

## Neues Jahr, neuer Imagefilm von Diehl Brass Solutions

**Unter dem Motto „Setting standards for innovative and sustainable alloys“ bedient das Unternehmen als einer der größten und fortschrittlichsten Messinghersteller der Welt nationale und internationale Märkte mit mehr als 75 hochwertigen Legierungen.**

Diehl Brass Solutions ist Spezialist für Halbzeuglegierungen aus Messing. Verschiedene Branchen vertrauen auf die hochinnovativen Produkte des Unternehmens: von bleifreien Legierungen zur Gewährleistung einer sicheren Trinkwasserversorgung über zuverlässige industrielle Produktlösungen bis hin zu Innovationen, die die Mobilität der Zukunft vorantreiben.

Der neue Imagefilm nimmt Sie mit in die Welt des Unternehmens und zeigt Ihnen, wie es Diehl Brass Solutions gelingt, eine einwandfreie Qualität der Produkte zu gewährleisten und gleichzeitig die Bedürfnisse der Kunden in den Mittelpunkt der Aktivitäten zu stellen.

Überzeugen Sie sich selbst: <https://www.youtube.com/watch?v=ixzcTs1Sirk&t=27s>

### Pressekontakt:

Diehl Metall Stiftung & Co. KG

**Michael Nitz**

Leiter Marketing & Kommunikation

Tel. +49 911 5704-180

E-Mail: [michael.nitz@diehl.com](mailto:michael.nitz@diehl.com)

[www.diehl.com/metall](http://www.diehl.com/metall)

### Über Diehl Metall:

Diehl Metall ist Teilkonzern der 1902 gegründeten Diehl-Gruppe (Umsatz: rund 2,9 Mrd. Euro, Mitarbeiter: 16.866) und hat seinen Hauptsitz in Röthenbach a.d. Pegnitz bei Nürnberg. Das Unternehmen bietet ein breites Spektrum an zukunftsweisenden Produkten und Technologien im Bereich der Metallverarbeitung. In einem weltweiten Produktionsverbund mit Standorten in Europa, Asien, Südamerika und den USA entwickelt das Technologieunternehmen für internationalen Kunden anwendungsorientierte Lösungen.

Diehl Metall übernimmt Verantwortung im Bereich Klimaschutz und Ressourcenschonung und legt großen Wert auf recycelbare Legierungen und Verbundwerkstoffe. Dabei setzt das Unternehmen auf technisch optimierte Produktionsverfahren und richtet seine Innovationsaktivitäten an den Trends der Zukunft aus.