ihrem Netz. So werden Wasserverluste reduziert und die Kundenzufriedenheit steigt.

Wir entwickeln Zähler mit einem extrem hohen Dynamikbereich, damit jeder Tropfen Wasser zählt. Dank der Zertifizierung nach der Europäische Messgeräterichtlinie (MID) können sich unsere Kunden und Verbraucher überall auf der Welt auf das gleiche hohe Qualitätsniveau verlassen.



Eindämmung von Wasserverlusten

Non-Revenue Water (NRW) – Wasser, das durch Leckagen, Diebstahl oder mangelhafte Überwachung verloren geht – ist ein großes globales Problem mit wirtschaftlichen, ökologischen und humanitären Folgen. In einigen Netzen erreicht der Anteil an NRW 30 – 40 %, was die Kosten in die Höhe treibt und somit Investitionen in die Infrastruktur behindert. Diehl Metering unterstützt Versorgungsunternehmen bei der Eindämmung von NRW durch die Bereitstellung fortschrittlicher Analysen, die Zähler- und Sensordaten in verwertbare Erkenntnisse umwandeln.

Unsere Lösungen tragen zu Wassereinsparungen bei, reduzieren Schäden in den Verteilnetzen und senken die Betriebskosten. Zu den Ergebnissen aus der Praxis gehören ein Rückgang des Wasserverlusts in Inframoura (Portugal) von 15 % im Jahr 2018 auf 7,1 % in 2022 sowie Wassereinsparungen von 600.000 m³ in einem Jahr in Chartres (Frankreich). Wir befähigen Versorgungsunternehmen, Ressourcen zu schützen und durch intelligentes, datengesteuertes Wassermanagement zu einer beständigen Nachhaltigkeit beizutragen.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

DIGITALE TRANSPARENZ FÜR NACHHALTIGKEIT

Die Einsparung von Ressourcen in einem Wärme- oder Wassernetz erfordert ein fundiertes Verständnis der Vorgänge. Unsere Softwarelösung IZAR@NET vermittelt Versorgungsunternehmen ein klares Bild von ihrem Netz. Basierend auf den Zählerdaten sendet sie Warnsignale, wenn Geräte nicht funktionieren oder wenn eine Anomalie festgestellt wird. Das Ergebnis sind erhebliche Wärme- und Wassereinsparungen sowie eine automatische Abrechnung, die menschliche Fehler ausschließt.

Im Rahmen unseres Angebotes von fest installierten und auf Funktechnologie basierenden Auslesenetzwerken können Kunden die Zählerablesung automatisieren, wodurch die manuelle Ablesung und der Einsatz von Pkws und Lkws mit dem damit verbundenen ökologischen Fußabdruck entfallen. Darüber hinaus ermöglicht die höhere Granularität der Daten in so genannten festen Netzwerken den Versorgungsunternehmen, die neuen Anforderungen an die Information der Verbraucher über ihren monatlichen Verbrauch zu erfüllen. Dies wiederum stärkt das Bewusstsein der Verbraucher für ihren Konsum und fördert eine bessere Nutzung der Ressourcen.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

ANALYTIK FÜR INTELLIGENTERES HEIZEN UND KÜHLEN

Ein erheblicher Anteil der in einem Wärmenetz erzeugten Wärme erreicht nie die Verbraucher. Dies bedeutet für die Versorgungsunternehmen zusätzliche Kosten, Energieverschwendung und mangelnde Nachhaltigkeit. Die Ursachen für Wärmeverluste sind jedoch vielfältig und reichen von alternden Rohren bis hin zu unzureichender Isolierung – und mitunter ist es schwierig, die Ursache zu finden.

Mit der Lösung Energy Forecast Management ermöglicht Diehl Metering Energieversorgern die kontinuierliche Überwachung der Vorlauftemperaturen an mehreren Punkten ihres Netzes. Dies bietet ihnen einen ganzheitlichen Überblick über die Wärmeverteilung und die Effizienz in ihrem Netz. Unsere Kunden können dann die Analysesoftware nutzen, um im Falle einer Anomalie Alarme auslösen zu lassen, anhand derer sie das Problem lokalisieren und beheben können. In Dänemark halfen wir dem Fernwärme- und Wasserversorger in Brønderslev, die durchschnittliche Rücklauftemperatur in seinem Netz um 5 °C zu senken und so erheblich Energie und Kosten zu sparen.



Reduzierung des Papierverbrauchs

Wir haben das Installationshandbuch für den Energiezähler SHARKY 775 von 122 auf 12 Seiten reduziert, was den Papierverbrauch und die CO₂-Emissionen erheblich reduziert. Obwohl gemäß den Vorschriften weiterhin eine gedruckte Bedienungsanleitung im Zählerkasten vorhanden sein muss, haben wir den Text durch die Verwendung von Grafiken und Symbolen deutlich reduziert und die Anleitung dadurch auch einfacher verständlich gemacht. Unsere nächsten Schritte sehen die weitere Reduzierung des Papierverbrauchs für kommende Produkthandbücher sowie eine kontinuierliche Intensivierung unserer Nachhaltigkeitsbemühungen bei gleichzeitiger effektiver Unterstützung unserer Kunden vor.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

VERÄNDERTES VERBRAUCHERVERHALTEN

Unsere App IZAR@Home liefert den Verbrauchern Daten über ihre persönlichen Verbrauchsgewohnheiten. Per Smartphone-Abfrage können die Verbraucher sehen, wie sie ihr Verhalten verbessern können, um Kosten zu senken und Ressourcen zu sparen. Außerdem lassen sich mit der App Leckagen schneller erkennen und beheben. Mehr als 66.000 Verbraucher in Europa nutzen IZAR@Home.



