

EMPOWER A SUSTAINABLE FUTURE

INFORME DE SOSTENIBILIDAD Y DEL SGI 2025

ÍNDICE

EDITORIAL 3

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA 4

Un compromiso de todo el grupo con la sostenibilidad	5
Acerca de Diehl Metering	6
Nuestro legado	7
Cifras clave	8
Organización	9
Presencia local en todo el mundo	10
Data That Mean	11
Impacto específico	12
Lo que nos mueve	13
Nuestra visión	13
Nuestra misión	14
Nuestros principios rectores	15

GOBERNANZA 16

Garantizar la calidad y el cumplimiento de nuestro SGI	17
Política de nuestro SGI	17
Requisitos del SGI	18
Metrología legal: nuestra actividad principal	20
Líder en pruebas metrológicas	21
Anticiparse para prestar un servicio mejor	22
Doble materialidad	23

MEDIO AMBIENTE 24

Avances en nuestro plan de descarbonización	25
Nuestros logros en 2025	26
Resultado del Alcance 1 y el Alcance 2	27
Resultados del Alcance 3	28
Iniciativa Science Based Targets (SBTi)	29

SOCIAL 30

Derechos humanos y trabajo	31
Apoyo a los empleados	31
Salud y bienestar	32
Diversidad, igualdad e inclusión	33
Discapacidades	33
Diversidad de edades	34
La transparencia como punto de partida de la carrera profesional	35

7 PROGRAMAS PRIORITARIOS 36

Los Programas Prioritarios	37
Nuestros objetivos principales	38
Gestión de proveedores	39
Ecodiseño	41
Local for local	43
Empoderamiento de nuestros equipos	45
Soluciones para respaldar la sostenibilidad del cliente	47
Gestión de recursos	50
Crecimiento sostenible y ético	53

MEDIDAS Y PARÁMETROS 56

Indicadores medioambientales	57
Emisiones de gases de efecto invernadero	59
Indicadores sociales	60



Tenemos la responsabilidad de convertir la experiencia en progreso, ayudando a las empresas de servicios públicos a preservar los recursos esenciales, reforzando nuestras propias operaciones y avanzando juntos, con la agilidad necesaria para construir un futuro más sostenible."

FOMENTAR UNA GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS

Desde hace más de 160 años, Diehl Metering ha seguido avanzando gracias a la combinación de resiliencia, innovación y responsabilidad. En 2025, este espíritu volvió a guiar a nuestros equipos en su labor de apoyo a las empresas de servicios públicos, en un entorno en constante cambio. Este informe de sostenibilidad refleja no solo lo que hemos logrado, sino también cómo lo hemos logrado: reforzando nuestras soluciones, mejorando nuestras operaciones y manteniendo nuestro compromiso con la creación de valor a largo plazo.

En 2025, Diehl Metering siguió demostrando la fortaleza y la capacidad de adaptación que han caracterizado a nuestra empresa durante generaciones. En un año marcado por la incertidumbre geopolítica, la presión en la cadena de suministro y las expectativas cada vez mayores a las que se enfrentan las empresas de servicios públicos, nuestros equipos han respondido con determinación, agilidad y responsabilidad.

Como socio de confianza de las empresas de servicios públicos de agua y energía térmica, nuestra misión está cada vez más ligada a uno de los retos más importantes de la sociedad: la gestión responsable de los recursos esenciales. Gracias a la medición inteligente, la conectividad y las capacidades digitales, contribuimos a que las redes sean más eficientes, resilientes y transparentes. Estas iniciativas contribuyen a reducir las pérdidas de agua, optimizar el consumo de energía y a que las comunidades tomen decisiones más acertadas.

En todas las regiones, el fuerte impulso de la demanda de los clientes ha confirmado la confianza depositada en Diehl Metering. Desde instalaciones a gran escala en Estados Unidos y Europa hasta sistemas de refrigeración urbana en Singapur y continuos avances en Oriente Medio, hemos apoyado a las empresas de servicios públicos para hacer

frente a unas necesidades cada vez mayores de flexibilidad, seguridad y eficiencia a largo plazo.

La sostenibilidad ha marcado también nuestra forma de trabajar a nivel interno. Hemos reforzado nuestras operaciones, hemos logrado un ahorro significativo en los gastos operativos (OPEX) y hemos seguido mejorando la gestión energética en toda la organización. La renovación de la calificación Gold, otorgada por EcoVadis, y de la certificación ISO 50001 refleja este compromiso con el crecimiento responsable, la excelencia operativa y la mejora continua.

De cara al futuro, las necesidades de las empresas de servicios públicos y las comunidades seguirán evolucionando en respuesta a los retos climáticos, normativos y de infraestructura. Diehl Metering seguirá apoyando esta transición mediante el desarrollo de soluciones fiables, seguras y eficientes que contribuyan a preservar los recursos esenciales, reforzar las redes críticas y generar valor a largo plazo para los clientes, las comunidades y el medio ambiente.

Atentamente,
Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering

A photograph of two men in an office environment. The man on the left is seen in profile, smiling and looking towards the right. The man on the right is facing him, also smiling, and looking down at a laptop screen. Both are wearing light-colored, button-down shirts. The background is a bright, out-of-focus office space with glass partitions.

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA



UN COMPROMISO DE TODO EL GRUPO CON LA SOSTENIBILIDAD

Diehl Metering forma parte del Grupo Diehl, comparte sus valores y se beneficia de las sinergias entre sus diferentes empresas y actividades.

El Grupo Diehl consta de 5 divisiones, cuenta con más de 19 400 empleados en todo el mundo y obtuvo una facturación de 5400 millones de euros en 2025.

El compromiso del grupo con la sostenibilidad está marcado por sus orígenes como empresa familiar. Desde que se creó como una pequeña fundición en 1902, Diehl se ha centrado en cuidar de generaciones de empleados, clientes y proveedores, mientras que el crecimiento continuo significa que siempre ha tenido un ojo puesto en el futuro. En la actualidad, el grupo continúa fuertemente vinculado con las comunidades locales y contribuye activamente a la mejora social. Además, su compromiso se extiende a su amplia cartera, que abarca desde complejas aleaciones metálicas hasta sofisticados sistemas de componentes y servicios.

Todas las divisiones del grupo, incluida Diehl Metering, tienen un compromiso común con la sostenibilidad y comparten muchos de los mismos objetivos.



ACERCA DE DIEHL METERING

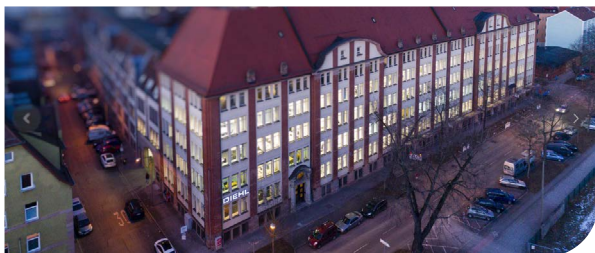
LA SOSTENIBILIDAD Y LA ÉTICA CONSTITUYEN NUESTRAS RAÍCES

Diehl Metering es especialista mundial en soluciones inteligentes de medición de agua y energía térmica. Como socio de confianza de las empresas de servicios públicos, desarrollamos y suministramos sistemas integrales que favorecen una gestión eficiente, transparente y sostenible de los recursos. Nuestra oferta combina contadores inteligentes, tecnologías de comunicación robustas y análisis de datos avanzados, todo ello integrado en plataformas de IdC escalables. Cada día, nuestras soluciones procesan más de 25 000 millones de lecturas de datos y ayudan a las empresas de servicios públicos a supervisar las redes en tiempo real, detectar fugas, prevenir fallos y optimizar el rendimiento. Desde complejos residenciales hasta ciudades enteras, nuestros sistemas permiten realizar una lectura automatizada, un diagnóstico remoto y un mantenimiento predictivo para reducir así los costes operativos y mejorar la calidad del servicio. Las empresas de servicios públicos controlan mejor sus redes y ofrecen más valor a sus clientes.

Con décadas de experiencia y una sólida cultura de innovación, Diehl Metering trabaja de la mano de operadores públicos y privados para diseñar de manera conjunta infraestructuras inteligentes para empresas de servicios públicos adaptadas a cada necesidad. Nuestras soluciones se han implementado en más de 80 países y apoyan la transición hacia unas ciudades más resilientes y un uso más responsable de los recursos.



NUESTRO LEGADO



Inicios

- 1862** Se funda en Breslavia (Polonia) la fundición NEPTUN, que suministra accesorios para instalaciones de agua y gas.
- 1912** NEPTUN se convierte en HYDROMETER Breslauer Wassermesserfabrik. Incluso hoy día, los expertos del sector continúan considerando este nombre una garantía de calidad.
- 1951** La sede de la empresa se traslada de Breslavia a Ansbach (Alemania).

Impulsados por la innovación

- 1996** Lanzamiento de nuestra tecnología de radio IZAR.
- 1998** La empresa francesa Sappel y la filial polaca Mirometr se incorporan al Grupo HYDROMETER.
- 2001** La empresa austriaca ELIN Wasserwerks-technik entra a formar parte del Grupo HYDROMETER.
- 2003** Integración del Grupo HYDROMETER en el Grupo Diehl.
- 2008** Todas las unidades de negocio se convierten en Diehl Metering.
- 2012** Diehl Metering Alemania celebra su 150 aniversario.
- 2019** Lanzamiento de nuestro contador ultrasónico HYDRUS 2.0.

Trabajar por un futuro sostenible

- 2020** Diehl Metering obtiene la certificación multisede del SIG conforme a las normas ISO 9001 y 14001, así como la certificación MID.
 - 2021** Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
 - 2023** Diehl Metering recibe la medalla de bronce de EcoVadis por su primera evaluación global de toda la empresa.
 - 2024** Diehl Metering obtiene la certificación multisede ISO 45001 y se adhiere a la iniciativa Science Based Targets (SBTi).
 - 2025** Diehl Metering obtiene la certificación ISO 50001 en sus plantas de producción europeas.
- Presentación del contador ALTAIR V5, que presenta un diseño sostenible.



**HAGA CLIC
O ESCANEE PARA
OBTENER MÁS
INFORMACIÓN SOBRE
NUESTRO LEGADO**

CIFRAS CLAVE

MÁS DE 1900

EMPLEADOS EN
TODO EL MUNDO

520

MILLONES DE
EUROS
DE FACTURACIÓN
ANUAL

15

UBICACIONES EN
TODO EL MUNDO

MÁS DE 160

AÑOS DE
EXPERIENCIA
COMBINADA
EN NUESTRO ADN

MÁS DE 25

AÑOS
DE EXPERIENCIA
EN TECNOLOGÍAS
DE RADIO Y
ULTRASÓNICAS



[DIEHL METERING
INTERNACIONAL](#)

ENTRE EL 5 %

DE LAS EMPRESAS
MEJOR CALIFICADAS
EN TODO EL MUNDO
POR SU RENDIMIENTO
EN MATERIA DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

17,9

MILLONES
DE CONTADORES
ULTRASÓNICOS
PRODUCIDOS
HASTA LA FECHA

39,2

MILLONES
DE CONTADORES
VOLUMÉTRICOS
PRODUCIDOS
HASTA LA FECHA

MÁS DE 7,1

MILLONES
DE CONTADORES
PRODUCIDOS AL
AÑO



[DIEHL METERING
BAZANOWICE, POLONIA](#)



[DIEHL METERING
SAINT-LOUIS, FRANCIA](#)

**PREMIOS
ESPECÍFICOS
PARA CENTROS**

QUE DESTACAN
LOS RESULTADOS
EN MATERIA DE
DESARROLLO
SOSTENIBLE

PRIMEROS

CONTADORES
DE AGUA
ULTRASÓNICOS Y
VOLUMÉTRICOS
DEL MERCADO

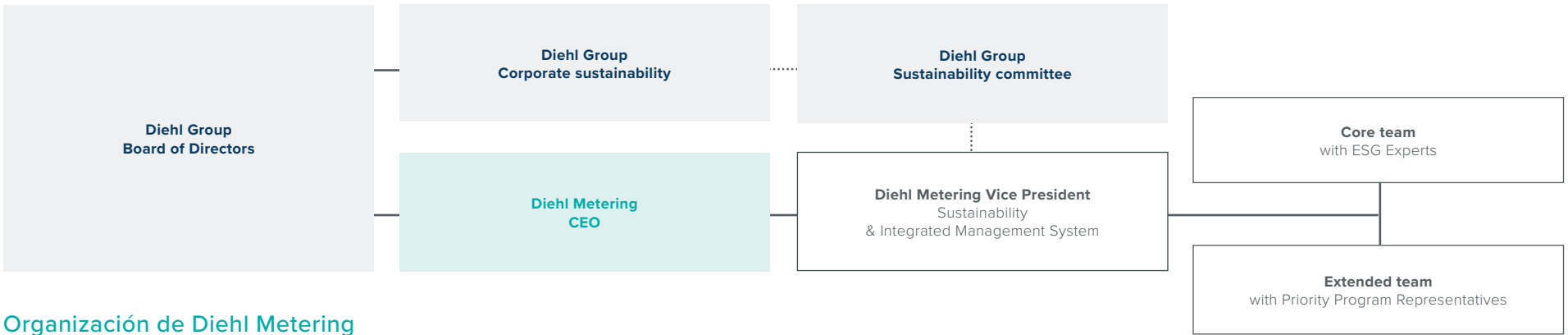
68,2

MILLONES
DE MÓDULOS
DE RADIO
PRODUCIDOS
HASTA LA FECHA

ORGANIZACIÓN

Nuestra empresa está estructurada para garantizar que siempre tomamos las decisiones mejor informadas y maximizamos el impacto de nuestras acciones sobre el terreno. Para garantizar la integración de la sostenibilidad en todas las actividades y áreas funcionales, hemos adoptado un enfoque específico en materia de sostenibilidad en toda la empresa.

Organización dedicada a la sostenibilidad dentro del Grupo Diehl



Organización de Diehl Metering

DIVISION BOARD	Diehl Metering CEO Speaker / Strategy / Personnal development		Diehl Metering COO Production / Development / Quality		Diehl Metering CSO Marketing / Sales		Diehl Metering CFO Commercial management	
BUSINESS UNITS	Metering & Connectivity				Analytics & Services			
	Corporate Innovation Management	People Management	Development	Global Operations & Supply Chain Management	Business Development & Partners	Sales Regions	Corporate Governance & Advisory	IT Management
CORPORATE FUNCTIONS	Strategy	Main sites	Quality Management	Operations Strategy & Engineering	Marketing & Communication	Sales Operations	Strategic Purchasing	Finance & Controlling
	Sustainability & Integrated Management System							

PRESENCIA LOCAL EN TODO EL MUNDO

Con 5 regiones de ventas y 7 centros de producción en todo el mundo, nuestro objetivo es estar donde están nuestros clientes. Creemos que la proximidad al cliente no solo es esencial para establecer relaciones sólidas y comprender las necesidades locales, sino que también es un pilar fundamental de la sostenibilidad. Al tener presencia local, reducimos nuestra huella de carbono al limitar el transporte, al tiempo que posibilitamos el desarrollo económico de las zonas donde operamos.

Regiones de ventas

- RV1 Norteamérica
- RV2 Europa Occidental, Centro y Sudamérica
- RV3 Europa Central, Oriental y Septentrional, Cáucaso y Asia Central
- RV4 China, Sudeste Asiático, Australia
- RV5 Oriente Medio, África, Turquía, Sur de Asia



DATOS QUE SE TRADUCEN EN IMPACTO ECONÓMICO, OPERATIVO Y MEDIOAMBIENTAL

En el caso de las empresas de servicios públicos, el valor no reside en recopilar más datos. Consiste en identificar aquello que es importante, establecer una conexión fiable, gestionarlo de forma inteligente y convertirlo en decisiones que marquen una diferencia cuantificable. Lo que ofrecemos: soluciones de medición integrales que ayudan a las empresas de servicios públicos a comprender sus redes, actuar con confianza y mejorar su rendimiento con el tiempo.

