

Unternehmenspolitik – Werte und Verantwortung

2025

Bei Diehl Aviation wollen wir unseren langfristigen Erfolg sichern, indem wir zentrale Unternehmenswerte und kritische Erfolgsfaktoren– sei es aufgrund ihrer strategischen Bedeutung oder aufgrund spezifischer Anforderungen unserer Kunden und gesetzlicher Vorgaben – gezielt bewahren. Dafür etablieren wir wirksame Prozesse, definieren klare Verantwortlichkeiten und legen verbindliche Vorgaben fest. So schaffen wir die Grundlage für nachhaltiges Vertrauen und eine zukunftsorientierte Unternehmensentwicklung.

Dies steht bei allen Vorhaben im Vordergrund – angefangen mit der Entwicklungs- und Planungsarbeit, durch die gesamte Wertschöpfungskette von der Beschaffung über die Fertigung bis zur Auslieferung von Flugzeugkabinenausstattungen, mechanischen, elektrischen Systemen, Software-Produkte und Test-Geräte für die Luftfahrt und Wehrtechnik sowie im Customer Support.

Als Unternehmen der Diehl-Gruppe verpflichten wir uns, die geltenden Gesetze, Verordnungen und Normen sowie sonstige bindende Verpflichtungen, wie den Verhaltenskodex des Diehl Konzerns einzuhalten. Darüber hinaus verpflichten wir uns, sämtliche Aspekte unserer Managementsysteme kontinuierlich zu verbessern. Wir setzen auf höchste Qualitätsstandards in unseren Produkten, Prozessen und Dienstleistungen, um die Erwartungen unserer Kunden zu erfüllen und langfristigen Unternehmenserfolg zu sichern. Wir wollen die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden fördern, ein sicheres und verantwortungsbewusstes Arbeitsumfeld gewährleisten, und die Umwelt vor schädlichen Einwirkungen schützen.

Leitlinien der Unternehmenspolitik (1/4)

Allgemeines | [Leitlinien](#)

Unternehmerischer Erfolg kann nur in einem gesunden und stabilen ökologischen und sozialen Umfeld gelingen. Daher verfolgen wir einen ganzheitlichen Ansatz, der neben Umweltthemen wie Energie oder Emissionen auch soziale Themen wie Arbeits- und Gesundheitsschutz und Menschenrechte sowie Aspekte der Unternehmensführung in unser Denken und Handeln einbindet.

Die folgenden Leitlinien sind das Fundament dieses ganzheitlichen Ansatzes:

Umwelt

1. Präventives Umweltmanagement

Bei der Planung neuer Tätigkeiten, Verfahren und Produkte werden potenzielle Auswirkungen auf Umwelt, Gesundheit und Sicherheit frühzeitig analysiert und berücksichtigt.

2. Nachhaltige Produktentwicklung

Unsere Produkte werden so entwickelt, dass sie Umweltbelastungen sowie Gesundheits- und Sicherheitsrisiken während der Nutzung bei unseren Kunden und der Entsorgung reduzieren. Damit leisten wir einen Beitrag zu einer nachhaltigeren Luftfahrtindustrie.

3. Ressourcenschonung und Energieeffizienz

Wir setzen auf energie- und ressourcenschonende Verfahren. Bestehende Anlagen und Prozesse werden regelmäßig auf Optimierungspotenziale geprüft. Bei der Beschaffung von Produkten, Anlagen und Komponenten sowie Dienstleistungen achten wir daher auf Energieeffizienz, soweit diese Auswirkungen auf die energiebezogene Leistung besitzen. Abfallvermeidung hat Priorität, gefolgt von Reduktion und Verwertung. Wo möglich, sollen Praktiken der Kreislaufwirtschaft den Einsatz von primären Rohstoffen reduzieren. Der Einsatz von Roh- und Hilfsstoffen erfolgt unter Berücksichtigung von Umwelt- und Gesundheitsaspekten.

4. Klimaschutz und Emissionsmanagement

Durch ein Energiemanagementsystem steigern wir unsere Energieeffizienz. Unsere Treibhausgasemissionen wollen wir ganzheitlich betrachten und nachhaltig reduzieren.

5. Schutz des ökologischen Gleichgewichts

Unseren lokalen Einfluss auf die Biodiversität wollen wir kontinuierlich verbessern. Darüber hinaus wollen wir kontinuierlich unsere Wasseremissionen überwachen und reduzieren, besonders in Regionen mit Wasserknappheit.