RESSOURCEN- MANAGEMENT

Globale Herausforderungen wie der Klimawandel, die Ressourcenverknappung und der wachsende wirtschaftliche Wettbewerb drängen auf eine effiziente Ressourcennutzung. Im Schwerpunktprogramm "Ressourcenmanagement" geht es um die Optimierung der Ressourcennutzung und die Minimierung von Verschwendung.

STRATEGIE UND ZIELE

OPTIMIERUNG DER NUTZUNG, MINIMIERUNG VON ABFALL

Dieses Schwerpunktprogramm erstreckt sich auf alle unsere Standorte und bezieht jeden Mitarbeiter mit ein, so dass Nachhaltigkeit zu einer gemeinsamen Verpflichtung wird. Indem wir uns auf unsere Kernprozesse konzentrieren und die interne Wertschöpfungskette analysieren, wollen wir den Ressourcenverbrauch reduzieren und sinnvolle Veränderungen vorantreiben. Diese Zielsetzungen bestimmen unser tägliches Tun und unterstreichen unser Engagement für eine langfristige Umweltverantwortung.

Zu unseren wichtigsten Zielen für eine nachhaltige Zukunft gehören:

- Erreichen der Klimaneutralität bis 2045 (Scope 1 & 2),
- Reduzierung der Emissionen um 40 % bis 2030 (Scope 1 & 2, Baseline 2021),
- Reduzierung des gewerblichen Abfallvolumens um 10 % bis 2035,
- Senkung des Wasserverbrauchs um 10 % bis 2035,
- Kontinuierliche Optimierung unserer Logistikprozesse.



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

Globale Ausrichtung über alle Standorte hinweg

Um einen einheitlichen und nachhaltigen Ansatz an allen Standorten zu gewährleisten, hat Diehl Metering mehrere Schlüsselinitiativen gestartet.

- Wir setzen an allen Standorten gemeinsame Umwelt- und Energieziele sowie Maßnahmen um, um unsere Anstrengungen zu bündeln und messbare Fortschritte zu erzielen.
- Wir arbeiten an einer standortübergreifenden ISO 50001 Zertifizierung, um Energiemanagementsysteme zu standardisieren und die Energieleistung weltweit zu verbessern.
- Wir haben ein Gebäude- und Infrastrukturregister erstellt, um technische Merkmale, Lebensdauer und Energieeffizienz zu bewerten.
- Ein 10-Jahres-Optimierungsplan zeigt Renovierungs- und Modernisierungspotenziale auf, um den Ressourcenverbrauch zu senken.
- Wir haben eine weltweite Umfrage durchgeführt, um lokale Optionen für eine nachhaltige Energieversorgung zu untersuchen.

Diese Initiativen bilden die Grundlage, um unsere Umweltstrategie voranzutreiben und unsere langfristigen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.



SOZIALES UMWELT WIRTSCHAFTLICH



LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

MASSNAHMEN ZUR STEIGERUNG DER ENERGIEEFFIZIENZ

Im Jahr 2024 konnte Diehl Metering standortübergreifend deutliche Fortschritte in Sachen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz verzeichnen.

- Ein wichtiger Schwerpunkt war die Modernisierung der technischen Infrastruktur, um den Energieverbrauch und die Emissionen zu senken. Dazu gehörte die Modernisierung der Druckluftsysteme und der Gebäudelüftung, die jetzt beide mit Technologien zur Wärmerückgewinnung ausgestattet sind. Dadurch können wir die Abwärme nutzen und den Gesamtenergiebedarf senken.
- Außerdem haben wir unsere Ladeinfrastruktur für Elektrofahrzeuge ausgebaut, um den Umstieg auf umweltfreundlichere Mobilität für Mitarbeiter und Besucher weiter zu fördern.
- In großem Umfang wurden die Beleuchtungskörper durch LED-Technik ersetzt, wodurch der Stromverbrauch erheblich gesenkt werden konnte.
- Darüber hinaus haben wir den Anteil der erneuerbaren Energien bei der Strombeschaffung erhöht und damit unseren ökologischen Fußabdruck weiter verkleinert.



Compliance und Akkreditierung

Im Rahmen unseres Energiemanagementsystems nach ISO 50001 stützen wir uns auch auf eine Bestandsaufnahme der Gebäude und der Infrastruktur sowie auf einen Energieversorgungsplan, der den zunehmenden Einsatz erneuerbarer Energien berücksichtigt. Wir haben Aktionspläne für die Modernisierung von technischen Anlagen und die nachhaltige Sanierung von Gebäuden an unseren Produktionsstandorten erstellt und setzen zudem auf den konsequenten Ausbau der lokalen Mess- und Zählerstruktur, um individuelle Verbräuche messbar zu machen und konkrete Maßnahmen abzuleiten.