Medir lo que importa

Ofrecemos componentes de medición de alto rendimiento que recopilan datos esenciales con precisión y fiabilidad.

Conectar el futuro

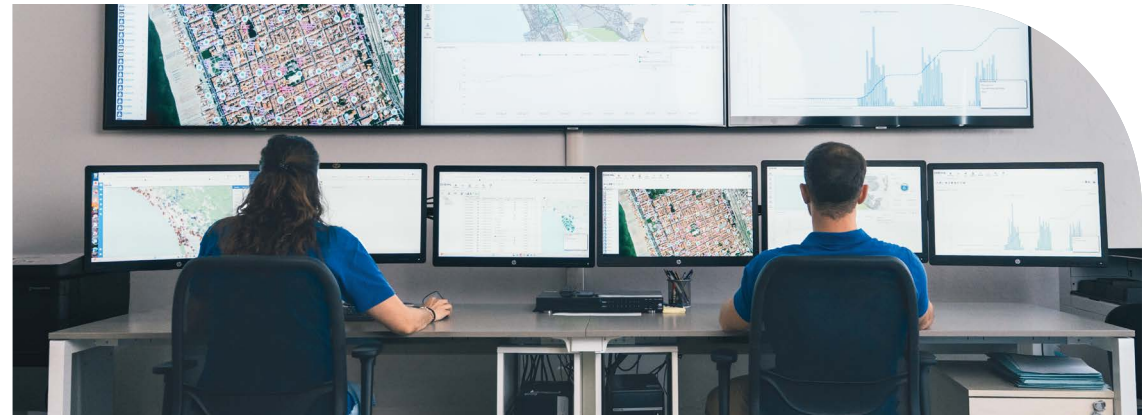
Facilitamos flujos continuos de datos a través de redes de IoT robustas, sentando así las bases para que las empresas de servicios públicos puedan desarrollar sus operaciones de una forma inteligente.

Gestionar los datos con un objetivo concreto

Ofrecemos soporte durante toda la vida útil de los datos y garantizamos que la información sea fiable, útil y esté lista para generar valor.

Pasar de los datos a la acción

A través de software y servicios personalizados, convertimos los datos en información útil, decisiones más acertadas y un impacto medible a nivel económico, operativo y medioambiental.



CONVERTIR LOS DATOS DE MEDICIÓN EN INFORMACIÓN, INICIATIVAS Y RESULTADOS



SOFTWARE DE APLICACIONES

Herramientas digitales para procesos operativos



SERVICIOS A DEMANDA

Servicios personalizados según las necesidades de los clientes



ADQUISICIÓN DE DATOS

Recopilación sistemática de datos procedentes de diversas fuentes



GESTIÓN DE DATOS

Gobernanza a lo largo de la vida útil de los datos



CONTADORES DE CALEFACCIÓN Y AGUA

Contadores, sondas y otros componentes de medición



CONECTIVIDAD Y PASARELAS

Protocolos de comunicación y red

SOLUCIONES INTEGRALES



Chartres Métropole ahorró casi 600 000 m³ de agua en un año gracias a la solución integral de Diehl Metering. Mediante la sustitución de contadores, la instalación de módulos de radio y el uso de herramientas inteligentes de datos, hemos mejorado la eficiencia de la red y reducido significativamente las fugas que se producen después del contador».

Adrien Dubost,
Technical Sales Representative, Francia

UN IMPACTO ESPECÍFICO PARA LAS EMPRESAS DE SERVICIOS PÚBLICOS, LAS COMUNIDADES Y EL PLANETA

Tanto si su objetivo es mejorar la satisfacción del consumidor, aumentar la eficiencia operativa o impulsar el rendimiento de la inversión, nos encargamos de diseñar, instalar y llevar a cabo el mantenimiento de los sistemas de medición que mejor se adaptan a la situación de nuestros clientes, desde sensores y concentradores hasta software.

Impulsar el retorno de la inversión

Nuestras tecnologías de medición inteligente generan un valor duradero al optimizar el uso de los recursos, reducir las intervenciones manuales y garantizar una facturación precisa. De este modo, los periodos de amortización se acortan y las empresas de servicios públicos logran resultados financieros sostenibles a largo plazo.

Aumentar la eficacia operativa

Al automatizar la recopilación de datos y la gestión de la red, nuestros sistemas reducen la necesidad de realizar visitas sobre el terreno, detectan anomalías más rápidamente y optimizan la planificación del mantenimiento. Las empresas de servicios públicos se benefician de unos flujos de trabajo más ágiles, unos costes de mano de obra más reducidos y una toma de decisiones más rápida.

Reducir las pérdidas de agua y energía

Las fugas, los robos y el consumo no controlado son los principales problemas a los que se enfrentan las empresas de servicios públicos de todo el mundo. Nuestra infraestructura inteligente permite llevar a cabo una supervisión proactiva y una detección rápida de anomalías para minimizar así las pérdidas de agua y energía en toda la red.

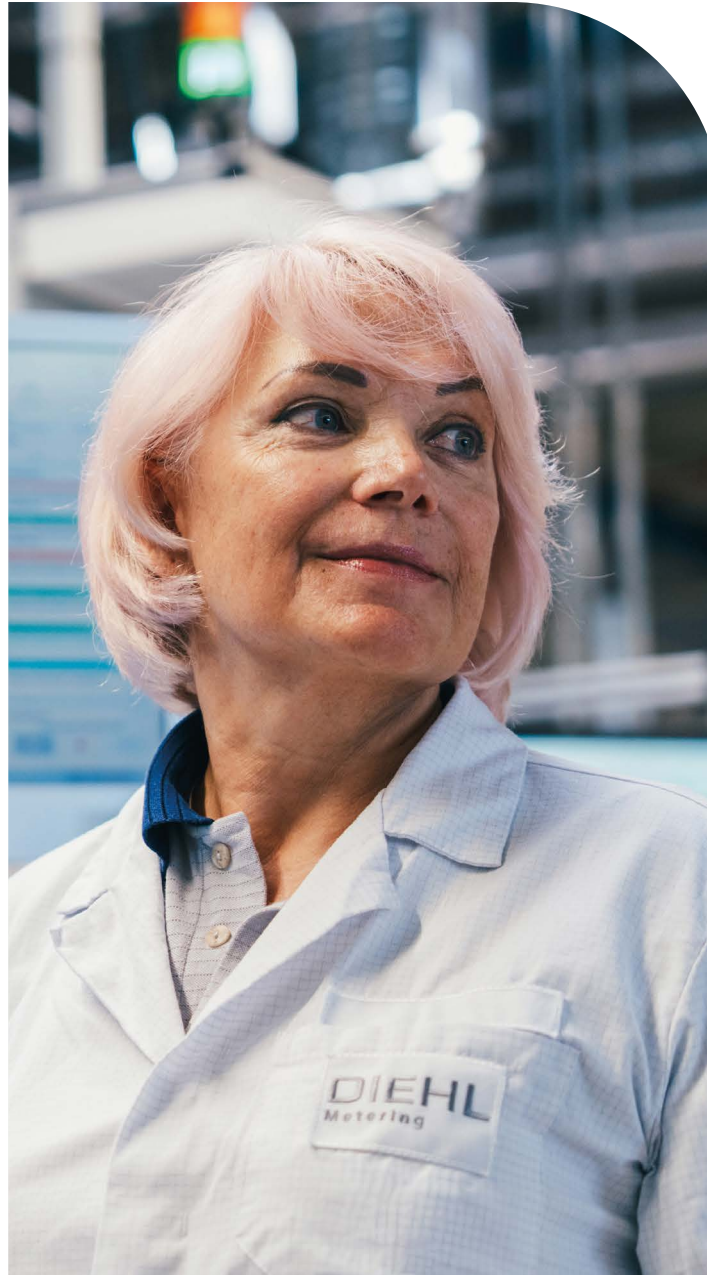
Mejorar la satisfacción del consumidor

La transparencia de los datos en tiempo real y la información precisa sobre el consumo permiten que los usuarios finales entiendan y gestionen mejor su consumo de servicios públicos. Esta transparencia genera confianza, reduce las disputas relacionadas con la facturación y mejora la satisfacción general del servicio.

En conjunto, estas capacidades no solo optimizan el rendimiento de las empresas de servicios públicos, sino que también aportan beneficios tangibles a las comunidades, al ofrecer un servicio de mayor calidad, y para el planeta, mediante la conservación de recursos naturales vitales.

LO QUE NOS MUEVE

En Diehl Metering, todo lo que hacemos está motivado por las personas. Por eso nuestra cultura corporativa se sustenta en tres ejes principales: nuestros clientes, empleados y accionistas. Son el punto de partida de nuestra forma de actuar y de concebir el futuro.



NUESTRA VISIÓN GENERAR IMPULSO E INNOVACIÓN PARA ALCANZAR UN FUTURO SOSTENIBLE

Con las tendencias mundiales que afectan al planeta, estamos convencidos de que ahora es más urgente que nunca encontrar formas nuevas y responsables de utilizar nuestros recursos naturales. Creemos en un mundo en el que los recursos se gestionen de manera óptima en todas partes. Mediante tecnologías y soluciones avanzadas, ayudamos a nuestros clientes y a sus comunidades a que contribuyan a un mañana más sostenible.



NUESTRA MISIÓN NOS CENTRAMOS EN LOS CLIENTES, LOS EMPLEADOS Y LA SOSTENIBILIDAD

Tenemos una sólida misión basada en los pilares de la satisfacción del cliente, el desarrollo del personal y el crecimiento sostenible.

La satisfacción del cliente es lo primero: prestamos servicio a nuestros clientes a largo plazo y generamos valor añadido.

Nuestro personal nos guía: promovemos las competencias y una cultura común.

La responsabilidad es nuestra obligación: de este modo, contribuimos a ahorrar los recursos de nuestro planeta y hacemos una importante aportación al desarrollo futuro del Grupo Diehl.

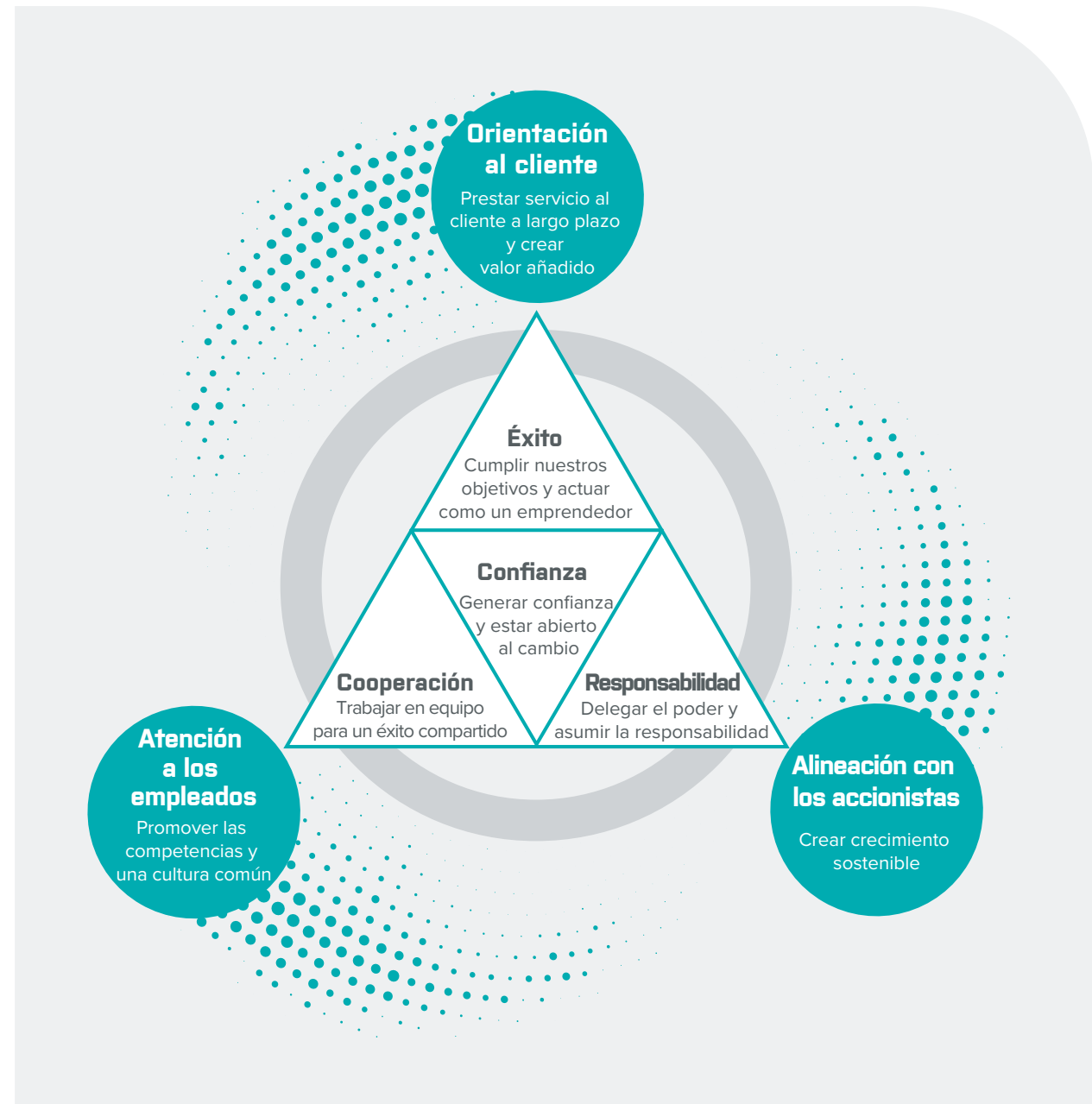
De todas estas formas, damos vida a la reivindicación de nuestra empresa:

Empower a sustainable future.

NUESTROS PRINCIPIOS RECTORES CLIENTES, EMPLEADOS Y ACCIONISTAS SON NUESTROS TRES EJES PRINCIPALES.

Para todos estos grupos diferentes, utilizamos un planteamiento común basado en los valores compartidos de cooperación, confianza, responsabilidad y logros.

Estos principios rectores nos ayudan a ofrecer a los clientes un valor duradero para su empresa y el medio ambiente. Nos ayudan a dar a nuestros equipos oportunidades de innovar y marcar una diferencia real para la gente de todo el mundo. Y nos dirigen a proporcionar a los municipios los medios para gestionar el agua y la energía de forma más económica y responsable.



A photograph of a man and a woman in a workshop or office environment. The man, on the left, is wearing a light-colored polo shirt and is smiling. The woman, on the right, has long brown hair and is looking off to the side with a slight smile. The background is slightly blurred, showing some equipment and shelves.

GOVERNANZA



GARANTIZAR LA CALIDAD Y LA CONFORMIDAD CON NUESTRO SGI

Priorizamos la excelencia mediante un sistema de gestión integrado, diseñado para agilizar nuestras operaciones. Al adoptar un enfoque basado en procesos, pretendemos garantizar el rendimiento a todos los niveles.

POLÍTICA DE NUESTRO SGI

Como líderes de Diehl Metering, nos comprometemos a garantizar el rendimiento en materia de metrología, calidad, protección medioambiental, salud, seguridad y protección. Nos comprometemos a implementar, llevar a cabo el mantenimiento y mejorar continuamente la eficacia de nuestro sistema de gestión integrado (SGI).

Garantizamos a nuestras partes interesadas unos procesos, unos productos y unos servicios que cumplan sus expectativas. Todo se basa en la aplicación de las normas y textos reglamentarios de la documentación de nuestro SGI.

Del mismo modo, buscamos la excelencia en la metrología legal por medio de la acreditación ISO 17025 de nuestro laboratorio de calibración y pruebas. Además, para demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad, formamos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas como miembro signatario desde el año 2021.

Nuestro camino hacia la excelencia no termina nunca. Confiamos plenamente en su compromiso, su pasión y su persistencia en...

LA FORMA EN QUE UTILIZAMOS LOS RECURSOS.