Soziales

6. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Unsere Entwicklungs- und Fertigungsprozesse sind darauf ausgelegt, die Belastung für Mitarbeitende und Umwelt zu minimieren. Der Arbeits- und Gesundheits- und Umweltschutz ist eine Führungsaufgabe. Wir fördern die Kompetenz unserer Mitarbeiter, ihr Verantwortungsbewusstsein und die damit verbundene Eigenverantwortung in diesen Bereichen durch Schulungen, Unterweisungen und Informationsangebote.

7. Notfall- und Brandschutzmanagement

Risiken werden regelmäßig bewertet, um im Ernstfall Mensch und Umwelt zu schützen, daraus resultierend treffen wir geeignete Notfallmaßnahmen. Brandschutzeinrichtungen werden gewartet, Mitarbeitende geschult und Evakuierungsübungen durchgeführt.

8. Mitarbeiterwohl und Diversität

Wir fördern die Gesundheit, Weiterbildung, Gleichstellung und Diversität unserer Mitarbeitenden kontinuierlich. Eigenverantwortung und Verantwortungsbewusstsein werden durch gezielte Maßnahmen gestärkt.

9. Lieferkette und soziale Verantwortung

Unsere Lieferanten und Dienstleister sind verpflichtet, die gesetzlichen Standards im Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz einzuhalten, die wir regelmäßig überprüfen. Darüber hinaus sind unsere Lieferanten und Dienstleister angehalten, energieeffizient zu arbeiten, verantwortungsvoll mit Ressourcen umzugehen. Wir achten auf menschenrechtliche Sorgfaltspflichten und fördern verantwortungsvolles Handeln entlang unserer Lieferkette.

Unternehmensführung

10. Transparente Kommunikation

Wir pflegen eine offene und glaubwürdige Informationspolitik mit Mitarbeitenden, Behörden, Geschäftspartnern und der Öffentlichkeit. Die vertrauensvolle Kommunikation und Kooperation mit den Mitarbeitern ist eine wichtige Basis unserer Geschäftskultur. Nachhaltigkeitsthemen werden transparent berichtet.

11. Zusammenarbeit mit Behörden

Unsere Zusammenarbeit mit Behörden im Bereich Arbeits-, Gesundheits- und Umweltschutz basiert auf gegenseitigem Vertrauen. Geplante Maßnahmen werden gemeinsam abgestimmt und festgelegt.

12. Verantwortung in der Führung

Führungskräfte tragen Verantwortung für die Umsetzung der ESG-Ziele. Sie fördern aktiv das Bewusstsein für nachhaltiges Handeln insbesondere Compliance im Unternehmen.

Leitlinien der Unternehmenspolitik

Allgemeines | [Leitlinien](#)

Die Geschäftsleitung sorgt dafür, dass geeignete umwelt- und sozialverträgliche Verfahren nach den Leitlinien der Unternehmenspolitik angewandt werden, und stellt die erforderlichen Ressourcen zur Erreichung der strategischen und operativen Ziele in diesen Bereichen zur Verfügung.

Zur Überwachung der Umsetzung der Unternehmenspolitik werden regelmäßig interne und externe Überprüfungen durchgeführt.

Den Geschäftsführern von Diehl Aviation wird regelmäßig über die Umsetzung der Unternehmenspolitik berichtet.

Verabschiedet am 19.09.2025

Dr. Jörg Schuler
CEO

Harald Mehring
CCO

Jochen Klink
COO

Dr. Christoph Weigand
CFO

Thank you for your attention.

DIEHL AVIATION

Diehl Aviation is a division of Diehl Stiftung & Co. KG and combines all aviation activities of Diehl Group under one roof. In the aviation industry, Diehl Aviation – including Diehl Aerospace (a joint venture with Thales) – is a leading system supplier of aircraft system and cabin solutions. Diehl Aviation currently has about 5,250 employees. Its clients include leading aircraft manufacturers Airbus, Boeing, Bombardier, Embraer, military partners, manufacturers of eVTOL aircraft as well as airlines and operators of commercial and business aircraft worldwide.

www.diehl.com/aviation

VALUE TO THE SKY

FOLLOW US



The reproduction, distribution and utilization of this document as well as the communication of its contents to others without express authorization is prohibited. Offenders will be held liable for the payment of damages. All rights reserved in the event of the grant of a patent, utility model or design.