Die Kombination aus unserem Umweltmanagementsystem nach ISO 14001 und dem Energiemanagementsystem nach ISO 50001 ermöglicht uns eine ganzheitliche Betrachtung der Nachhaltigkeit an unseren Standorten.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

LOGISTIK-OPTIMIERUNG

Im Jahr 2024 hat Diehl Metering wichtige Schritte unternommen, um die Logistik zu optimieren und seinen ökologischen Fußabdruck weiter zu verringern.

- Aufbauend auf dem Erfolg unseres Pilotprojekts zur Direktlieferung zwischen Polen und den USA haben wir dieses Modell auf weitere Standorte ausgeweitet, um die Transportwege zu verkürzen und die Liefereffizienz zu verbessern.
- Außerdem haben wir unsere CO₂-neutralen Logistikpartnerschaften, die bisher in Deutschland aktiv waren, auf andere Länder ausgedehnt und damit unser Engagement für emissionsarme Transportlösungen verstärkt.
- Gleichzeitig haben wir ein umfassendes Intralogistikprojekt zur Optimierung der internen Materialflüsse gestartet. Diese Initiative konzentriert sich auf die Rationalisierung der Abläufe in unseren Einrichtungen, um den Energieverbrauch zu senken, die Produktivität zu steigern und den Geschäftsbetrieb nachhaltiger zu gestalten.

NACHHALTIGES UND ETHISCHES WACHSTUM

STRATEGIE UND ZIELE



Wir verpflichten uns zu einem nachhaltigen Wirtschaftswachstum, das alle Interessengruppen unterstützt und die natürlichen Ressourcen schützt. Dieses Schwerpunktprogramm schafft Fortschritt, Arbeitsplätze und bessere Lebensbedingungen. Es basiert auf unserer Überzeugung, dass faire, sozial verantwortliche Geschäftspraktiken zu langfristigen Ergebnissen für Menschen, Gemeinden und die Umwelt führen.

GOVERNANCE AUF DER BASIS VON INTEGRITÄT

Ein seriöses Geschäft braucht klare Regeln.

Unser Governance-Rahmen gewährleistet eine effektive Entscheidungsfindung und Wertschöpfung zum Nutzen aller Stakeholder. Um vollständige Transparenz zu gewährleisten, haben wir uns verpflichtet, regelmäßig über unsere Fortschritte zu berichten. Unsere Geschäftsaktivitäten basieren auf den Grundsätzen von Integrität und Fairness.

Als Teil der Diehl Gruppe handeln wir in Übereinstimmung mit den geltenden Gesetzen und Vorschriften der Länder, in denen unsere Mitarbeiter tätig sind. Die Allgemeinen Geschäftsgrundsätze der Diehl Gruppe (Verhaltenskodex/Code of Conduct) geben uns konkrete Hinweise, wie sich diese Regelungen auf unser Geschäft auswirken.

Unsere Strategie steht im Einklang mit den wichtigsten Vorschriften, einschließlich der EU-Taxonomie, und 100 % unserer Aktivitäten erfüllen deren Kriterien. Im Einklang mit der Richtlinie über die Nachhaltigkeitsberichterstattung von Unternehmen (CSRD) werden wir im Jahr 2026 einen Nachhaltigkeitsbericht auf der Grundlage der Europäischen Standards für Nachhaltigkeitsberichte (ESRS) veröffentlichen.

Auch unsere Antikorruptions- und Ethikpraktiken bauen wir weiter aus.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

VON DER REGELUNG
ZUR ANWENDUNG

„Nachhaltiges und ethisches
Wachstum ist entscheidend für
eine erfolgreiche Zukunft.“

Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering

Im Geschäftsalltag ist es nicht immer leicht zu erkennen, ob eine bestimmte Handlung mit den geltenden Regelungen konform ist. Gesetze sind komplex. Und auch der beste Verhaltenskodex kann nicht jede einzelne Frage abdecken.

Um sicherzustellen, dass alle unsere Mitarbeiter über ein ausreichendes Maß an Orientierung und Sicherheit verfügen, bietet Diehl Metering regelmäßige Compliance-Schulungen (vor Ort und online) an. In diesen Kursen wird gezeigt, wie die allgemeinen Geschäftsprinzipien der Diehl Gruppe auf Anwendungsfälle übertragen werden, die den Teilnehmern vertraut sind. Für bestimmte Funktionen, wie z. B. Verkauf und Einkauf, umfassen die Kurse maßgeschneiderte Inhalte. In diesen Positionen kommt es auf jedes Detail an. So könnte beispielsweise die Einladung einer Person zum Mittagessen in einem Restaurant Fragen aufwerfen.

Hier ist es wichtig zu wissen, ob der Eingeladene bei einer öffentlichen Einrichtung oder einem privaten Unternehmen beschäftigt ist. Ebenso, ob die gleichen Regeln in China, den Emiraten und den USA gelten. Die Anforderungen und die Häufigkeit der Schulungen richten sich nach der jeweiligen Position der Mitarbeiter.

Während sämtliche Mitarbeiter alle drei Jahre eine Pflichtschulung zu den Grundlagen der Compliance absolvieren müssen, sind für andere jährlich drei vertiefende Zusatzkurse Pflicht.

Das erfolgreiche Schulungsprogramm aus dem Jahr 2023 wurde im Jahr 2024 fortgesetzt und erweitert, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeiter über das notwendige Wissen und Bewusstsein verfügen. Je nach der Risikoexposition ihrer jeweiligen Aufgaben/ Positionen erhalten die Teilnehmer Auffrischungsschulungen und werden über aktuelle Änderungen informiert.