Dr. C. Bosbach

R. Edel

J-C. Luttringer



REQUISITOS DEL SGI

Nuestra visión y objetivos se reflejan en el cumplimiento de las normas internacionales de metrología, calidad, salud, seguridad de la información, protección medioambiental, eficiencia energética y prevención de la contaminación.

Sobre todo, el consejo de la división y los propietarios del proceso garantizan que todos los empleados:

- apliquen los requisitos de la documentación del SGI;
- respeten las buenas prácticas profesionales para mantener la calidad de su trabajo;
- garanticen la conformidad con el tipo de productos fabricados e instalados (metrología legal, ATEX, contacto con agua potable, etc.);
- prohíban cualquier modificación de carácter normativo o metrológico;
- garanticen la integridad y lealtad en todas las actividades comerciales (imparcialidad, rechazo de los sobornos, libre competencia, transparencia en las relaciones y protección de la propiedad intelectual);
- reduzcan el impacto medioambiental y mejoren la eficiencia energética de los productos y actividades;
- incrementen la salud y la seguridad con mejores condiciones laborales;
- garanticen la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información de acuerdo con las 20 reglas de oro de Diehl;
- garanticen que nuestras actividades de lobby no perjudiquen el progreso hacia los objetivos de sostenibilidad.

OUR COMMITMENT

WATER AND ENERGY ARE KEY RESOURCES FOR OUR PLANET'S FUTURE. WORLDWIDE, WE COMMIT TO ENABLING THEIR SUSTAINABLE USE.

Our leadership is engaged in ensuring performance in energy, water, environmental protection, health, safety and security. We're committed to implementing, sustaining and improving the effectiveness of our IMS and ongoing basis. To our interested parties, we guarantee procedures, products and services that meet our high expectations. It's all based on applying the standards and regulatory texts in our Integrated Management System documentation.

We empower and inspire our people while respecting everyone with their own individual personality. We show our strength.

OUR INTEGRATED MANAGEMENT SYSTEM POLICY – AT A GLANCE

Our vision
With digital trends impacting our planet, we are convinced that it is a new and more urgent to find new and responsible ways to use our natural resources. We believe in a world where resources are managed optimally everywhere. Through advanced technologies and solutions, we empower our customers and the communities they serve to contribute to a more sustainable tomorrow.

Our mission
Our customers are our focus and we team up with them. Our passion for innovation supports their empowerment and creates added value. Each individual employee is a "solution provider" for our external and internal customers. This philosophy applies to every department at Diehl Metering as true cooperation can only be achieved through collective engagement. Together we commit to quality and strive for sustainable partnerships while remaining true to ourselves and to our customers.

We target constant improvement and we're always willing to go an extra mile. Our shareholders place great trust into our performance and innovative strength. They invest in our future to ensure sustainable growth for the benefit of our customers as well as the company. In this way, we contribute towards saving our planet's resources, and we make an important contribution to the future development of the Diehl Group.

Our Integrated Management System (IMS)
We make our vision and mission tangible by complying with worldwide standards in the fields of metrology, quality, health, safety, security, information protection, energy efficiency and prevention of pollution.

Above all, Division Board and process owners ensure that all employees:

- apply the requirements of the IMS documentation
- respect best professional practices to maintain the quality of their work
- ensure the conformity to type of manufactured and installed products (legal metrology, ATEX, drinking water contact, ...)
- prohibit any modification of a regulatory or metrological nature
- ensure integrity and loyalty in all activities (impartiality, rejection of bribery, free competition, transparency in relationships and protection of intellectual property)

We also strive for excellence in legal metrology through the ISO 17025 accreditation of our calibration and testing laboratory. And to demonstrate our sustainability commitment, we are part of the UN Global Compact as signatory member since 2021.

Roads to excellence never ends. We strongly rely on your commitment, your passion, and your persistence in...

SHAPING THE WAY WE USE RESOURCES.

Dr. C. Botsch A. Gauthier R. Edel J.-C. Luthiger
Hannover, February 29th 2025

Para garantizar la visibilidad diaria de nuestro enfoque en cuanto a procesos, la política de nuestro SGI está expuesta en todos los centros.

El alcance de nuestro SGI certificado conforme a los requisitos de las normas ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001 es el: diseño, fabricación, venta y servicio de mantenimiento de soluciones inteligentes para medición de agua, energía térmica y gas, transmisión de datos y sistemas y software de gestión de datos. El ámbito de la certificación de metrología legal es el agua y la energía térmica. Centrándonos en la directiva MID, la ley alemana MessEG/EV y la ley francesa sobre la instalación de contadores de energía térmica, queda excluido el capítulo 8.3 de la norma ISO 9001 v:2015 «Diseño y desarrollo de productos y servicios».

También apoyamos los 17 objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas y seguimos los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas en nuestra actividad diaria.



**HAGA CLIC O ESCANEE
PARA OBTENER MÁS
INFORMACIÓN SOBRE
NUESTRO SIG Y NUESTRAS
CERTIFICACIONES**



METROLOGÍA LEGAL: NUESTRA ACTIVIDAD PRINCIPAL

Muchos países del mundo imponen requisitos legales a los dispositivos de medición si se utilizan para transacciones comerciales. En la UE, por ejemplo, la Directiva modificada sobre instrumentos de medida 2014/32/UE, conocida como MID, exige a los fabricantes que realicen una evaluación específica de la conformidad de los instrumentos. Todos los contadores distribuidos por Diehl Metering cumplen esta directiva, así como otras normas nacionales, europeas e internacionales aplicables.

Esta metrología legal tiene por objeto fomentar la equidad y la trazabilidad, y reducir las posibilidades de fraude o comportamiento poco ético. También garantiza que las empresas puedan confiar en mediciones precisas y coherentes a lo largo del tiempo, de modo que puedan supervisar su progreso en términos de eficiencia y sostenibilidad.

La metrología legal es, por tanto, una valiosa herramienta para reforzar las prácticas sostenibles.

En Diehl Metering, la metrología legal es algo más que una actividad. Es la esencia misma de nuestra empresa, el hilo conductor que impulsa cada una de nuestras acciones. Desde nuestros inicios, nos hemos comprometido a garantizar la precisión y la fiabilidad de nuestros instrumentos de medición, así como a cumplir los requisitos más estrictos establecidos por los organismos reguladores.



LÍDER EN PRUEBAS METROLÓGICAS

Como fabricante y proveedor de contadores y otros dispositivos de medición, Diehl Metering está sujeto a las normas nacionales, europeas e internacionales de metrología legal. Estamos orgullosos no solo de cumplir estas normas, sino de habernos convertido en una referencia en el sector en materia de precisión, trazabilidad y fiabilidad.

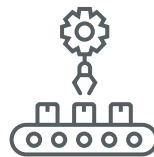
Nuestro equipo de metrología gestiona [laboratorios de ensayo acreditados según la norma ISO 17025](#) en varios centros repartidos por todo el mundo. Abarcamos todas las tecnologías de pruebas habituales, como las pruebas de calibración, aceptación e inspección. Además, nuestro departamento de construcción de bancos de pruebas desarrolla y fabrica sus propias instalaciones de pruebas.



GARANTÍA DE CALIDAD EN CADA ETAPA DE LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO



Diseño técnico



Fabricación



Instalación



Uso



Reparación



“Hemos creado un departamento de análisis de datos para supervisar mejor el rendimiento metrológico de nuestros productos. Esta supervisión permite anticipar posibles tendencias y verificar el rendimiento metrológico a lo largo de la vida útil del producto. Al permitir una intervención selectiva, reducimos las sustituciones innecesarias y contribuimos a reducir el impacto medioambiental asociado a la sustitución de contadores”.

Michel Weber
Senior Head of Customer Quality

REFORZAR LA EXCELENCIA DE LAS MEDICIONES

Como parte de nuestro compromiso con la fiabilidad de las mediciones, la excelencia técnica y la mejora continua, llevamos a cabo periódicamente comparativas interlaboratorios e intralaboratorios (ILC) en todas nuestras unidades de negocio. Estas comparativas son componentes clave del sistema de garantía de calidad ISO/IEC 17025 de Diehl Metering y apoyan el cumplimiento de las normas internacionales.

Durante el pasado año, varios programas ILC han contado con la participación de todos los laboratorios internos, así como de clientes y socios externos, utilizando contadores de Diehl Metering que han ido pasando de un centro participante a otro. Diseñadas para verificar la coherencia, la reproducibilidad y la alineación de las mediciones, las comparaciones se evaluaron utilizando la metodología del error normalizado (En).

A lo largo de los 12 ciclos ILC y de las 25 mediciones realizadas en el banco de ensayos, todos los resultados cumplieron el criterio de aceptación $En < 1$, lo que confirma una concordancia satisfactoria, una incertidumbre controlada, unos procesos robustos y repetibles y la excelencia de nuestros contadores.



HISTORIA DE ÉXITO

Diehl Metering ha alcanzado un hito importante en materia de rendimiento metrológico y sostenibilidad al convertirse en uno de los primeros fabricantes de Alemania en completar con éxito el proceso de certificación VDE/FNN, que permite ampliar el periodo de calibración de los contadores electrónicos.

En el mercado alemán, esta certificación permite que los contadores electrónicos sigan utilizándose durante seis años más, siempre que se cumplan unos requisitos normativos y metrológicos estrictos. El proceso se aplica a todos los tipos de contadores y confirma su capacidad para mantener un rendimiento de medición fiable a lo largo del tiempo.

El contador HYDRUS 2.0 cumple estos requisitos y ha demostrado la estabilidad a largo plazo de sus resultados de medición. Por lo tanto, los clientes pueden utilizar el contador durante un periodo máximo de 12 años en total y solo es necesario realizar una única comprobación por muestreo estadístico transcurridos los seis primeros años.

Esto supone una ventaja significativa para los clientes, ya que reduce tanto los costes como la carga administrativa en comparación con los contadores mecánicos, cuyo plazo de ampliación está limitado a un máximo de 3 años. Al prolongar la vida útil del producto, este logro favorece también la eficiencia en el uso de los recursos y ayuda a reducir el impacto medioambiental derivado de su sustitución.

DOBLE MATERIALIDAD



En Diehl Metering, llevamos a cabo evaluaciones de riesgos para proteger nuestras operaciones, reputación y activos. Al identificar a nuestros principales grupos de interés (empleados, clientes, socios, comunidades e instituciones) y conocer sus expectativas, garantizamos una mitigación eficaz y específica de los riesgos.

La doble materialidad evalúa la sostenibilidad desde dos perspectivas: cómo influyen las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza en la resiliencia y el rendimiento a largo plazo de la empresa y cómo repercuten las actividades de la empresa en las personas, la sociedad y el medio ambiente. Esta doble perspectiva ayuda a definir las prioridades más relevantes en materia de sostenibilidad para la gestión de riesgos, la estrategia y la presentación de informes transparentes.

Diehl Metering lleva a cabo una revisión periódica de su análisis de doble materialidad para garantizar que sus prioridades de sostenibilidad sigan siendo relevantes y estén actualizadas. La última revisión ha confirmado los resultados ya conocidos: las 12 cuestiones clave en materia de sostenibilidad, repartidas en 3 ámbitos, siguen siendo fundamentales en nuestro enfoque en materia de sostenibilidad.

Cuestiones clave en materia de sostenibilidad		
Medio ambiente	Social	Gobernanza
Mitigación del cambio climático	Condiciones de trabajo	Protección de los denunciantes
Energía	Igualdad de trato	Relaciones con los proveedores
Adaptación al cambio climático		Cultura de empresa
Agua		
Residuos		
Salidas de recursos		
Entradas y uso de recursos		



A woman with blonde hair in a bun, wearing a white tank top and a blue watch, is smiling and looking to the side. She is standing on a rooftop garden with various green plants. In the background, a city skyline is visible under a cloudy sky. The text 'MEDIO AMBIENTE' is overlaid in white, bold, uppercase letters with a horizontal line underneath.

MEDIO AMBIENTE



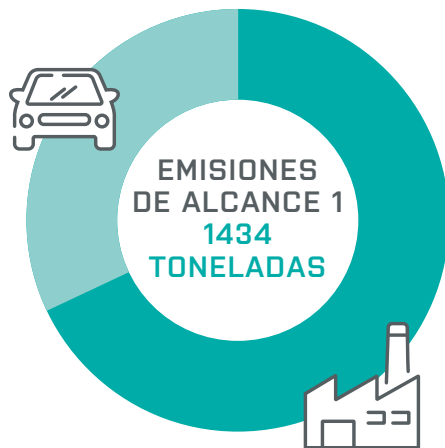
AVANCES EN NUESTRO PLAN DE ACCIÓN DE DESCARBONIZACIÓN

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es una prioridad medioambiental fundamental para Diehl Metering y un elemento clave en nuestro enfoque en materia de sostenibilidad a largo plazo. Para pasar de las medidas a la acción, estamos reforzando la forma en que evaluamos las emisiones, definimos las prioridades y preparamos nuestra hoja de ruta hacia la descarbonización.

A través de nuestros Programas Prioritarios, que abarcan áreas clave como la colaboración en la cadena de valor, las prácticas sostenibles y la innovación, impulsamos una mejora continua en nuestras operaciones y más allá. Cada año, un socio externo, en colaboración con nuestro departamento interno de sostenibilidad, evalúa nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en los 3 alcances, de conformidad con el Protocolo de GEI (GHG Protocol). Esta evaluación nos ayuda a identificar las principales fuentes de emisiones, supervisar el progreso y apoyar la toma de decisiones fundamentadas. Al mismo tiempo, estamos estandarizando nuestros métodos para mejorar la pertinencia, la exhaustividad, la coherencia, la transparencia y la precisión.

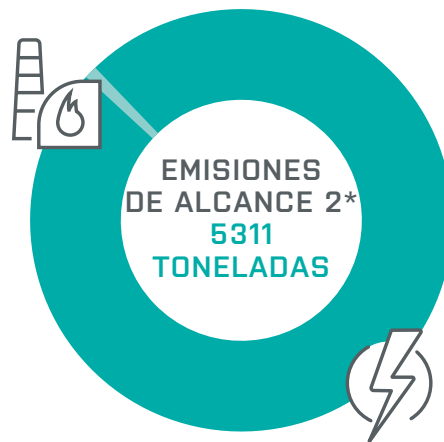
En junio de 2024, Diehl Metering se sumó a la iniciativa Science Based Targets con el compromiso de alcanzar el objetivo de las cero emisiones netas para 2050. Para junio de 2026, nuestro objetivo es establecer objetivos basados en la ciencia que se ajusten a la hoja de ruta de 1,5 °C para las emisiones directas y relacionadas con la energía y muy por debajo de los 2 °C para las emisiones indirectas en toda nuestra cadena de valor.

