

Diehl Metering

Communiqué de presse, 11 mars 2025

Diehl Metering récompensé au MIMA 2025

Nuremberg, Allemagne - Diehl Metering a reçu le prix **Microsoft Intelligent Manufacturing Award 2025 (MIMA 2025)** dans la catégorie **Sustainability**. Ce prix prestigieux, décerné par **Microsoft Allemagne** en collaboration avec le cabinet de conseil en management **Roland Berger**, récompense la solution **Water Loss Management** de l'entreprise. Alimentée par l'IA, cette solution de **prévention des fuites et de comptage intelligent** améliore l'efficacité des services publics et soutient des solutions urbaines durables pour la gestion de l'eau dans les secteurs industriel et municipal.

Préserver l'eau grâce à l'IA

La **pénurie d'eau** constitue un défi mondial majeur, exacerbé par le changement climatique et le vieillissement des infrastructures. Dans certaines régions, jusqu'à 40 % de l'eau pompée est perdue pendant la distribution. Le **modèle primé Sensor-to-Value Chain** de Diehl Metering intègre la **surveillance de l'eau par IoT, l'analyse de l'eau basée sur l'IA et l'analyse prédictive des pertes d'eau** pour aider les services publics et les industries à réduire l'eau non génératrice de revenus (NRW) et à optimiser les **réseaux d'eau digitaux**.

En tirant parti de **l'apprentissage automatique** pour les systèmes d'eau, cette technologie permet la **détection précoce des fuites**, la **surveillance de la qualité de l'eau en temps réel** et une **maintenance prédictive**, contribuant ainsi à une infrastructure hydraulique plus durable et plus résiliente.

Engagement en faveur de la transition digitale et du développement durable

La distinction de **Diehl Metering** au **MIMA 2025** souligne son engagement en faveur de **l'innovation** et du **développement durable** dans la gestion de l'eau. En intégrant la transformation numérique pilotée par **l'IA**, l'entreprise soutient des solutions intelligentes pour les villes, aidant les industries et les services publics à **réduire les pertes d'eau, éviter des interruptions coûteuses de production** et **optimiser les investissements dans les infrastructures à grande échelle**.

Ce prix confirme le rôle de **Diehl Metering** dans l'**accélération des opérations futures** et la promotion d'une **gestion basée sur les données** pour un avenir plus durable.

*« Alors que les industries recherchent toujours plus d'**efficacité** et de **durabilité**, les nouvelles technologies apportent une approche révolutionnaire, garantissant une gestion de l'eau plus intelligente et plus responsable. Nous considérons notre solution de comptage pilotée par l'IA comme bien plus qu'une innovation : c'est un **engagement** à lutter contre la rareté et à **préserver l'eau pour les générations futures**.»* Annette Geuther, directrice des ventes chez Diehl Metering

Pour en savoir plus sur la solution [WATER LOSS MANAGEMENT | Diehl Metering](#)

Découvrez la vidéo de présentation [Microsoft Intelligent Manufacturing Award 2025](#)

A propos de Diehl Metering

Diehl Metering est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la fourniture de solutions de comptage intelligent et de services connexes. Elle permet aux services publics, aux municipalités et aux industries d'identifier les performances dans leurs réseaux d'eau et d'énergie et d'utiliser les ressources naturelles de manière plus responsable afin de contribuer à un avenir plus durable.

Pionnière de la technologie sans fil, l'entreprise élabore de nouvelles normes pour renforcer l'interopérabilité et la connectivité afin d'offrir à ses clients la possibilité d'accroître leur efficacité et de réduire leurs coûts. Grâce à ses services de consultant technique, Diehl Metering intervient en qualité de partenaire stratégique et conseille ses clients en matière de digitalisation. Grâce à une gamme étendue de logiciels modulables et d'outils digitaux, les clients peuvent anticiper la demande des consommateurs et répondre à toute éventualité.

Diehl Metering est une entreprise familiale dont le siège se trouve en Allemagne et qui a une portée internationale. Elle maintient ses principes fondateurs de qualité, de fiabilité et de proximité avec le client depuis plus de 160 ans, contribuant à un avenir meilleur pour ses clients et les communautés qu'ils servent.

Pour les demandes de renseignements relatives aux médias, veuillez contacter : Cécile Couzy | Responsable Marketing Communication | cecile.crouzy@diehl.com