LEISTUNGEN UND MASSNAHMEN

ÜBERWACHUNG UND BEWERTUNG DER COMPLIANCE

Wir möchten die Geschäftsleitung leichter über Fehlverhalten in Kenntnis setzen können. Neben dem Einsatz einer neutralen externen Ombudsperson hat die Diehl Gruppe ein anonymes Hinweisgebersystem eingerichtet, das allen Mitarbeitern und auch externen Personen, die ein mögliches Fehlverhalten beobachten, offen steht. Die gemeldeten Aktivitäten werden vom Compliance-Ausschuss der Diehl Gruppe geprüft, der dann entsprechende Maßnahmen einleitet.

Die kontinuierliche Überwachung unserer Geschäftstätigkeit ist ein wesentlicher Bestandteil unseres Ansatzes zur Nachhaltigkeit. Vor kurzem haben wir die Art und Weise verbessert, wie wir Geschäftsbeziehungen auf Korruption prüfen. Die Zahl der bestätigten Korruptionsfälle liegt bei Null.

Wir überprüfen auch regelmäßig unsere Geschäftsprozesse, um festzustellen, ob sie noch mit den allgemeinen Geschäftsgrundsätzen übereinstimmen. Dies ist von zentraler Bedeutung für die Ermittlung von Problemen hinsichtlich der Compliance und für die Untersuchung möglicher Verstöße. Der Compliance-Ausschuss ist für die Ausarbeitung von Vorschriften, die Verbesserung von Schulungen sowie für die Sicherstellung der Risikoanalyse und der Compliance bei Audits und Untersuchungen zuständig.



Ein Verhaltenskodex als Richtlinie für unser Geschäft

Der Verhaltenskodex der Diehl Gruppe gilt für alle Mitarbeiter auf allen Hierarchieebenen, einschließlich unserer Organe. Er unterstreicht, dass unfaire oder illegale Geschäftspraktiken mit unseren Geschäftsprinzipien unvereinbar sind. Unsere Beziehungen zu anderen Unternehmen sowie zwischen Mitarbeitern und ihren Geschäftspartnern – z. B. zu Lieferanten und Kunden sowie zu Behörden und deren Mitarbeitern – müssen von Transparenz geprägt sein, insbesondere in den Bereichen Vertrieb und Einkauf.

Auch muss Diehl Metering sich stets mit fairen und legalen Mitteln um Aufträge bemühen und Vertragsverhandlungen unter Einhaltung aller geltenden gesetzlichen Bestimmungen führen. Darüber hinaus gibt unser Verhaltenskodex für eine ganze Reihe von Themen strenge Regeln vor. Er verbietet allem voran Bestechung und Korruption, Kartelle, Geldwäsche, Kinderarbeit, Zwangsarbeit und Menschenhandel. Er schützt geistiges Eigentum, Daten, die Menschenwürde, Nichtdiskriminierung und die Vereinigungsfreiheit. Ebenso hilft er uns dabei, Interessenkonflikte und den richtigen Umgang mit Einladungen, Geschenken und anderen Zuwendungen zu regeln.

A photograph of two women in an office. The woman in the foreground, wearing a dark blue blouse, is looking down at a tablet computer she is holding. The woman in the background, wearing a light-colored blouse, is pointing at the tablet. The scene is brightly lit, suggesting a window in the background. The text 'ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN' is overlaid in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