127 585 TONELADAS DE EMISIONES EQUIVALENTES DE CO₂ EN 2025



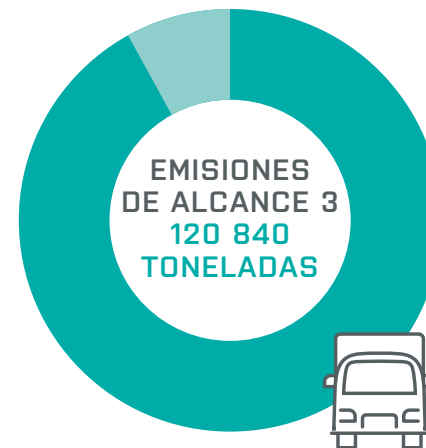
**EMISIONES DIRECTAS
DE NUESTRAS PROPIAS
OPERACIONES**

- 68 % de combustión estacionaria
- 32 % de combustión móvil



**EMISIONES INDIRECTAS
DE ENERGÍA COMPRADA**

- 99 % de producción de electricidad
- 1 % de sistemas de calefacción urbana



**EMISIONES INDIRECTAS
DE LA CADENA DE VALOR
EXTERNA**

- 92 % de actividades aguas arriba
- 8 % de actividades aguas abajo

*dato basado en la ubicación

EMISIONES DE ALCANCE 1 Y 2 EN TONELADAS EQUIVALENTES DE CO₂



EMISIONES DE ALCANCE 2



EMISIONES DE ALCANCE 1

1434
TONELADAS EQUIVALENTES DE CO₂

5311
TONELADAS EQUIVALENTES DE CO₂

Diehl Metering GmbH
Ansbach, Apolda,
Núremberg, Alemania

■ 1028 ■ 3354



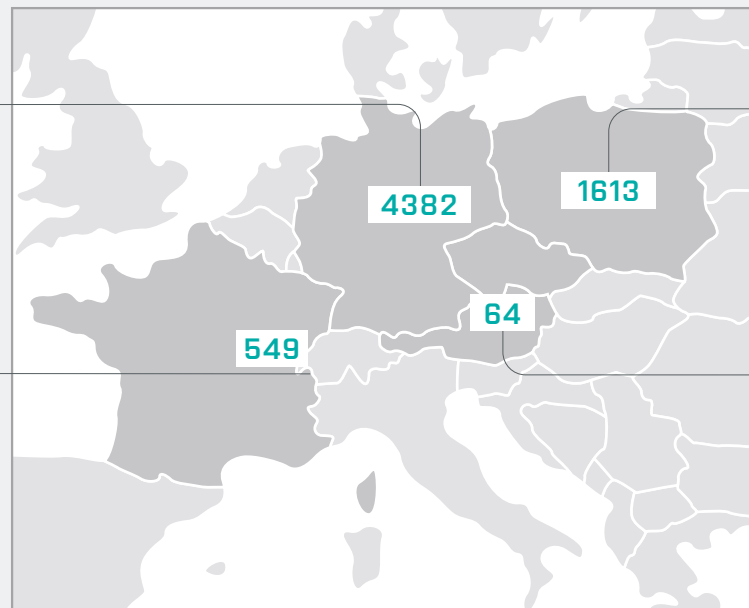
Diehl Metering S.A.S.
Saint-Louis, Francia

■ 173 ■ 376



Diehl Metering LLC
Lisle, EE. UU.

■ 22 ■ 114



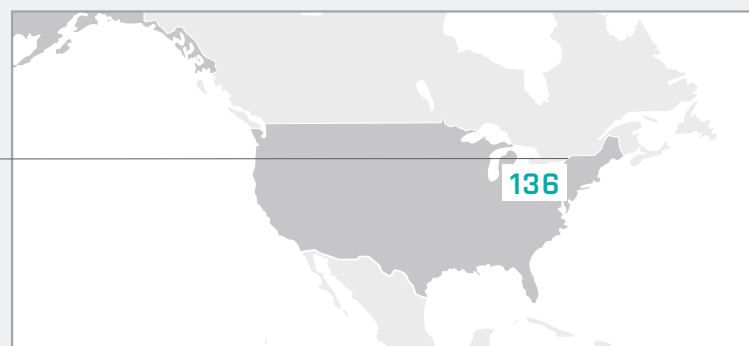
Diehl Metering sp.z.o.o.
Bazanowice, Polonia

■ 210 ■ 1403



Diehl Metering GesmbH
Viena, Austria

■ 0 ■ 64



EMISIONES DE ALCANCE 3 EN TONELADAS EQUIVALENTES DE CO₂

EMISIONES AGUAS ARRIBA

BIENES Y SERVICIOS
ADQUIRIDOS

84,7 %



93 777
TONELADAS EQUIVALENTES DE CO₂

BIENES
DE EQUIPO
6,2 %



6896
TONELADAS
EQUIVALENTES
DE CO₂

DESPLAZAMIENTOS
DE LOS
TRABAJADORES
3,6 %



4011
TONELADAS
EQUIVALENTES DE CO₂

VIAJES DE
NEGOCIOS
2,2 %



2460
TONELADAS EQUIVA-
LENTES DE CO₂

ACTIVOS ARRENDADOS
NUEVOS
0,3 %



338
TONELADAS
EQUIVALENTES DE CO₂

RESIDUOS
GENERADOS EN
LAS OPERACIONES
0,7 %



779
TONELADAS
EQUIVALENTES DE CO₂

TRANSPORTE
Y DISTRIBUCIÓN
1,0 %



1064
TONELADAS
EQUIVALENTE DE CO₂

ACTIVIDADES
RELACIONADAS CON
EL CARBURANTE Y
LA ENERGÍA
1,3 %



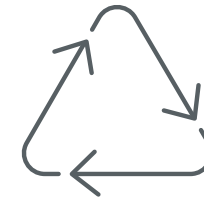
1463
TONELADAS
EQUIVALENTES DE CO₂

110 789
TONELADAS EQUIVALENTES DE CO₂

EMISIONES AGUAS ABAJO

TRATAMIENTO AL FINAL DE LA VIDA ÚTIL DE
LOS PRODUCTOS VENDIDOS

60,4 %



6068
TONELADAS EQUIVALENTES DE CO₂

TRANSPORTE Y DISTRIBUCIÓN
21,4 %



2155
TONELADAS
EQUIVALENTES DE CO₂

USO DE PRODUCTOS VENDIDOS
18,2 %



1827
TONELADAS
EQUIVALENTES DE CO₂

10 051
TONELADAS EQUIVALENTES
DE CO₂

INICIATIVA SCIENCE BASED TARGETS (SBTi)

MÁS INFORMACIÓN

En los apartados correspondientes de este informe se ofrece información más detallada sobre nuestras principales áreas de actuación:

Gestión de recursos



Economía circular



Ecodiseño



Sostenibilidad para el cliente



**NOS COMPROMETEMOS
A ALCANZAR LAS CERO
EMISIONES NETAS PARA
2050 A TRAVÉS DE LA
INICIATIVA SBTi**

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) ayuda a las empresas a establecer objetivos ambiciosos de reducción de emisiones basados en los últimos avances de la ciencia climática. Para Diehl Metering, supone una hoja de ruta estructurada para alcanzar las cero emisiones netas y refuerza nuestro compromiso con una acción climática transparente. En 2025, seguimos avanzando en este enfoque mediante la consolidación de nuestra hoja de ruta de descarbonización y la adaptación de las acciones clave a las expectativas de la SBTi.

Metodología CCF y calidad de los datos

Entre las actividades principales se incluyeron una revisión de la metodología de la huella de carbono corporativa (CCF), una comprobación de la robustez de los datos y la actualización de la CCF de 2024.

Comprensión de la SBTi y compromiso de los proveedores

Las empresas profundizaron también en su conocimiento de las directrices de la SBTi y estudiaron una serie de herramientas prácticas para incorporar a los proveedores en el camino común hacia la consecución de objetivos basados en la ciencia.

Plan de acción voluntario sobre el carbono

Más allá de los requisitos de la SBTi, Diehl Metering elaboró un plan de acción contra las emisiones de carbono e identificó las medidas prioritarias para reducir las emisiones. Se organizaron dos talleres con los responsables y representantes del Programa Prioritario que dieron lugar a un primer borrador del plan de acción contra las emisiones de carbono, en el que la ambición climática se tradujo en medidas concretas.



Adoptar un
compromiso **2024**

Desarrollar

Enviar
2026

Comunicar

Divulgar



SOCIAL

DERECHOS HUMANOS Y TRABAJO

La dignidad humana es una parte indispensable del negocio y las operaciones de Diehl Metering. Creemos firmemente en el respeto y la protección de las personas en todas partes: nuestros empleados, nuestros clientes, nuestra cadena de suministro y la sociedad en su conjunto.

APOYO A LOS EMPLEADOS

Valoramos a nuestro personal como nuestro principal activo y priorizamos la escucha activa. El diálogo abierto forma parte de nuestra cultura: los empleados pueden hablar directamente con los directivos, mientras que los representantes del personal fomentan una comunicación continua.

Cumplimos estrictamente la legislación laboral y realizamos sesiones periódicas de feedback centradas en el rendimiento, los puntos fuertes, las expectativas y el futuro desarrollo de habilidades.

En 2024, completamos el primer ciclo de nuestro programa Upward Feedback, en el que los altos directivos recibieron feedback estructurado sobre su liderazgo.

En 2025, seguimos aplicando este enfoque mediante un proceso Upward Feedback establecido, que se extendió a un grupo de directivos más amplio. Los resultados de la encuesta se analizaron dentro de los equipos y, junto con los responsables, se definieron medidas de mejora para apoyar un progreso continuo.





SALUD Y BIENESTAR

Nos preocupamos enormemente por el activo más valioso de nuestros empleados: su salud. Desde el uso de equipos de protección individual hasta la ergonomía de los puestos de trabajo, priorizamos la seguridad y el bienestar en todos los puestos. Nuestros comedores ofrecen cada vez más comidas saludables y asequibles, además de agua potable gratuita. Fomentamos asimismo la participación deportiva, vinculándola a menudo a causas benéficas.

Además de cumplir todos los requisitos legales en materia de salud y seguridad, ofrecemos atractivas prestaciones adicionales: desde equipos de oficina ergonómicos hasta seguros médicos privados subvencionados, según el centro. Nuestro compromiso con la seguridad en el lugar de trabajo se refleja en un índice de frecuencia de accidentes de 5,47 en Diehl Metering, muy por debajo del valor de 10 fijado por la Asociación de seguros de responsabilidad civil de empresarios (ELIA) para 2024. Los responsables de salud y seguridad realizan un seguimiento constante y trabajan de manera continua para mejorar las condiciones laborales, reducir el esfuerzo físico y optimizar la ergonomía en el puesto de trabajo.

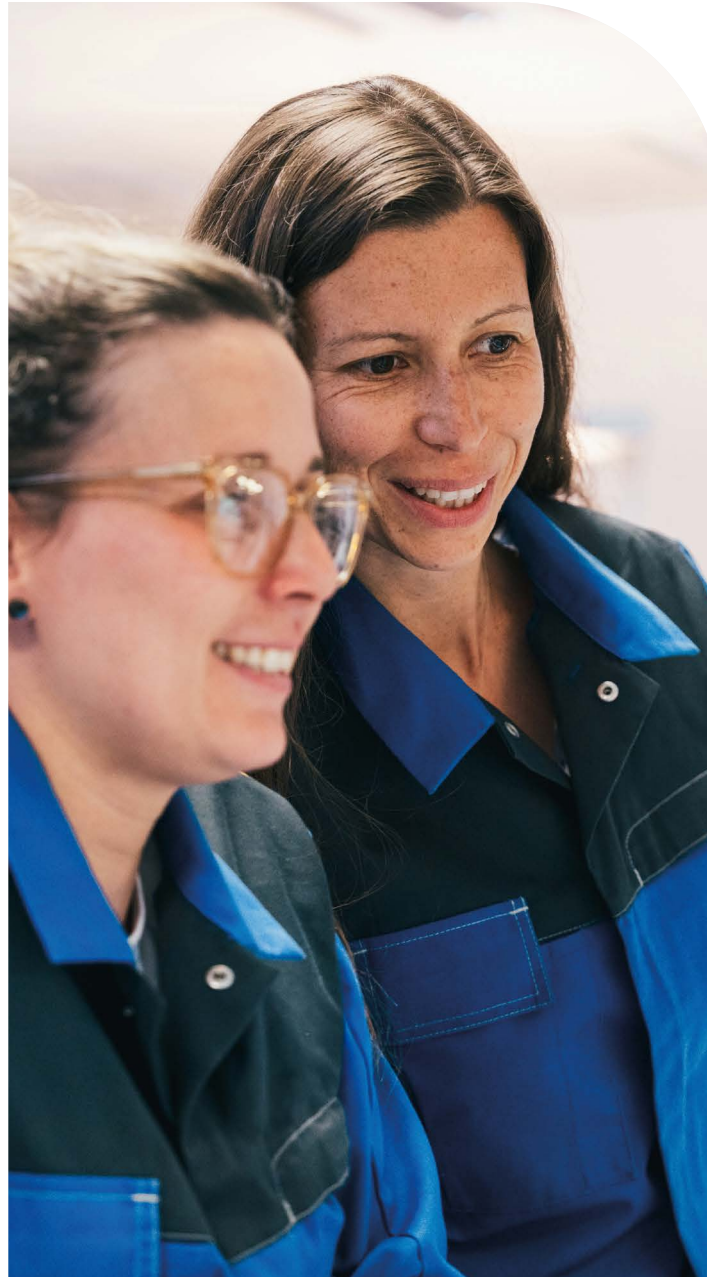
Para ayudar a los empleados con familia, muchos centros ofrecen salas de lactancia específicas, guarderías gestionadas por la empresa para niños de 10 semanas a 3 años y programas de verano para niños de hasta 14 años. Los horarios flexibles y las opciones de oficina móvil ayudan al personal a conciliar la vida laboral y personal. Ofrecemos a los empleados de más edad apoyo en la transición hacia la jubilación y mantenemos el contacto con ellos incluso después de jubilarse.

Cada año, Diehl Metering invita a sus empleados a traer a sus hijos a la empresa para celebrar un día dedicado a los niños. Gracias a esta iniciativa, las familias pueden conocer mejor el lugar de trabajo de los padres y se refuerza la conexión entre la vida laboral y la personal.

DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

En Diehl Metering, creemos que la diversidad nos enriquece como empresa. Por eso trabajamos activamente para reforzar la diversidad de los empleados en materia de género, procedencia, etnia, edad y nacionalidad.

En toda la empresa encontramos más de 50 nacionalidades diferentes representadas en nuestra plantilla. En algunos centros hemos avanzado mucho en la promoción de mujeres a puestos directivos, y continuamos actuando para alcanzar la plena igualdad. Hemos fijado la diversidad y la promoción de las mujeres en sus carreras como uno de nuestros objetivos estratégicos.



En Diehl Metering, promovemos continuamente la diversidad y la inclusión. En 2025, las mujeres representaban el 44 % de nuestra plantilla (con respecto al 43 % anterior).

En calidad de empresa familiar, apoyamos la conciliación de la vida laboral y familiar mediante acuerdos de trabajo flexibles y apoyo específico a la maternidad. Promovemos la igualdad de oportunidades en todas las etapas, desde la contratación hasta el desarrollo del liderazgo. Aplicamos el principio de igualdad salarial por trabajo de igual valor y cumplimos con las normativas nacionales de igualdad.

Todo el mundo, independientemente de su sexo, edad, o procedencia, tiene igual acceso a la formación y la promoción profesional, de manera que todos los talentos puedan prosperar.

DISCAPACIDADES

Todos nuestros empleados son conscientes de que el éxito de la integración es asunto de todos. A día de hoy, el 3,3 % de nuestros empleados tiene alguna discapacidad.

DIVERSIDAD DE EDADES

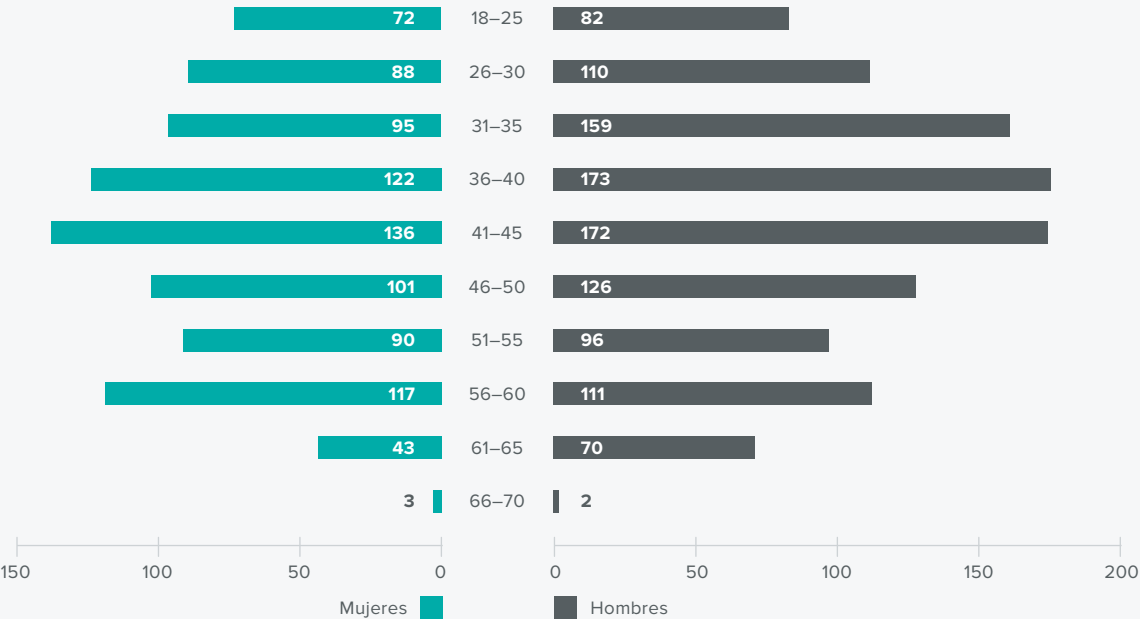
Para atraer a los jóvenes talentos, Diehl Metering ofrece diversas oportunidades de formación en todos nuestros centros. En Francia, contamos con un sólido programa de aprendizaje para personas de 16 a 30 años y mayores mediante contratos de profesionalización.

Los aprendices dividen su tiempo entre la escuela y la formación en el puesto de trabajo, con el apoyo de mentores específicos tanto de la empresa como de su institución académica. Alrededor de 30 aprendices se matriculan regularmente y trabajan para obtener diplomas en campos que van desde las especializaciones técnicas a la ingeniería.

Aunque no existe obligación de contratación tras la graduación, consideramos el aprendizaje como una vía valiosa para identificar y desarrollar futuros talentos. Este programa refleja nuestro compromiso a largo plazo con el aprendizaje, el crecimiento y el desarrollo del equipo.



PIRÁMIDE DE EDADES (AÑO 2025)



Porcentaje de trabajadores (azul) y trabajadoras (rojo) por grupos de edad



LA TRANSPARENCIA Y EL CRECIMIENTO COMPARTIDO COMO PUNTO DE PARTIDA DE LA CARRERA PROFESIONAL

En Diehl Metering, el proceso de selección es un itinerario estructurado que está diseñado para ayudar a cada candidato a avanzar con claridad y confianza. Desde el primer contacto hasta la incorporación, nuestro enfoque apoya la equidad, la transparencia y el desarrollo profesional a largo plazo para todos.

El proceso de selección de Diehl Metering está concebido como el inicio de una trayectoria profesional completa, en la que se guía a los candidatos a lo largo de cada etapa con transparencia y respeto. Desde el principio, con un proceso de solicitud accesible, los candidatos reciben información clara sobre las expectativas, las entrevistas, las pruebas de selección y los siguientes pasos. Esta transparencia les ayuda a entender no solo cómo contratamos, sino también quiénes somos: una empresa impulsada por la innovación, la responsabilidad y el impacto sostenible.

Tanto si los candidatos son estudiantes, becarios, especialistas con experiencia o futuros líderes, el objetivo sigue siendo el mismo: ayudarlos a que se sientan informados, respetados y empoderados. Este enfoque mejora la eficiencia y fomenta una contratación justa y equitativa. Al compartir este proceso de selección, Diehl Metering ofrece a los candidatos un acceso más claro a las oportunidades. Este proceso invita a las personas a formar parte de una comunidad en la que innovación y sostenibilidad van de la mano.

7 PROGRAMAS PRIORITARIOS



7 PROGRAMAS PRIORITARIOS

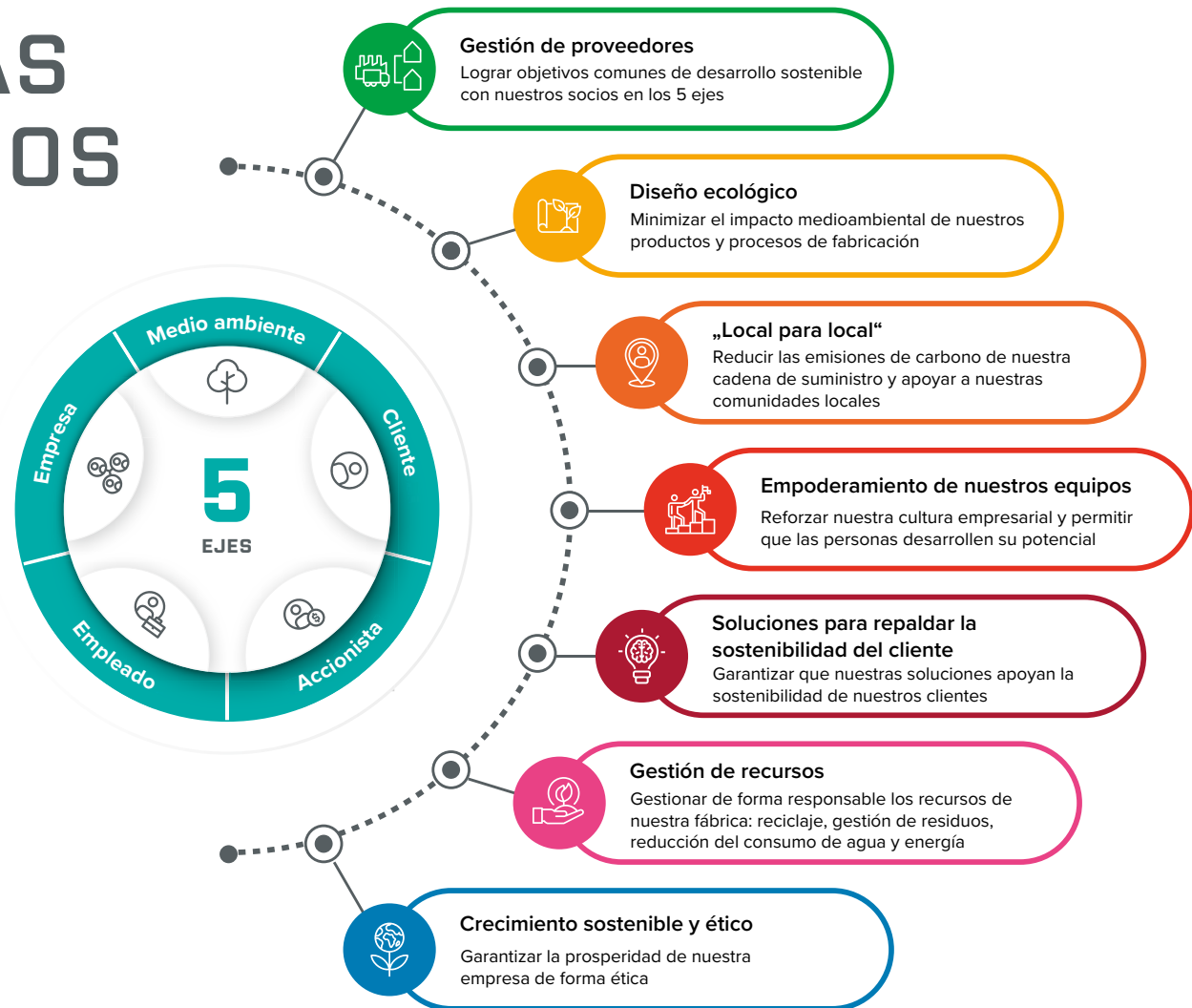
Hemos diseñado nuestros 7 Programas Prioritarios para que abarquen una amplia gama de criterios ESG (Environment, Social, and Governance, Medio Ambiente, Social y Gobernanza), incorporando al mismo tiempo todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas que son importantes para nuestro negocio.

De este modo, nuestros 7 Programas Prioritarios son nuestro enfoque integral para abordar la sostenibilidad en todas sus formas.



Pacto Mundial de las Naciones Unidas

En 2021, Diehl Metering firmó el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, una iniciativa voluntaria para que las empresas contribuyan a un mundo sostenible. Consulte nuestra página del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.



LOS ODS A TRAVÉS DE NUESTROS PILARES ESG Y OBJETIVOS PRIORITARIOS

Cada uno de nuestros 7 Programas Prioritarios contribuye a los pilares ESG garantizando que, colectivamente, proporcionan una cobertura completa de todos los criterios y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU relevantes para nuestro negocio.

PILARES ESG

OBJETIVOS PRIORITARIOS

ODS IMPLICADOS

MEDIO AMBIENTE

El impacto de una organización en la naturaleza, incluidos la tierra, el aire, el agua y los ecosistemas

REDUCIR LOS GASES DE EFECTO INVERNADERO



SOCIAL

Cuestiones relacionadas con los empleados y la comunidad, además del compromiso social externo de la empresa

GARANTIZAR LA SATISFACCIÓN DE LOS EMPLEADOS Y QUE TRABAJEN EN CONDICIONES SEGURAS



GOBERNANZA

Estrategia, ética e integridad, gobernanza corporativa y diálogo con las partes interesadas

CUMPLIR CON LOS REQUISITOS DE LA CSRD



GESTIÓN DE PROVEEDORES

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Las compras estratégicas promueven la sostenibilidad y fomentan unas asociaciones responsables y a largo plazo con los proveedores. Al integrar en las compras los principios ESG, impulsamos las prácticas éticas y la innovación, esenciales para garantizar resiliencia en las cadenas de suministro actuales, que son complejas y están en constante cambio.

SELECCIONAR A LOS SOCIOS ADECUADOS

En Diehl Metering, la gestión sostenible de los proveedores comienza con unos principios claros y responsables para seleccionar a los socios adecuados. Este planteamiento no solo garantiza la eficiencia y resiliencia a largo plazo de nuestras operaciones, sino que también garantiza el cumplimiento de reglamentos en constante evolución como, por ejemplo, la Ley de Diligencia Debida de la UE, que obliga a una gestión responsable de la cadena de suministro.

Para mantener nuestros compromisos medioambientales, sociales y de gobernanza (ESG), hemos establecido 5 criterios clave que guían nuestra selección y evaluación de proveedores:

- **Suministro fiable y responsable**

Garantizar una calidad constante, el suministro a tiempo y el cumplimiento de los compromisos contractuales y minimizar al mismo tiempo el impacto medioambiental.

- **Asociaciones sostenibles a largo plazo**

Establecer relaciones mutuamente beneficiosas que mejoren la competitividad e impulsen objetivos compartidos en materia de sostenibilidad.

- **Innovación y optimización**

Fomentar avances financieros, tecnológicos y medioambientales que contribuyan a que la cadena de suministro sea más eficiente y responsable.

- **Responsabilidad social y regional**

Apoyar las economías locales, unas prácticas laborales justas y el desarrollo comunitario para promover un crecimiento sostenible.

- **Transparencia y conducta empresarial ética**

Defender la comunicación honesta, la imparcialidad y el cumplimiento de prácticas comerciales responsables.

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Calificación de EcoVadis

Nuestro compromiso con la sostenibilidad y la mejora continua en la gestión de proveedores se refleja también en nuestra calificación EcoVadis. Hemos mejorado con éxito nuestra puntuación en todas las entidades evaluadas y hemos superado el 70 %, lo que demuestra nuestro compromiso con el abastecimiento responsable y nuestra voluntad de evolucionar en consonancia con las normas ESG mundiales.

Código de conducta para proveedores

Exigimos a todos nuestros proveedores que firmen el Código de conducta para proveedores de Diehl, que establece nuestras expectativas en materia de ética, derechos humanos y responsabilidad medioambiental. Este código establece principios claros y vinculantes para hacer negocios con el Grupo Diehl y garantiza el cumplimiento de las normas legales y éticas. Nuestro compromiso ya está dando resultados: el 74 % de nuestros principales proveedores han firmado el Código de conducta para proveedores a fecha de julio de 2026, lo que supone un paso importante hacia una cadena de suministro más ética y sostenible.

Al integrar estos compromisos en nuestras relaciones con los proveedores, reforzamos nuestro compromiso con unas prácticas empresariales responsables y sostenibles y consolidamos la integridad como un pilar fundamental de nuestras operaciones.

LOGROS Y ACCIONES

Compras sostenibles

El Programa prioritario ha influido asimismo en nuestra estrategia y nuestros objetivos globales de compras. En consecuencia, nos hemos fijado unos objetivos claros para nuestras actividades de compra:

- mejorar nuestra clasificación EcoVadis para alcanzar la excelencia;
- colaborar con nuestros principales proveedores para implementar medidas claras de reducción de los GEI para el alcance 3.1 (de acuerdo con nuestro compromiso con la SBTi);
- apoyar activamente otros programas prioritarios, como el de ecodiseño o el programa «Local for local».

Para apoyar, impulsar y realizar un seguimiento de nuestras actividades, hemos establecido indicadores clave de rendimiento (KPI) significativos, con objetivos ambiciosos para nuestros principales proveedores, entre los que se incluyen la tasa de firma del Código de conducta para proveedores (SCoC), la obtención de una medalla EcoVadis por parte de los proveedores y el riesgo asociado a la región en la que operan.

Estos indicadores se supervisan periódicamente y se comunican oficialmente al Consejo de Administración. Todo el departamento de compras ha completado la Formación sobre sostenibilidad, mientras que los responsables de categoría, con el apoyo de un coordinador de sostenibilidad específico, impulsan las áreas de mejora en estrecha colaboración con el equipo global de sostenibilidad, lo que incluye la presentación de informes detallados y precisos sobre las emisiones de GEI.



“La sostenibilidad y las compras se refuerzan mutuamente. Gracias a unos KPI bien definidos, a unos equipos comprometidos, a una responsabilidad claramente establecida y a una sólida coordinación con nuestro departamento global de sostenibilidad, estamos acelerando el impacto en materia de ESG, cumpliendo al mismo tiempo nuestros objetivos en materia de compras. Juntos, creamos soluciones inteligentes, eficientes y transparentes que generan valor para nuestra empresa, nuestros proveedores, nuestros clientes, nuestros empleados y las partes interesadas.”

Florian Wasmeier
Strategic Purchaser, Alemania

ECODISEÑO

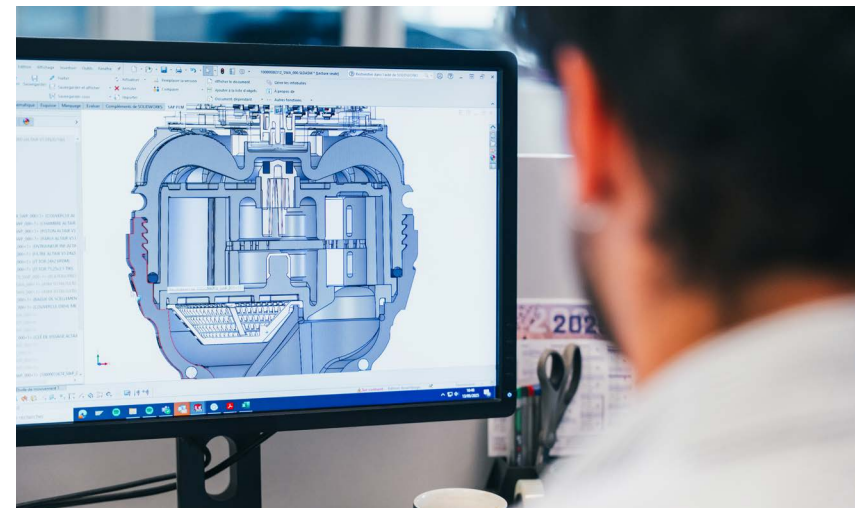
ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

DESARROLLAR PRODUCTOS CON UN MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL DEMOSTRADO

Definimos el impacto medioambiental de un producto utilizando categorías que incluyen el cambio climático, la contaminación atmosférica, la contaminación del agua, el agotamiento de los recursos, etc. Se evalúa cada etapa de la vida útil del producto adoptando un enfoque de diseño ecológico. De este modo podemos identificar los factores clave para reducir el impacto, entre los que figuran un mayor uso de materiales reciclados.