ERHEBUNGEN UND KENNZAHLEN

UMWELTINDIKATOREN

| Energie (MWh) | Diehl Metering | | Diehl Metering GmbH, Deutschland | | Diehl Metering S.A.S., Frankreich | | Diehl Metering sp.z.o.o., Polen | | Diehl Metering GesmbH, Österreich | | Diehl Metering Ltd, China | | Diehl Metering LLC, USA | |
|---|-----------------|---------------|----------------------------------|---------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|-------------|-----------------------------------|------------|---------------------------|------------|-------------------------|------------|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| Direkter Energie-/Kraftstoffverbrauch insgesamt | 8264 | 9305 | 6769 | 6714 | 1028 | 1634 | 385 | 957 | 0 | 0 | 0 | 0 | 82 | 0 |
| Gasförmige fossile Brennstoffe | 6239 | 5996 | 5022 | 4938 | 750 | 546 | 385 | 512 | 0 | 0 | 0 | 0 | 82 | 0 |
| Erdgas | 6239 | 5996 | 5022 | 4938 | 750 | 546 | 385 | 512 | 0 | 0 | 0 | 0 | 82 | 0 |
| Flüssige fossile Brennstoffe | 914 | 3164 | 636 | 1631 | 278 | 1088 | Nicht berichtet | 445 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Heizöl | 914 | 879 | 636 | 722 | 278 | 157 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Diesel | Nicht berichtet | 1174 | Nicht berichtet | 763 | Nicht berichtet | 309 | Nicht berichtet | 102 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Benzin | Nicht berichtet | 1111 | Nicht berichtet | 146 | Nicht berichtet | 622 | Nicht berichtet | 343 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Selbst erzeugte Energie | 1111 | 145 | 1111 | 145 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wärme - selbst erzeugte erneuerbare Energie (KWK (Biogas), Holzessel usw.) | 0 | 145 | 0 | 145 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Wärme - selbst erzeugt, nicht erneuerbar (KWK (Gas)) | 1111 | 0 | 1111 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Indirekter Energieverbrauch insgesamt | 15.054 | 14.678 | 7953 | 8033 | 4881 | 4054 | 1267 | 1489 | 373 | 361 | 330 | 353 | 250 | 388 |
| Elektrizität (100 % beschaffte Energie) | 14.837 | 14.284 | 7953 | 8033 | 4881 | 3942 | 1267 | 1489 | 156 | 153 | 330 | 353 | 250 | 315 |
| davon Anteil von Strom aus erneuerbaren Energien an der beschafften Energie | Nicht berichtet | 96 | Nicht berichtet | 0 | Nicht berichtet | 96 | 0 | 0 | Nicht berichtet | 0 | Nicht berichtet | 0 | Nicht berichtet | 0 |
| davon getrennt extern beschaffter Strom aus erneuerbaren Energien | Nicht berichtet | 2935 | Nicht berichtet | 1446 | Nicht berichtet | 0 | 1267 | 1489 | Nicht berichtet | 0 | Nicht berichtet | 0 | Nicht berichtet | 0 |
| Wärme | 217 | 394 | 0 | 0 | 0 | 112 | 0 | 0 | 217 | 208 | 0 | 0 | 0 | 74 |
| Fernwärme - erneuerbar (z. B. Pellets, Biogas) | 87 | 223 | 0 | 0 | 0 | 98 | 0 | 0 | 87 | 125 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fernwärme - nicht erneuerbar (z. B. Erdgas) | 130 | 96 | 0 | 0 | 0 | 13 | 0 | 0 | 130 | 83 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Energieverbrauch innerhalb der Organisation^{1 2} | 23.043 | 23.982 | 14.722 | 14.747 | 5909 | 5687 | 1377 | 2446 | 373 | 361 | 330 | 353 | 332 | 388 |

1) Der Energieverbrauch außerhalb der Organisation wird nicht erhoben; stattdessen werden die Scope-3-Emissionen erfasst. Indirekt wird auf diese Weise auch der Energieverbrauch außerhalb unserer Organisation dargestellt. / 2) Der Energiebedarf für Produkte und Dienstleistungen ist nicht berücksichtigt.

UMWELTINDIKATOREN

| Wasser und Abwässer (m³) | Diehl Metering | | Diehl Metering GmbH, Deutschland | | Diehl Metering S.A.S, Frankreich | | Diehl Metering sp.z.o.o., Polen | | Diehl Metering GesmbH, Österreich | | Diehl Metering Ltd, China | | Diehl Metering LLC, USA | |
|--|----------------|--------|----------------------------------|--------|----------------------------------|------|---------------------------------|------|-----------------------------------|------|---------------------------|------|-------------------------|------|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| Wasserentnahme | 17.939 | 20.571 | 9787 | 10.549 | 3370 | 2682 | 2577 | 2732 | 702 | 626 | 902 | 882 | 601 | 3100 |
| Oberflächenwasser (Flüsse, Seen) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Grundwasser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Meerwasser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Produziertes Wasser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fremdwasser | 17.939 | 20.571 | 9787 | 10.549 | 3370 | 2682 | 2577 | 2732 | 702 | 626 | 902 | 882 | 601 | 3100 |
| Wasserabfluss | 17.939 | 20.571 | 9787 | 10.549 | 3370 | 2682 | 2577 | 2732 | 702 | 626 | 902 | 882 | 601 | 3100 |
| Oberflächenwasser (Flüsse, Seen) | 0 | 0 | 7953 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Grundwasser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Meerwasser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Produziertes Wasser | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Fremdwasser (zur kommunalen Kläranlage) | 17.939 | 20.571 | 9787 | 10.549 | 3370 | 2682 | 2577 | 2732 | 702 | 626 | 902 | 882 | 601 | 3100 |
| Wasserverbrauch insgesamt (alle Bereiche)¹ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

1) Es gibt keine Form der Wasserspeicherung, die erhebliche Auswirkungen auf das Abwasser und das Prozesswasser hat.