Entre los principales retos a los que nos enfrentamos se encuentran el diseño de productos más sostenibles, la reducción del consumo de materiales y la integración de materiales reciclados, todo ello cumpliendo con las normas sobre la regulación del agua. Asimismo, tenemos como objetivo mejorar la gestión al final de la vida útil, incluyendo soluciones de «segunda vida» para los materiales compuestos, con el fin de fomentar una cadena de valor más circular y responsable.

Desde 2006, Diehl Metering ha realizado análisis del ciclo de vida (ACV) para entender y reducir el impacto medioambiental de sus productos. Con el tiempo, hemos mejorado tanto el alcance y la calidad de los ACV como nuestras prácticas de diseño ecológico. En la actualidad, nuestro programa prioritario dedicado al ecodiseño se centra en crear productos con un impacto medioambiental demostrablemente menor.



LOGROS Y ACCIONES

ECODISEÑO
EN ACCIÓN

Al diseñar un producto, combinamos el uso de ECV y herramientas internas de ecodiseño para anticipar el impacto medioambiental de principio (extracción y procesamiento de materias primas) a fin (reciclaje o eliminación final de materiales).

El desarrollo de la nueva generación de módulos de radio acoplables refleja nuestro compromiso con el ecodiseño: un producto con un impacto medioambiental significativamente reducido gracias a una cuidadosa selección de materiales y una arquitectura mejorada que aportan importantes beneficios:

- impacto medioambiental inferior gracias al uso de nuevos materiales y a una mejor reciclabilidad;
- un peso más reducido mejora el uso de los recursos y la eficiencia del transporte;
- más fáciles de desmontar para mejorar la manipulación y la reutilización de los residuos.

AMPLIANDO EL USO DE SOLUCIONES SIN RESINA
(FREE-POTTING) PARA UN MENOR IMPACTO

DISEÑO SOSTENIBLE

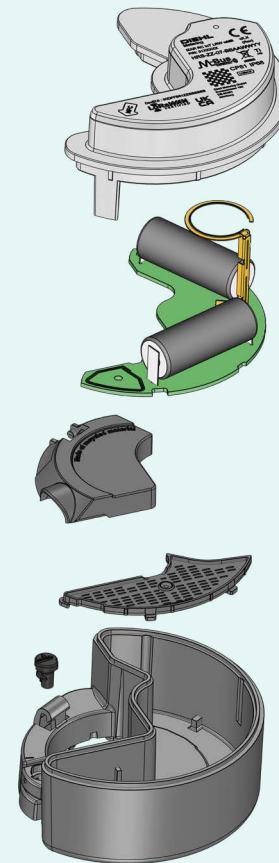
Introducido en 2024, el concepto de diseño sin encapsulado sustituye el encapsulado con resina por un desecante para reducir el impacto medioambiental.

MEJORA DEL FINAL
DE LA VIDA ÚTIL

Al separar los componentes electrónicos de las piezas de plástico, el diseño mejora la reciclabilidad al final de su vida útil.

AUSENCIA DE IMPACTO
DURANTE LA FASE DE
USO

Pila de alimentación principal capaz de suministrar energía a la radio durante toda su vida útil

AMPLIADO A
LAS RADIOS
NUEVAS

En 2025, este concepto se ampliará a tres nuevos modelos de módulos de radio acoplables que se encuentran en fase de desarrollo.

BENEFICIOS
CLIMÁTICOS
CUANTIFICABLES

La eliminación del material de encapsulado reduce el impacto medioambiental de cada radio entre un 10 % y un 15 %, lo que contribuirá a evitar unas 1500 toneladas de CO₂ equivalente de aquí a 2030.

«LOCAL FOR LOCAL»

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Muchos de nuestros productos son complejos. Están formados por componentes que a menudo requieren conocimientos específicos solo disponibles en determinados lugares del mundo.

UN ENFOQUE ESPECÍFICO EN CUANTO A LA LOCALIZACIÓN

Nuestra estrategia «Local for Local» tiene como objetivo acercar la producción, la tecnología y los conocimientos técnicos a los mercados a los que prestamos servicio. Reforzando las capacidades locales cuando resulte pertinente, Diehl Metering puede responder mejor a las necesidades de los clientes, reducir la complejidad y apoyar unas operaciones más resilientes. Dado que muchos de nuestros productos incluyen componentes altamente especializados, la localización debe abordarse con precisión. Nuestra hoja de ruta identifica qué se puede producir a nivel local, qué se debe seguir centralizado y en qué ámbitos la transferencia de conocimientos especializados genera un valor mayor. Este enfoque pragmático nos ayuda a conciliar la eficiencia, la calidad y la proximidad y apoya al mismo tiempo la sostenibilidad a largo plazo de nuestra presencia global.



LOGROS Y ACCIONES

LOCALIZACIÓN PARA OBTENER UN VALOR REGIONAL DURADERO

En 2025, nuestras acciones se centraron no solo en aumentar la capacidad de producción regional, sino también en reforzar la contribución social y económica de las comunidades en las que desarrollamos nuestra actividad. Por lo tanto, la localización no es solo una estrategia empresarial industrial, sino también un catalizador para el desarrollo de competencias, la creación de empleo y la autonomía regional a largo plazo.

Este enfoque se hizo especialmente patente en América del Norte, donde Diehl Metering reforzó considerablemente su presencia. En la actualidad, el 97 % de los contadores HYDRUS destinados al mercado estadounidense se montan a escala local, y el 64 % de los componentes proceden de proveedores locales. Este cambio contribuye a reducir las emisiones relacionadas con el transporte, a mejorar la resiliencia de la cadena de suministro, a acortar los plazos de entrega y a fomentar el desarrollo de puestos de trabajo industriales cualificados en la región.



El 97 % de los contadores HYDRUS vendidos en EE. UU. se montaron a escala local en 2025, frente al 49 % de 2023.

- Las piezas de plástico de la carcasa se fabrican actualmente en EE. UU. con materiales de origen local.
- Puesta en marcha de una nueva línea de producción en México en septiembre de 2024 para suministrar productos electrónicos. Las ventajas son la reducción de la huella de carbono, la agilización de los plazos de entrega y la resiliencia de la cadena de suministro.
- El proyecto arrancó en junio de 2023 y se inauguró en agosto de 2024.

LOGROS Y ACCIONES

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS EN ACCIÓN

Uzbekistán es un ejemplo del valor a largo plazo de nuestra estrategia «Local for Local». Gracias a una estrecha colaboración con nuestro socio industrial, Diehl Metering apoyó la transferencia de conocimiento técnico progresiva necesaria para fabricar contadores de agua a escala local, de acuerdo con nuestras normas de calidad.

Este enfoque refuerza las capacidades locales mediante el desarrollo de competencias, la creación de puestos de trabajo cualificados y el fomento de las cadenas de suministro regionales, reduciendo al mismo tiempo el transporte de larga distancia, los plazos de entrega y las emisiones de CO₂ gracias a la producción local de componentes. Además, permite una mayor autonomía operativa en la región.

Reforzamos las regiones creando puestos de trabajo cualificados, desarrollando cadenas de suministro locales resilientes, reduciendo el impacto medioambiental y permitiendo que nuestros socios trabajen con total autonomía.

EMPODERAMIENTO DE NUESTROS EQUIPOS

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

APROVECHAR EL POTENCIAL DE NUESTROS EQUIPOS

La estrategia de Diehl Metering se centra en el crecimiento sostenible, que se apoya en el empoderamiento de los empleados. Esto significa ofrece a los equipos claridad, recursos y la oportunidad de crecer. Nuestro programa prioritario refuerza nuestra cultura y promueve el desarrollo individual, guiado por los valores compartidos de nuestros Principios rectores. Fomentamos la transparencia para ayudar a los empleados a entender los procesos de toma de decisiones y contribuir a la dirección de la empresa y a sus propias carreras.

Los directivos reciben formación específica y animamos a los equipos a adoptar una mentalidad empresarial en sintonía con nuestros objetivos estratégicos. Les ayudamos también a entender las necesidades del mercado y de los clientes y a convertirlas en soluciones prácticas. Al unir a los empleados a través de un lenguaje común y una cultura de empoderamiento, buscamos crear un entorno seguro y motivador en el que puedan desarrollar todo su potencial y contribuir activamente al futuro de la empresa.

Cuando la gestión del personal se alinea con nuestro programa prioritario y nuestra estrategia en materia de sostenibilidad, la eficacia de nuestras acciones aumenta. Actualmente, estamos vinculando nuestras iniciativas a objetivos claros y cuantificables. Un objetivo clave es aumentar la proporción de mujeres en puestos de liderazgo en Diehl Metering hasta el 25 % para el año 2030.





Una de las cosas que más valoro después de tantos años trabajando en Diehl Metering es lo mucho que he aprendido de las personas que me rodean. Trabajar con compañeros de diferentes países, culturas y experiencias me ha enseñado cómo las diferentes perspectivas pueden enriquecernos y ayudarnos a crecer, tanto a nivel individual como de equipo. Tanto en el trabajo como en la vida, las cosas cambian constantemente y, para mí, la cultura consiste en valorar lo que aporta cada persona, crecer juntos y ayudarnos durante el proceso."

Shan Bradley,
Global Business Partner, Francia

LOGROS Y ACCIONES

FOMENTAR JUNTOS LA CULTURA

En 2025, Diehl Metering celebró su primer Día de la Cultura a nivel mundial, una jornada que reunió a compañeros de trabajo de distintos continentes y zonas horarias bajo el lema «Empower. Culture. Together.».

El evento puso de relieve nuestros siete principios rectores: Orientación al cliente, Atención al personal, Alineación con los accionistas, Confianza, Logros, Responsabilidad y Cooperación. A través de actividades participativas como fotomatones, competiciones de rompecabezas, bingo y karaoke, se invitó a los empleados a experimentar estos valores de una forma práctica y significativa, fomentando la diversión, la reflexión y el trabajo en equipo.

A través de un reto de siete semanas publicado en la intranet, los empleados pudieron conocer mejor nuestra cultura compartida y participaron en el sorteo de una caja regalo inspirada en las culturas del mundo.

En conjunto, estas iniciativas han fortalecido los vínculos entre las personas, puesto de relieve la diversidad y reforzado nuestros valores compartidos.

MANUAL DEL EMPLEADOR

La implementación y publicación del Manual del empleador garantiza una mayor transparencia para todos los empleados. Describe claramente las prestaciones disponibles, los reglamentos internos y las personas de contacto y facilita el acceso a la información clave. De este modo se fomenta la claridad, la confianza y una conexión mayor entre los empleados y los valores, las estructuras de apoyo y los compromisos de la organización.

PROMOVER LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Animamos a las empleadas a asumir estas funciones y profesiones, y a convertirse en quienes quieren ser, expresando todo el potencial de su talento. Al ofrecer una estructura de trabajo flexible, permitimos a los miembros del equipo compaginar su vida profesional con sus responsabilidades personales, incluida la paternidad.

SOLUCIONES PARA RESPALDAR LA SOSTENIBILIDAD DE LOS CLIENTES

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

En Diehl Metering, trabajamos duro para reducir los residuos. Nuestras soluciones ayudan a los clientes a aprovechar mejor sus valiosos recursos. Y los diseñamos para hacer posible formas seguras, económicamente viables y respetuosas con el clima de suministrar agua y energía a más personas. En eso consiste nuestro programa prioritario «Soluciones para respaldar la sostenibilidad del cliente».

AHORRAR RECURSOS Y REDUCIR LAS EMISIONES DE CO₂ 2

Creamos soluciones que ayudan a nuestros clientes y a sus consumidores finales a ser más sostenibles. Nuestra estrategia se centra en el desarrollo de redes fijas y redes pasivas de Drive-By (lectura desde un vehículo) fijas y pasivas que mejoren la eficacia logística y generen datos de alta resolución y alarmas en tiempo real. Esto permite a los clientes reaccionar más rápidamente ante las ineficiencias de su red.

También promovemos activamente un mejor comportamiento del consumidor final, proporcionándole las herramientas y la concienciación necesarias para utilizar el agua y la energía de forma más eficiente. Nuestro objetivo último es ayudar a todos a ahorrar recursos y reducir las emisiones de CO₂.



LOGROS Y ACCIONES

SOLUCIONES DE PRECISIÓN PARA AHORRAR AGUA

La metrología es la base de nuestras soluciones y servicios, y una fuente clave de sostenibilidad para nuestros clientes. Al desarrollar productos extremadamente precisos y apoyar a los clientes con nuestros conocimientos metrológicos, les ayudamos a garantizar una facturación justa a los consumidores y les permitimos detectar incluso las fugas más pequeñas en su red para que puedan evitar la pérdida de agua.

Diseñamos contadores con un rango dinámico extremadamente alto, garantizando que cada gota de agua cuente. Gracias a la certificación conforme a la Directiva europea sobre instrumentos de medida (MID), nuestros clientes y consumidores pueden confiar en los mismos altos niveles de calidad en todo el mundo.

TRANSPARENCIA DIGITAL AL SERVICIO DE LA SOSTENIBILIDAD

Ahorrar recursos en una red de calefacción o agua requiere un conocimiento profundo de lo que ocurre. Nuestra solución de software IZAR@NET ofrece a las empresas de servicios públicos una imagen clara de su red. Utilizando los datos de los contadores, envía alertas si las unidades funcionan mal o cuando se detecta una anomalía. El resultado es un importante ahorro de calor y agua, así como una facturación automatizada que elimina los errores humanos.

Nuestra oferta de red fija permite a los clientes automatizar la lectura de contadores, eliminando así la lectura manual y la necesidad de utilizar coches y camiones, con la huella de carbono que ello conlleva. Además, la mayor granularidad de los datos en las redes fijas permite a las empresas de servicios públicos cumplir los nuevos requisitos para informar a los consumidores sobre su consumo mensual. Esto, a su vez, mejora la concienciación de los consumidores sobre el consumo y fomenta un mejor uso de los recursos.



Convertir los datos en un ahorro de recursos

Diehl Metering contribuye a un medio ambiente más sostenible apoyando la reducción de las pérdidas de agua, la digitalización y la gestión eficiente de los recursos.

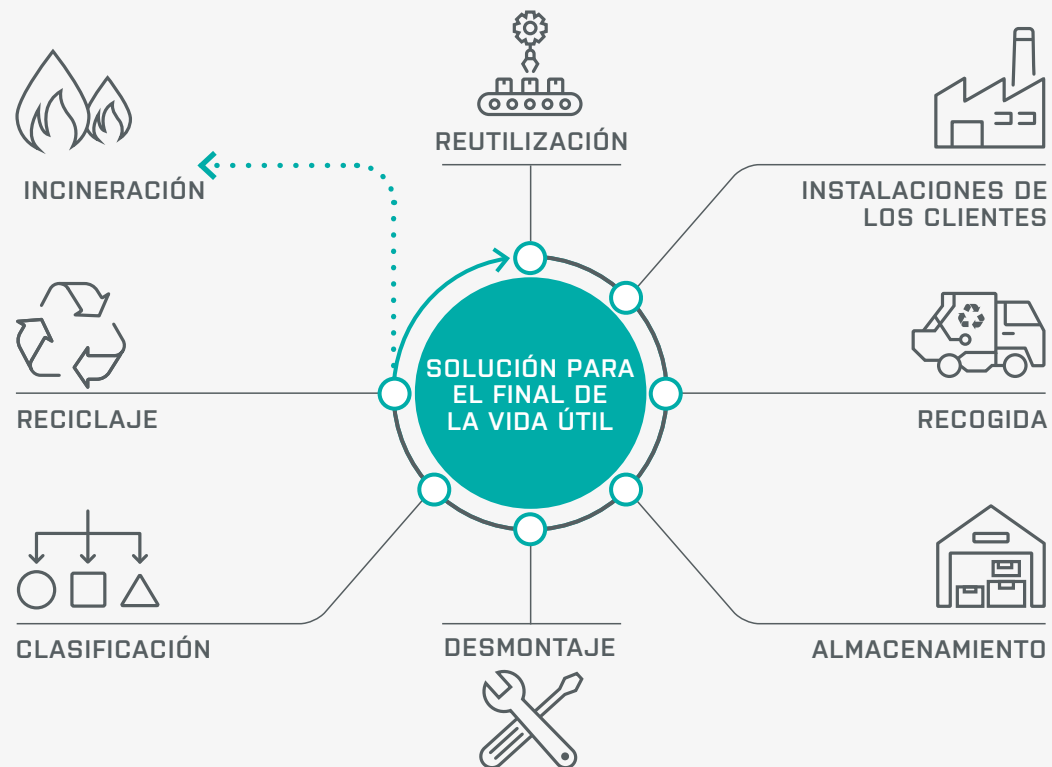
- En Italia, en colaboración con Alto Trevigiano Servizi, la gestión de las pérdidas de agua contribuye a mejorar la supervisión de la red y a localizar fugas en una zona que sufre pérdidas de agua de hasta el 65 % y roturas de canalizaciones frecuentes.
- En Alemania, en la ciudad de Königsbrunn, la detección predictiva de fugas ayuda a reducir las pérdidas de agua y a proteger los recursos.
- En Kenia, la primera instalación a gran escala de contadores por ultrasonidos, llevada a cabo con el Fondo fiduciario para el sector del agua, ofrece un gran potencial para reducir las pérdidas de agua.
- En Grecia, gracias a EYATH Tesalónica, las modernas soluciones de lectura automática de contadores contribuyen a facilitar datos de consumo más precisos, lo que anima a los suscriptores a adoptar hábitos más responsables en lo que respecta al consumo de agua.
- En Dinamarca, en el caso de Svendborg Fjernvarme, la sustitución de 5200 contadores de calefacción por una solución de datos robusta y segura contribuye a la descarbonización de la calefacción urbana, a la integración de las energías renovables y a la mejora de la eficiencia de la red.