UMWELTINDIKATOREN

| Abfall (t) | Diehl Metering | | Diehl Metering GmbH, Deutschland | | Diehl Metering S.A.S., Frankreich | | Diehl Metering sp.z.o.o., Polen | | Diehl Metering GesmbH, Österreich | | Diehl Metering Ltd, China | | Diehl Metering LLC, USA | |
|--|----------------|-------------|----------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|---------------------------------|------------|-----------------------------------|------------|---------------------------|-------------|-------------------------|----------|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| Gesamtgewicht des Abfalls | 1609 | 1289 | 591 | 560 | 384 | 399 | 194 | 161 | 143 | 161 | 9 | 6 | 287 | 2 |
| Gesamtgewicht des gefährlichen Abfalls | 99 | 154 | 73 | 113 | 5 | 4 | 16 | 22 | 0,12 | 13 | 4 | 1 | 0 | 1 |
| Gesamtgewicht des nichtgefährlichen Abfalls | 1511 | 1135 | 518 | 447 | 379 | 396 | 178 | 140 | 143 | 148 | 6 | 5 | 287 | 1 |
| Gesamtgewicht des von der Entsorgung umgeleiteten Abfalls¹ | 1182 | 959 | 407 | 394 | 291 | 286 | 162 | 131 | 129 | 143 | 6 | 4 | 188 | 0 |
| Gesamtgewicht des umgeleiteten gefährlichen Abfalls | 0,083 | 39 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0,08 | 9 | 0,003 | 0 | 0 | 0 |
| Vorbereitung zur Wiederverwendung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Recycling | 0,08 | 39 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 11 | 0,08 | 9 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige Verwertungsmaßnahmen | 0,003 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,003 | 0 | 0 | 0 |
| Gesamtgewicht des umgeleiteten nichtgefährlichen Abfalls | 1182 | 920 | 407 | 375 | 291 | 286 | 162 | 120 | 129 | 134 | 6 | 4 | 188 | 0 |
| Vorbereitung zur Wiederverwendung | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Recycling | 1119 | 863 | 361 | 322 | 291 | 282 | 145 | 120 | 129 | 134 | 6 | 4 | 188 | 0 |
| Sonstige Verwertungsmaßnahmen | 63 | 56 | 46 | 53 | 0 | 3 | 16 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gesamtgewicht des der Entsorgung zugeführten gefährlichen Abfalls² | 427 | 330 | 184 | 166 | 93 | 113 | 33 | 30 | 14 | 17 | 4 | 2 | 100 | 2 |
| Gesamtgewicht des entsorgten gefährlichen Abfalls | 98 | 115 | 73 | 94 | 5 | 4 | 16 | 11 | 0,04 | 4 | 4 | 1 | 0 | 1 |
| Verbrennung (mit Energierückgewinnung) | 90 | 71 | 73 | 67 | 0 | 0 | 16 | 0 | 0 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrennung (ohne Energierückgewinnung) | 9 | 42 | 0 | 27 | 5 | 4 | 0 | 9 | 0 | 0 | 4 | 1 | 0 | 1 |
| Deponierung | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Sonstige Entsorgungsmaßnahmen | 0,04 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 2 | 0,04 | 0,05 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Gesamtgewicht des entsorgten nichtgefährlichen Abfalls | 329 | 215 | 111 | 72 | 88 | 109 | 16 | 19 | 14 | 13 | 0 | 0,30 | 100 | 1 |
| Verbrennung (mit Energierückgewinnung) | 185 | 185 | 66 | 66 | 88 | 105 | 16 | 0 | 14 | 13 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Verbrennung (ohne Energierückgewinnung) | 0 | 24 | 0 | 0 | 0 | 4 | 0 | 19 | 0 | 0 | 0 | 0,29 | 0 | 1 |
| Deponierung | 144 | 6 | 45 | 6 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 100 | 0 |
| Sonstige Entsorgungsmaßnahmen | 0 | 0,01 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,01 | 0 | 0 |

1) Alle Abfälle werden innerhalb der Organisation erzeugt (innerhalb der physischen Grenzen oder unter administrativer Kontrolle) und nicht außerhalb des Standorts. / 2) Andere mögliche Verfahren neben der Verbrennung und der Deponierung, wie z. B. die Verkipfung, die offene Verbrennung oder andere Verfahren.

TREIBHAUSGASEMISSIONEN

| Treibhausgasemissionen (t CO2e) | Diehl Metering Global | | Diehl Metering GmbH, Deutschland | | Diehl Metering S.A.S., Frankreich | | Diehl Metering sp.z.o.o., Polen | | Diehl Metering GesmbH, Österreich | | Diehl Metering Ltd, China | | Diehl Metering LLC, USA | |
|--|-----------------------|----------------|----------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|-----------------------------------|---------------|---------------------------|---------------|-------------------------|-------------|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 |
| Scope 1 | 2010 | 2117 | 1306 | 1442 | 436 | 378 | 178 | 209 | 74 | 70 | 0 | 0 | 17 | 17 |
| Scope 2 (standortbezogen) | 4010 | 5143 | 2546 | 3304 | 321 | 219 | 798 | 1193 | 60 | 54 | 197 | 246 | 88 | 126 |
| Scope 3 | 148.234 | 138.899 | 110.626 | 64.235 | 75.284 | 69.020 | 22.663 | 33.509 | 18.883 | 10.123 | 2887 | 9846 | 5808 | 7679 |
| Kategorie 1 Eingekaufte Waren und Dienstleistungen | 114.567 | 101.815 | 98.308 | 51.957 | 69.048 | 54.548 | 19.961 | 25.946 | 8376 | 8790 | 2230 | 9121 | 4561 | 5738 |
| Kategorie 2 Investitionsgüter | 3924 | 12.349 | 1398 | 3460 | 1047 | 5340 | 607 | 2817 | 41 | 34 | 254 | 58 | 576 | 639 |
| Kategorie 3 Brennstoff- und energiebezogene Tätigkeiten | 1101 | 1743 | 776 | 1118 | 197 | 210 | 38 | 292 | 28 | 38 | 38 | 55 | 24 | 30 |
| Kategorie 4 Vorgelagerter Transport und Vertrieb | 4049 | 1154 | 1209 | 443 | 1933 | 645 | 206 | 153 | 120 | 116 | 91 | 80 | 489 | 367 |
| Kategorie 5 Abfall | 87 | 654 | 15 | 382 | 8 | 122 | 4 | 98 | 3 | 42 | 1 | 5 | 56 | 4 |
| Kategorie 6 Geschäftsreisen | 1048 | 2338 | 606 | 786 | 321 | 856 | 12 | 127 | 28 | 91 | 57 | 138 | 23 | 340 |
| Kategorie 7 Mitarbeiter-Pendeln | 2638 | 3816 | 1051 | 1676 | 770 | 1206 | 527 | 561 | 71 | 41 | 147 | 186 | 71 | 144 |
| Kategorie 9 Nachgelagerter Transport und Vertrieb | 19.051 | 5329 | 6233 | 1868 | 1600 | 3750 | 1297 | 211 | 9883 | 6 | 37 | 74 | 0 | 0 |
| Kategorie 11 Nutzung der verkauften Produkte | 1632 | 3256 | 987 | 991 | 278 | 1199 | 6 | 18 | 331 | 965 | 29 | 79 | 0 | 4 |
| Kategorie 12 Ende der Lebensdauer von verkauften Produkten | 138 | 6446 | 42 | 1554 | 81 | 1143 | 3 | 3285 | 3 | 0 | 1 | 50 | 8 | 414 |
| THG-Emissionen insgesamt | 154.254 | 146.158 | 114.478 | 68.981 | 76.041 | 69.617 | 23.639 | 34.912 | 19.017 | 10.247 | 3084 | 10.092 | 5913 | 7823 |

SOZIALE INDIKATOREN

| Metriken | Diehl Metering | | Diehl Metering GmbH, Deutschland | | Diehl Metering S.A.S, Frankreich | | Diehl Metering sp.z.o.o., Polen | | Diehl Metering GesmbH, Österreich | | Diehl Metering Ltd, China | | Diehl Metering LLC, USA | | |
|--|---------------------------------|------|----------------------------------|------|----------------------------------|------|---------------------------------|------|-----------------------------------|------|---------------------------|------|-------------------------|------|------|
| | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | |
| Eigenschaften der direkten Mitarbeiter | Beschäftigte insgesamt (31.12.) | 1910 | 1951 | 928 | 934 | 387 | 403 | 439 | 451 | 56 | 54 | 71 | 60 | 29 | 49 |
| | Davon männliche Beschäftigte | 1108 | 1108 | 585 | 589 | 246 | 257 | 165 | 150 | 43 | 42 | 47 | 40 | 22 | 30 |
| | Männliche Beschäftigte in % | 58 % | 57 % | 63 % | 63 % | 64 % | 64 % | 38 % | 33 % | 77 % | 78 % | 66 % | 67 % | 76 % | 61 % |
| | Davon weibliche Beschäftigte | 802 | 843 | 343 | 345 | 141 | 146 | 274 | 301 | 13 | 12 | 24 | 20 | 7 | 19 |
| | Weibliche Beschäftigte in % | 42 % | 43 % | 37 % | 37 % | 36 % | 36 % | 62 % | 67 % | 23 % | 22 % | 34 % | 33 % | 24 % | 39 % |
| | Davon Alter < 30 | 318 | 320 | 114 | 102 | 84 | 85 | 98 | 108 | 11 | 8 | 6 | 4 | 5 | 13 |
| | Davon Alter 30-50 | 1050 | 1092 | 460 | 488 | 222 | 232 | 266 | 270 | 25 | 27 | 62 | 54 | 15 | 21 |
| | Davon Alter > 50 | 539 | 539 | 354 | 344 | 81 | 86 | 73 | 73 | 19 | 19 | 3 | 2 | 9 | 15 |
| | Festangestellte Mitarbeiter | 1626 | 1651 | 841 | 855 | 344 | 352 | 287 | 295 | 56 | 51 | 70 | 62 | 28 | 36 |
| | Davon männliche Beschäftigte | 969 | 981 | 531 | 538 | 224 | 229 | 103 | 107 | 43 | 40 | 46 | 42 | 22 | 25 |
| | Davon weibliche Beschäftigte | 657 | 670 | 310 | 317 | 120 | 123 | 184 | 188 | 13 | 11 | 24 | 20 | 6 | 11 |
| | Befristet Beschäftigte | 284 | 296 | 87 | 84 | 43 | 50 | 152 | 157 | 0 | 4 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| | Davon männliche Beschäftigte | 139 | 131 | 54 | 53 | 22 | 25 | 62 | 49 | 0 | 3 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| | Davon weibliche Beschäftigte | 145 | 165 | 33 | 31 | 21 | 25 | 90 | 108 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 |
| | Vertragsarbeiter insgesamt | 160 | 163 | 90 | 82 | 17 | 3 | 24 | 10 | 1 | 2 | 1 | 0 | 27 | 66 |