LOGROS Y ACCIONES

REFORZAR LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO

Tras el análisis realizado el año pasado sobre las necesidades de los clientes, las soluciones existentes para el final de la vida útil de los contadores y los parámetros de referencia del sector, Diehl Metering decidió reforzar en 2025 su enfoque en materia de reciclaje de contadores y de responsabilidad ampliada del productor.

Nuestro objetivo es implementar un proceso interno estructurado, desarrollar las competencias necesarias y garantizar el cumplimiento sistemático de todos los requisitos europeos en materia de equipos, pilas de alimentación y embalaje. Con un enfoque centrado en el cliente, queremos convertirnos en un proveedor de soluciones integrales y brindar soporte a los clientes, desde la fase de instalación de los contadores hasta las fases de recogida y reciclaje. Este enfoque refuerza la gestión de la vida útil completa, genera nuevas oportunidades de servicio, mejora las tasas de reciclaje de los productos, reduce su huella de CO₂ y contribuye a que la cadena de valor sea más circular. Además, apoya nuestro objetivo de convertirnos en una empresa sostenible y nuestro compromiso con la SBTi.



GESTIÓN DE RECURSOS

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS

Los retos globales, como el cambio climático, la escasez de recursos y la competencia, que es cada vez mayor, exigen un uso más eficiente de los recursos.

Al mismo tiempo, las soluciones innovadoras para el abastecimiento y la supervisión de la energía ofrecen nuevas oportunidades. Estamos trabajando para optimizar nuestro consumo de recursos y las tecnologías que apoyan nuestra creación de valor.

ESTRATEGIA DE GESTIÓN SOSTENIBLE DE LOS CENTROS

Con el fin de optimizar aún más el uso de los recursos, Diehl Metering ha definido la gestión sostenible como un enfoque común para sus centros de producción. El objetivo es reducir el consumo de recursos mediante medidas coordinadas en materia de infraestructura de los centros, adquisición de energía, reducción de residuos y uso de agua.

Esta estrategia se basa en una mayor transferencia de conocimientos entre los distintos centros, de manera que los equipos podrán compartir prácticas de eficacia demostrada y aplicar mejoras de una forma más coherente.

Mediante el establecimiento de un marco común, nuestro objetivo es mejorar la toma de decisiones en materia de energía, reducir los residuos operativos y limitar el consumo de agua en todas nuestras instalaciones de producción.

Se prevé que un equipo global dedicado a la energía, compuesto por representantes de cada uno de los centros, coordine las iniciativas y acelere las mejoras.

Gracias a estas medidas, estamos reforzando la colaboración, mejorando el seguimiento y avanzando de forma constante hacia la consecución de nuestros objetivos medioambientales.

LOGROS Y ACCIONES

LA GESTIÓN ENERGÉTICA CERTIFICADA EN ACCIÓN

Un hito importante fue la obtención de la certificación ISO 50001 de nuestro sistema de gestión energética para los centros de producción europeos. Este marco permite que nuestras instalaciones colaboren de una manera más eficaz, refuercen su experiencia en materia de energía y protección del medio ambiente y obtengan certificaciones en gestión medioambiental y energética a largo plazo.

A través de este enfoque conjunto, Diehl Metering ha definido unos objetivos claros:

- Alcanzaremos la neutralidad climática para 2045.
- Reduiremos en un 40 % las emisiones de Alcance 1 y Alcance 2 para 2030, en comparación con 2021.
- Utilizaremos un 50 % de energía renovable para 2035.
- Reduiremos en un 10 % los residuos comerciales* para 2035, en comparación con 2023.
- Reduiremos en un 10 % el consumo de agua para 2035, en comparación con 2023.
- Seguiremos desarrollando nuestra experiencia en materia de energía y protección del medio ambiente.

* según la definición de la Ordenanza alemana sobre la gestión de residuos comerciales (GewAbfV)



LOGROS Y ACCIONES

IMPULSAR EL USO DE LA ENERGÍA RENOVABLE

Uno de los logros más destacados de 2025 fue la transición a una electricidad 100 % verde en nuestras plantas de producción de Francia, Alemania y Polonia, con el apoyo de los acuerdos de compra de energía y de las garantías de origen.

En Bazanowice, todas las fuentes de iluminación se sustituyeron por tecnología LED, mientras que los sistemas de aire comprimido se sometieron a diferentes pruebas para detectar y reparar pequeñas fugas, lo que contribuyó a limitar el aumento del consumo de energía, a pesar del incremento de la producción. Hemos impulsado asimismo soluciones avanzadas de calefacción con bajas emisiones de carbono, instalando un sistema de calefacción con virutas de madera para prácticamente todo el centro de Ansbach y conectando Apolda a la red de calefacción urbana de la ciudad.

Para planificar medidas específicas de ahorro de recursos, hemos desarrollado una metodología estandarizada de medición del consumo energético, tomando Apolda como centro de referencia y utilizando nuestro sistema IZAR Portal para realizar el seguimiento.



Conformidad y acreditación

Como parte de nuestro sistema de gestión energética conforme a la norma ISO 50001, nos basamos también en una evaluación del inventario de edificios e infraestructuras, así como en un plan de suministro de energía que tiene en cuenta el uso cada vez mayor de energías renovables. Hemos elaborado una serie de planes de acción para la modernización de las instalaciones técnicas y la rehabilitación sostenible de los edificios de nuestras plantas de producción. Asimismo, nos hemos centrado en ampliar sistemáticamente la estructura local de medición y cómputo para poder medir el consumo individual y adoptar medidas específicas.

La combinación de nuestro sistema de gestión medioambiental conforme a la norma ISO 14001 y del sistema de gestión energética conforme a la norma ISO 50001 nos permite adoptar una visión holística de la sostenibilidad en nuestros centros.

LOGROS Y ACCIONES

REDUCIR LOS RESIDUOS MEDIANTE LA ACCIÓN CONJUNTO

En el marco de un estudio de viabilidad sobre la reducción de los residuos comerciales, Diehl Metering ha desarrollado una serie de medidas concretas que apoyan sus objetivos a largo plazo en materia de recursos.

Un ejemplo es el cambio al embalaje retornable en el caso de determinados productos, un cambio que contribuye a reducir los residuos y a mejorar el uso de los materiales. Se han celebrado reuniones periódicas de los equipos de energía para debatir las medidas, supervisar su implementación y compartir los avances en todos los centros.



CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y ÉTICO

ESTRATEGIA Y OBJETIVOS



Nos comprometemos a lograr un crecimiento económico sostenible que apoye a todas las partes interesadas y proteja los recursos naturales. Este programa prioritario impulsa el progreso, la creación de empleo y la mejora de las condiciones de vida, basándose en nuestra convicción de que unas prácticas empresariales justas y socialmente responsables generan resultados a largo plazo para las personas, las comunidades y el medio ambiente.

GOBERNANZA PARA LA CREACIÓN RESPONSABLE DE VALOR

Nuestro marco de gobernanza garantiza la eficacia de la toma de decisiones y la creación de valor en beneficio de todas las partes interesadas.

Para garantizar la transparencia, Diehl Metering se compromete a informar periódicamente sobre sus avances en materia de sostenibilidad y a reforzar la integración de prácticas empresariales responsables en toda la organización.

Como parte del Grupo Diehl, nuestras actividades se rigen por la integridad, la equidad y el cumplimiento de las leyes y regulaciones vigentes en los países en los que desarrollamos nuestra actividad.

Los Principios generales de negocio del Grupo Diehl y nuestro Código de conducta establecen un marco claro para una actuación ética y responsable.

Nuestra hoja de ruta se ajusta a los marcos normativos fundamentales, incluida la Taxonomía de la Unión Europea (UE), y todas nuestras actividades cumplen sus criterios.

De acuerdo con la Directiva sobre información corporativa en materia de sostenibilidad, en 2027 publicaremos un informe de sostenibilidad basado en las Normas europeas de información sobre sostenibilidad. Asimismo, seguimos reforzando las prácticas en materia de lucha contra la corrupción y ética mediante medidas de diligencia debida basadas en el riesgo.



Un crecimiento sostenible y ético es fundamental para garantizar un futuro próspero."

Dr. Christof Bosbach,
CEO Diehl Metering

LOGROS Y ACCIONES

DE LAS NORMAS A LA APLICACIÓN

En el día a día, no siempre es fácil saber si una acción concreta cumple las normas aplicables. Las leyes son complejas. Y el mejor código de conducta no puede abarcar todas las cuestiones individuales.

Para garantizar que todos nuestros empleados tengan un nivel adecuado de orientación y seguridad, Diehl Metering ofrece formación periódica sobre cumplimiento (presencial y en línea). Estos cursos demuestran cómo los General Business Principles del Grupo Diehl se aplican a casos prácticos con los que los participantes están familiarizados. Para determinadas funciones, como ventas y compras, los cursos incluyen contenidos adaptados. En estas funciones, cada detalle es importante. Por ejemplo, invitar a una persona a comer en un restaurante puede suscitar dudas.

Por tanto, es crucial saber qué diferencia hay entre que el invitado trabaje para una institución pública o para una empresa privada. Y si se aplican las mismas normas en China, Emiratos y EE. UU. Los requisitos y la frecuencia de formación se basan en el cargo de cada persona.

Aunque todos los empleados tienen formación obligatoria en cumplimiento básico cada tres años, otros deben realizar tres cursos adicionales de profundización con periodicidad anual.

Partiendo del programa de formación implementado en 2024, en 2025 Diehl Metering siguió reforzando su estrategia de sensibilización y cumplimiento normativo. El sistema funciona ahora como un proceso continuo, en el que los empleados reciben formación de actualización específica para cada puesto, en función de su exposición al riesgo.

Las actualizaciones periódicas sobre los cambios actuales contribuyen a garantizar que los conocimientos sigan siendo pertinentes, que las prácticas se mantengan en consonancia con los requisitos y que la mejora continua se integre en toda la organización.

LOGROS Y ACCIONES

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO

Queremos facilitar que las conductas indebidas se pongan en conocimiento de nuestra dirección. Además de recurrir a un mediador externo neutral, el Grupo Diehl ha desplegado un sistema anónimo de denuncia de irregularidades que está abierto a todos los empleados, así como a personas externas que observen posibles conductas indebidas. Las actividades notificadas son revisadas por el Comité de Cumplimiento del Grupo Diehl, que inicia una respuesta adecuada.

La supervisión continua de nuestro negocio es una parte clave de nuestro enfoque de la sostenibilidad. Recientemente hemos mejorado la forma en que evaluamos las relaciones comerciales para detectar casos de corrupción. El número de casos confirmados de corrupción continúa siendo cero.

También revisamos periódicamente nuestros procesos empresariales para evaluar si siguen cumpliendo los General Business Principles. Esto es fundamental para detectar problemas de cumplimiento e investigar posibles infracciones. El Comité de Cumplimiento se encarga de elaborar normativas, mejorar la formación y garantizar el análisis de riesgos y el cumplimiento de auditorías e investigaciones.



Un Código de conducta guía nuestra actividad

El Código de conducta del Grupo Diehl se aplica a todos los empleados de todos los niveles jerárquicos, incluidos nuestros órganos ejecutivos. Establece claramente que las prácticas desleales o ilegales son incompatibles con nuestros principios empresariales. Nuestras relaciones con otras empresas y entre los empleados y sus socios comerciales (p. ej., con proveedores y clientes y con las administraciones públicas y sus empleados) deben caracterizarse por la transparencia, especialmente en las áreas de ventas y compras.

Y Diehl Metering debe competir siempre por los pedidos por medios justos y legales, y llevar a cabo las negociaciones contractuales cumpliendo todas las disposiciones legales aplicables. Además, nuestro Código de conducta regula estrictamente una amplia variedad de temas. En particular, prohíbe el soborno y la corrupción, los cárteles, el blanqueo de dinero, el trabajo infantil, el trabajo forzado y la trata de seres humanos. Protege la propiedad intelectual, los datos, la dignidad humana, la no discriminación y la libertad de asociación. También nos ayuda a gestionar los conflictos de intereses y el tratamiento adecuado de invitaciones, regalos y otros beneficios.