SOZIALE INDIKATOREN

| | Metriken | Diehl Metering | | Diehl Metering GmbH, Deutschland | | Diehl Metering S.A.S, Frankreich | | Diehl Metering sp.z.o.o., Polen | | Diehl Metering GesmbH, Österreich | | Diehl Metering Ltd, China | | Diehl Metering LLC, USA | | | |
|--|---|----------------|------|---|-------|----------------------------------|-------|---------------------------------|-------|-----------------------------------|-------|---------------------------|------|-------------------------|------|--|--|
| | | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | 2023 | 2024 | | |
| Arbeitsbedingungen | Durchschnitt der Beschäftigten, die Anspruch auf Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub, Elternurlaub oder Urlaub zur Pflege älterer Familienangehöriger haben | 1910 | 1911 | 928 | 939 | 387 | 402 | 439 | 452 | 56 | 55 | 71 | 63 | 29 | 0 | | |
| | Beschäftigte, die Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub, Elternurlaub oder Urlaub zur Pflege älterer Familienmitglieder genommen haben | 166 | 152 | 77 | 48 | 21 | 15 | 49 | 86 | 4 | 2 | 15 | 1 | 0 | 0 | | |
| | Beschäftigte, die Mutterschafts-/Vaterschaftsurlaub, Elternurlaub oder Urlaub zur Pflege älterer Familienmitglieder genommen haben in % | 9 % | 8 % | 8 % | 5 % | 5 % | 4 % | 11 % | 19 % | 7 % | 4 % | 21 % | 2 % | 0 % | 0 % | | |
| | Davon männliche Beschäftigte | 62 | 45 | 30 | 20 | 17 | 12 | 10 | 13 | 0 | 0 | 5 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Männliche Beschäftigte in % | 3 % | 2 % | 3 % | 2 % | 4 % | 3 % | 2 % | 3 % | 0 % | 0 % | 7 % | 0 % | 0 % | 0 % | | |
| | Davon weibliche Beschäftigte | 104 | 107 | 47 | 28 | 4 | 3 | 39 | 73 | 4 | 2 | 10 | 1 | 0 | 0 | | |
| Weibliche Beschäftigte in % | 5 % | 6 % | 5 % | 3 % | 1 % | 1 % | 9 % | 16 % | 7 % | 4 % | 14 % | 2 % | 0 % | 0 % | | | |
| Arbeitsbeziehungen | Mitarbeiter, die unter einen Tarifvertrag fallen | 1351 | 1355 | 908 | 898 | 387 | 403 | 0 | 0 | 56 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Anteil nach Tarifvertrag in % | 71 % | 69 % | 98 % | 96 % | 100 % | 100 % | 0 % | 0 % | 100 % | 100 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | | |
| | Mitarbeiter, die an einem Standort mit Betriebsrat arbeiten | 1810 | 1842 | 928 | 934 | 387 | 403 | 439 | 451 | 56 | 54 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Anteil Mitarbeiter an Standorten mit Betriebsrat in % | 95 % | 94 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 100 % | 0 % | 0 % | 0 % | 0 % | | |
| Diversität, Gleichstellung und Inklusion | Mitarbeiter mit Behinderungen | 64 | 65 | 46 | 49 | 14 | 16 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | | |
| | Behindertenquote | 3 % | 3 % | 5 % | 5 % | 4 % | 4 % | 1 % | 0 % | 0 % | 0 % | 1 % | 0 % | 0 % | 0 % | | |
| | Mitglieder Bereichsvorstand | 4 | 4 | Keine Bereichsvorstandstruktur auf dieser Ebene | | | | | | | | | | | | | |
| | Davon weibliche Mitglieder | 1 | 1 | Keine Bereichsvorstandstruktur auf dieser Ebene | | | | | | | | | | | | | |
| | Weibliche Mitglieder Bereichsvorstand in % | 25 % | 25 % | Keine Bereichsvorstandstruktur auf dieser Ebene | | | | | | | | | | | | | |

HABEN SIE NOCH FRAGEN?



Wir möchten allen, die zu diesem Bericht beigetragen haben, sowie allen unseren Mitarbeitern für ihr Engagement und ihre Einsatzbereitschaft danken. Der vorliegende Bericht ist Zeugnis für das Engagement der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter an den verschiedenen Standorten von Diehl Metering, denen wir für ihre wertvolle Mitarbeit von Herzen danken.

Diehl Metering engagiert sich fortwährend für eine nachhaltige Entwicklung, indem das Unternehmen kontinuierlich Innovationen einführt und Praktiken implementiert, die sowohl dem Unternehmen als auch der Umwelt zugute kommen. Die Einbeziehung der interessierten Parteien ist für diesen Ansatz von entscheidender Bedeutung. Transparenz und offene Kommunikation sind für die Förderung von Vertrauen und Zusammenarbeit unerlässlich. Wenn Sie Fragen oder Anmerkungen haben, wenden Sie sich bitte an einen Vertriebs-, Kundendienst- oder Kommunikationsmitarbeiter. Informationen und Links finden Sie nebenstehend. Wir danken Ihnen für Ihre Unterstützung und Ihr Interesse an den Nachhaltigkeitsbemühungen von Diehl Metering.



Vertriebskontakte |
Diehl Metering



Haben Sie noch
Fragen zu uns?

Folgen
Sie uns:



Impressum

Diehl Metering
Nachhaltigkeits- und IMS-Bericht 2024

Herausgeber

Diehl Metering GmbH
Donaustr. 120
90451 Nürnberg, Deutschland

Layout

Zygmund Sarl
Agentur für B2B-Kommunikation

Bildnachweis

© Diehl Metering Konzernbereich,
© Diehl Gruppe,
© Adobe Stock, © Shutterstock,
© iStock
© Harry Bellach
© Marie Soehnen

Diehl Metering GmbH
Nürnberg
Tel +49 911 6424-0
Donaustraße 120
90451 Nürnberg
Deutschland

diehl.com/metering

**EMPOWER A
SUSTAINABLE
FUTURE**