MEDIDAS Y PARÁMETROS



INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Energía (MWh)	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Alemania			Diehl Metering S.A.S., Francia			Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia			Diehl Metering GesmbH, Austria			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, EE. UU.		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Consumo de carburante procedente del carbón y los productos del carbón	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo de carburante procedente del crudo y los productos petrolíferos	914	3164	2467	636	1631	1298	278	1088	741	Dato no comunicado	445	428	Dato no comunicado	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo de carburante procedente de gas natural	6196	5996	4526	5022	4938	3315	707	546	567	385	512	534	0	0	0	0	0	0	82	0	110
Consumo de carburante procedente de otras fuentes fósiles	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo de energía procedente de fuentes fósiles, ya sea comprada o adquirida	130	3680	502	Dato no comunicado	3009	0	Dato no comunicado	199	33,0	Dato no comunicado	0	0	130	102	127	Dato no comunicado	272	244	Dato no comunicado	98	98
Fuentes fósiles	7110	12 839	7495	5658	9578	4613	985	1833	1341	385	957	962	Dato no comunicado	102	127	Dato no comunicado	272	244	82	98	208
Fuentes nucleares	Dato no comunicado	4896	308	Dato no comunicado	144	0	Dato no comunicado	4583	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0	Dato no comunicado	169	160
Consumo de carburante procedente de fuentes renovables, incluida la biomasa	Dato no comunicado	145	1197	Dato no comunicado	145	1197	Dato no comunicado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo de energía procedente de fuentes renovables, ya sea comprada o adquirida	87	7010	13 912	Dato no comunicado	4880	7435	Dato no comunicado	252	4319	Dato no comunicado	1489	1752	87	259	288	Dato no comunicado	81	73	Dato no comunicado	48	45
Consumo de energía renovable no destinada a carburante y autogenerada	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Fuentes renovables	87	7155	15 109	Dato no comunicado	5025	8632	Dato no comunicado	252	4319	Dato no comunicado	1489	1752	87	259	288	Dato no comunicado	81	73	Dato no comunicado	48	45
Consumo total de energía	22 183	24 890	22 912	13 611	14 747	13 245	5885	6668	5808	1652	2446	2714	373	361	415	330	353	317	332	314	413

INDICADORES MEDIOAMBIENTALES

Agua y efluentes (m³)	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Alemania			Diehl Metering S.A.S., Francia			Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia			Diehl Metering GesmbH, Austria			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, EE. UU.		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Extracción total de agua	17 939	20 571	16 384	9787	10 549	8666	3370	2682	2102	2577	2732	2807	702	626	1001	902	882	1004	601	3100	804
Vertido total de agua	17 939	20 571	16 384	9787	10 549	8666	3370	2682	2102	2577	2732	2807	702	626	1001	902	882	1004	601	3100	804
Total de agua reciclada y reutilizada	Dato no comunicado	Dato no comunicado	534	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	534	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0
Variación del almacenamiento total de agua	Dato no comunicado	0	0	Dato no comunicado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Cantidad total de agua almacenada	Dato no comunicado	0	0	Dato no comunicado	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo total de agua en zonas con riesgo significativo de escasez de agua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Consumo total de agua	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Residuos (t)	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Alemania			Diehl Metering S.A.S., Francia			Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia			Diehl Metering GesmbH, Austria			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, EE. UU.		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Residuos no peligrosos - Desviados de la eliminación	1182	894	893	407	375	340	291	260	327	162	120	183	129	134	41	6	4	2	188	0	0
Residuos no peligrosos - Destinados a la eliminación	335	215	356	111	72	74	88	109	124	16	19	15	14	13	140	0	0	0	100	1	4
Residuos no peligrosos	1511	1109	1249	518	447	414	379	369	450	178	140	198	143	148	181	6	5	2	287	1	4
Residuos peligrosos - Desviados de la eliminación	0,1	39	113	0	19	82	0	0	19	0	11	0,023	0,08	9	0,2	0,0033	0	0	0	0	12
Residuos peligrosos - Destinados a la eliminación	98	115	160	73	94	90	5	4	23	16	11	20	0,04	4	6	4	1	1	0	1	20
Residuos peligrosos	99	154	273	73	113	172	5	4	42	16	22	20	0,12	13	6	4	1	1	0	1	32
Total de residuos generados	1609	1262	1522	591	560	586	384	373	492	194	161	218	143	161	187	9	6	3	287	2	36

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Emisiones de gases de efecto invernadero (toneladas equivalentes de CO ₂)	Diehl Metering, datos globales			Diehl Metering GmbH, Alemania			Diehl Metering S.A.S., Francia			Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia			Diehl Metering GesmbH, Austria			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, EE. UU.		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Alcance 1	2010	2012	1434	1306	1442	1028	436	274	173	178	209	210	74	70	0	0	0	0	17	17	22
Alcance 2 (basado en la ubicación)	4010	4496	5311	2546	3022	3354	321	209	376	798	1193	1403	60	54	64	197	0	0	88	126	114
Alcance 2 (basado en el mercado)	2635	2728	204	1984	2471	1	321	80	10	0	0	0	45	35	56	197	0	0	88	143	137
Alcance 3	148 234	132 564	120 840	110 626	57 641	62 994	75 284	69 020	76 939	22 663	33 509	34 353	18 883	10 123	10 632	2887	9990	2788	5808	7679	5599
Categoría 1 Bienes y servicios adquiridos	114 567	95 220	93 777	98 308	45 363	52 215	69 048	54 548	65 911	19 961	25 946	30 426	8376	8790	9605	2230	9121	2002	4561	5738	4400
Categoría 2 Bienes de equipo	3924	12 349	6896	1398	3460	2612	1047	5341	2710	607	2817	1482	41	34	68	254	58	15	576	639	9
Categoría 3 Actividades relacionadas con los carburantes y la energía	1101	1688	1463	776	1118	863	197	210	222	38	292	336	28	38	17	38	0	0	24	30	25
Categoría 4 Transporte y distribución previos	4049	1154	1064	1209	443	335	1933	645	856	206	153	309	120	116	117	91	80	44	489	367	256
Categoría 5 Residuos generados en las operaciones	87	654	779	15	382	456	8	122	160	4	98	91	3	42	28	1	5	2	56	4	42
Categoría 6 Viajes de negocios	1048	2338	2460	606	786	811	321	856	966	12	127	127	28	91	112	57	138	112	23	340	331
Categoría 7 Desplazamientos de los trabajadores	2638	3816	4011	1051	1676	1618	770	1206	1157	527	561	894	71	41	87	147	186	153	71	144	101
Categoría 8 Activos arrendados previos	Dato no comunicado	314	338	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	139	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	198	198	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado
Categoría 9 Transporte y distribución posteriores	19 051	5329	2155	6233	1868	1559	1600	3750	942	1297	211	363	9883	6	102	37	74	24	0	0	0
Categoría 11 Uso de productos vendidos	1632	3256	1827	987	991	953	278	1199	256	6	18	150	331	965	280	29	79	188	0	4	0
Categoría 12 Fin de la vida útil de los productos vendidos	138	6446	6068	42	1554	1572	81	1143	3620	3	3285	175	3	Dato no comunicado	216	1	50	50	8	414	435
Huella de carbono corporativa basada en la ubicación	154 254	139 072	127 585	114 478	62 105	67 376	76 041	69 503	77 488	23 639	34 912	35 966	19 017	10 247	10 696	3084	9990	2788	5913	7823	5735
Huella de carbono corporativa basada en el mercado	152 879	137 304	122 478	113 916	61 553	64 023	76 041	69 374	77 122	22 841	33 719	34 563	19 002	10 228	10 688	3084	9990	2788	5913	7839	5758

INDICADORES SOCIALES

Métricas 31.12	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Alemania			Diehl Metering S.A.S., Francia			Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia			Diehl Metering GesmbH, Austria			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, EE. UU.		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Total de empleados	1910	1951	1968	928	934	911	387	403	403	439	451	500	56	54	52	71	60	53	29	49	49
Empleados fijos (media)	1626	1651	1833	841	855	845	344	352	363	287	295	473	56	51	49	70	62	54	28	36	49
De ellos, mujeres	657	670	802	310	317	317	120	123	123	184	188	313	13	11	12	24	20	18	6	11	19
De ellos, hombres	969	981	1031	531	538	528	224	229	240	103	107	160	43	40	37	46	42	36	22	25	30
Empleados temporales (media)	284	296	157	87	84	75	43	50	46	152	157	32	0	4	4	1	1	0	1	0	0
De ellos, mujeres	145	165	75	33	31	27	21	25	23	90	108	25	0	1	0	0	0	0	1	0	0
De ellos, hombres	139	131	82	54	53	48	22	25	23	62	49	7	0	3	4	1	1	0	0	0	0
Tasa de rotación de personal en %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	14 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	10 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	17 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	17 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	8 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	15 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	20 %
Empleados que han dejado la empresa	Dato no comunicado	Dato no comunicado	269	Dato no comunicado	Dato no comunicado	92	Dato no comunicado	Dato no comunicado	71	Dato no comunicado	Dato no comunicado	84	Dato no comunicado	Dato no comunicado	4	Dato no comunicado	Dato no comunicado	8	Dato no comunicado	Dato no comunicado	10
Personas que no son empleados (media)	160		178	90	82	92	17	3	22	24	10	37	1	2	3	1	0	0	27	66	24
De ellos, trabajadores por cuenta propia	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	Dato no comunicado
De ellos, trabajadores cedidos por otras empresas	Dato no comunicado	Dato no comunicado	178	Dato no comunicado	Dato no comunicado	92	Dato no comunicado	Dato no comunicado	22	Dato no comunicado	Dato no comunicado	37	Dato no comunicado	Dato no comunicado	3	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	24
Empleados cubiertos por el convenio colectivo	1351	1355	1360	908	898	905	387	403	403	0	0	0	56	54	52	0	0	0	0	0	0
Empleados cubiertos por el convenio colectivo en %	71 %	69 %	69 %	98 %	96 %	99 %	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %	0 %	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Empleados cubiertos por los representantes de los trabajadores	1810	1842	1866	928	934	911	387	403	403	439	451	500	56	54	52	0	0	0	0	0	0
Empleados cubiertos por los representantes de los trabajadores en %	95 %	94 %	95 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Empleados de alta dirección	4	4	4	La división no cuenta con un consejo de dirección en este nivel																	
De ellos, mujeres	1	1	1																		
De ellos, hombres	3	3	3																		

*Esta cifra total incluye también a los estudiantes y aprendices que han abandonado los estudios.

INDICADORES SOCIALES

Métricas 31.12	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Alemania			Diehl Metering S.A.S., Francia			Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia			Diehl Metering GesmbH, Austria			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, EE. UU.		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Total de empleados < 30	318	320	308	114	102	93	84	85	77	98	108	114	11	8	7	6	4	3	5	13	14
Total de empleados 30 - 50	1050	1092	1128	460	488	488	222	232	241	266	270	300	25	27	25	62	54	50	15	21	24
Total de empleados > 50	539	539	532	354	344	330	81	86	85	73	73	86	19	19	20	3	2	0	9	15	11
Porcentaje total de empleados por grupo de edad	Dato no comunicado	Dato no comunicado	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %
De ellos, empleados < 30	17 %	16 %	16 %	12 %	11 %	10 %	22 %	21 %	19 %	22 %	24 %	23 %	20 %	15 %	13 %	8 %	7 %	6 %	17 %	27 %	29 %
De ellos, empleados de 30 - 50	55 %	56 %	57 %	50 %	52 %	54 %	57 %	58 %	60 %	61 %	60 %	60 %	45 %	50 %	48 %	87 %	90 %	94 %	52 %	43 %	49 %
De ellos, empleados > 50	28 %	28 %	27 %	38 %	37 %	36 %	21 %	21 %	21 %	17 %	16 %	17 %	34 %	35 %	38 %	4 %	3 %	0 %	31 %	31 %	22 %
Empleados a los que se les paga por debajo del salario adecuado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0
Porcentaje de empleados a los que se les paga por debajo del salario adecuado	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0 %	Dato no comunicado	Dato no comunicado	0 %
Empleados con discapacidad	64	65	64	46	49	50	14	16	14	3	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Porcentaje de empleados con discapacidad	3 %	3 %	3 %	5 %	5 %	5 %	4 %	4 %	3 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

INDICADORES SOCIALES

Métricas	Diehl Metering			Diehl Metering GmbH, Alemania			Diehl Metering S.A.S., Francia			Diehl Metering sp.z.o.o., Polonia			Diehl Metering GesmbH, Austria			Diehl Metering Ltd, China			Diehl Metering LLC, EE. UU.		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025	2023	2024	2025
Total de horas de formación de los empleados (media)	Dato no comunicado	Dato no comunicado	35 019	Dato no comunicado	Dato no comunicado	19 747	Dato no comunicado	Dato no comunicado	6949	Dato no comunicado	Dato no comunicado	7127	Dato no comunicado	Dato no comunicado	1003	Dato no comunicado	Dato no comunicado	934	Dato no comunicado	Dato no comunicado	218
De ellos, mujeres	Dato no comunicado	Dato no comunicado	14 071	Dato no comunicado	Dato no comunicado	6391	Dato no comunicado	Dato no comunicado	2694	Dato no comunicado	Dato no comunicado	4428	Dato no comunicado	Dato no comunicado	340	Dato no comunicado	Dato no comunicado	457	Dato no comunicado	Dato no comunicado	73
De ellos, hombres	Dato no comunicado	Dato no comunicado	20 948	Dato no comunicado	Dato no comunicado	13 356	Dato no comunicado	Dato no comunicado	4255	Dato no comunicado	Dato no comunicado	2699	Dato no comunicado	Dato no comunicado	663	Dato no comunicado	Dato no comunicado	477	Dato no comunicado	Dato no comunicado	145
Media de horas de formación por empleado/a (media)	Dato no comunicado	Dato no comunicado	18	Dato no comunicado	Dato no comunicado	21	Dato no comunicado	Dato no comunicado	17	Dato no comunicado	Dato no comunicado	14	Dato no comunicado	Dato no comunicado	19	Dato no comunicado	Dato no comunicado	17	Dato no comunicado	Dato no comunicado	4
Media de horas de formación por empleada (media)	Dato no comunicado	Dato no comunicado	16	Dato no comunicado	Dato no comunicado	19	Dato no comunicado	Dato no comunicado	18	Dato no comunicado	Dato no comunicado	13	Dato no comunicado	Dato no comunicado	28	Dato no comunicado	Dato no comunicado	25	Dato no comunicado	Dato no comunicado	4
Media de horas de formación por empleado (media)	Dato no comunicado	Dato no comunicado	19	Dato no comunicado	Dato no comunicado	23	Dato no comunicado	Dato no comunicado	16	Dato no comunicado	Dato no comunicado	16	Dato no comunicado	Dato no comunicado	16	Dato no comunicado	Dato no comunicado	13	Dato no comunicado	Dato no comunicado	5
Total de horas trabajadas por los empleados	Dato no comunicado	Dato no comunicado	2926 035	Dato no comunicado	Dato no comunicado	1279 628	Dato no comunicado	Dato no comunicado	563 152	Dato no comunicado	Dato no comunicado	818 908	Dato no comunicado	Dato no comunicado	81 906	Dato no comunicado	Dato no comunicado	93 182	Dato no comunicado	Dato no comunicado	89 258
Empleados con derecho a baja por motivos familiares (media)	1910	1911	1940	928	939	920	387	402	409	439	452	504	56	55	53	71	63	54	29	0	0
Total de empleados con derecho a baja por motivos familiares que la han disfrutado (media)	166	152	86	77	48	45	21	15	9	49	86	30	4	2	2	15	1	0	0	0	0
De ellos, mujeres	104	107	58	47	28	22	4	3	9	39	73	26	4	2	1	10	1	0	0	0	0
De ellos, hombres	62	45	28	30	20	23	17	12	0	10	13	4	0	0	1	5	0	0	0	0	0
Porcentaje de empleados con derecho a baja por motivos familiares que la han disfrutado (media)	9 %	8 %	4 %	8 %	5 %	5 %	5 %	4 %	2 %	11 %	19 %	6 %	7 %	4 %	4 %	21 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
De ellos, mujeres	5 %	6 %	3 %	5 %	3 %	2 %	1 %	1 %	2 %	9 %	16 %	5 %	7 %	4 %	2 %	14 %	2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
De ellos, hombres	3 %	2 %	1 %	3 %	2 %	3 %	4 %	3 %	0 %	2 %	3 %	1 %	0 %	0 %	2 %	7 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

¿ALGUNA PREGUNTA MÁS?



Queremos dar las gracias a todos los colaboradores de este informe, así como a todos nuestros empleados por su dedicación y disponibilidad. Este informe refleja el compromiso de los empleados de las distintas sedes de Diehl Metering, a quienes agradecemos sinceramente su inestimable colaboración.

Diehl Metering mantiene su compromiso con el desarrollo sostenible, innovando continuamente y aplicando prácticas que benefician tanto a la empresa como al medio ambiente. El compromiso de las partes interesadas es fundamental para este enfoque. La transparencia y la comunicación abierta son esenciales para fomentar la confianza y la colaboración. Si tiene alguna pregunta o comentario, póngase en contacto con un representante de ventas, atención al cliente o comunicaciones. A continuación encontrará información y enlaces. Gracias por su apoyo e interés en los esfuerzos de sostenibilidad de Diehl Metering.



Contactos de ventas | Diehl Metering



¿Tiene más preguntas sobre nosotros?

Síguenos en:



Pie de imprenta

Diehl Metering
Informe de sostenibilidad y del SGI
2025

Editorial

Diehl Metering GmbH
Donaustr. 120
90451 Nürnberg, Alemania

Maquetación

Zygmund Sarl
Agencia de comunicación B2B

Créditos de las imágenes

© División corporativa de Diehl Metering,
© Grupo Diehl,
© Adobe Stock, © Shutterstock, © iStock
© Harry Bellach
© Marie Soehnlen

Diehl Metering GmbH,
Nuremberg
Tel. +49 911 6424-0
Donaustrasse 120
90451 Nuremberg
Alemania

diehl.com/metering

**EMPOWER A
SUSTAINABLE
FUTURE**