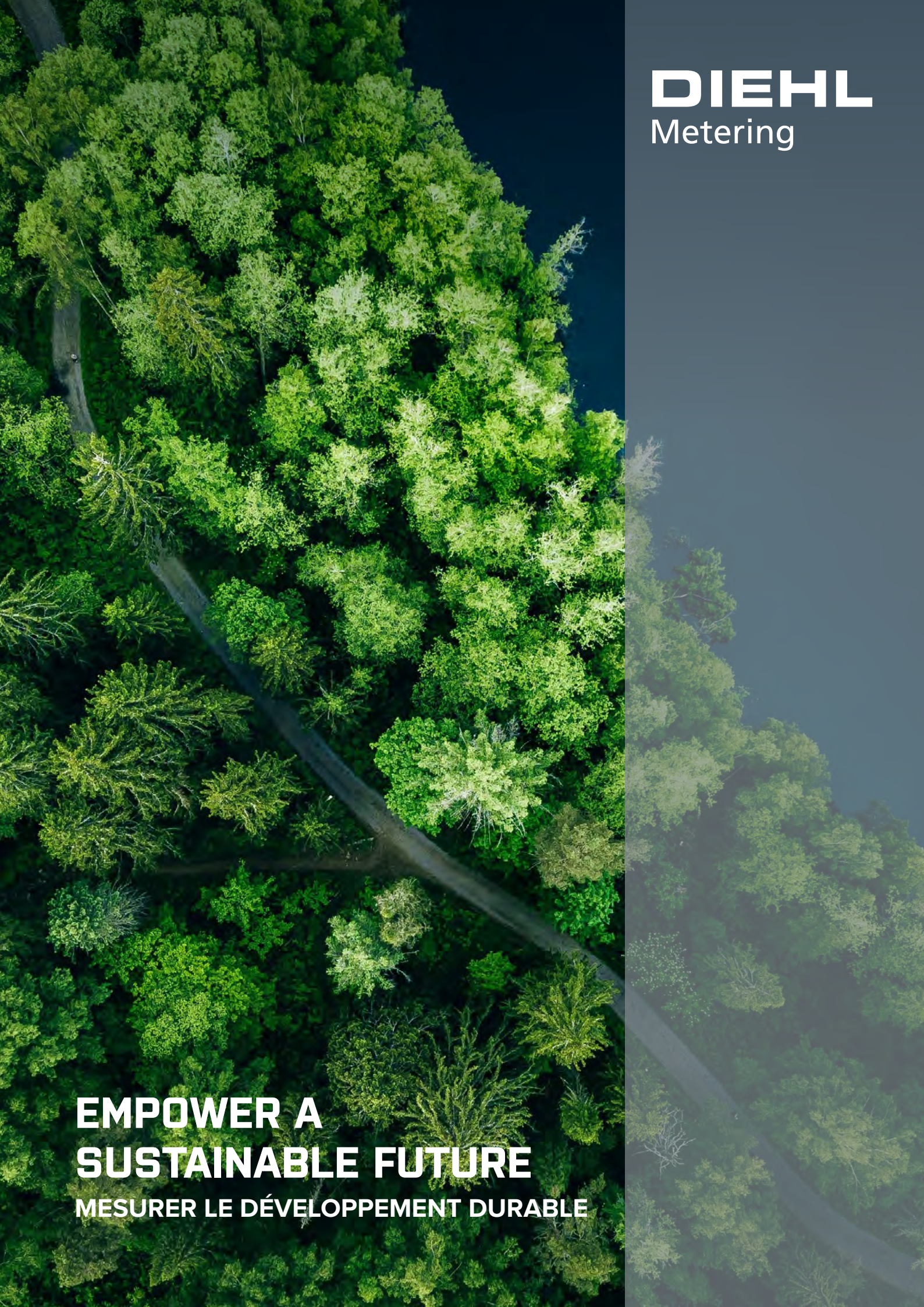


An aerial photograph of a lush green forest. A dark, winding road or path cuts through the dense canopy of trees. The trees are various shades of green, indicating a healthy, mature forest. The overall scene is serene and natural.

DIEHL
Metering

**EMPOWER A
SUSTAINABLE FUTURE**
MESURER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE



SOMMAIRE

DIEHL METERING ET LE PACTE MONDIAL

Engagement du CEO	04
À propos de ce rapport	06
À propos de Diehl Metering	08

LES QUATRE PILIERS

Vue d’ensemble	10
Droits de l’Homme	12
Environnement	16
Travail	20
Lutte contre la corruption	22

NOS SEPT PROGRAMMES PRIORITAIRES

Vue d’ensemble	24
Gestion des fournisseurs	26
Écoconception	28
Local pour local	30
Accompagnement du personnel	32
L’innovation au service des objectifs de développement durable de nos clients	34
Gestion des ressources	36
Croissance durable et éthique	38

POUVEZ-VOUS MESURER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE ?



Dr Christof Bosbach
CEO de Diehl Metering

Chaque fois que je discute avec des jeunes, je me demande ce qu'ils verront à mon âge. Verront-ils un monde qui respecte la nature et l'être humain ? Constatent-ils que nous avons radicalement changé notre façon de vivre, de travailler, de fabriquer, de consommer et de voyager ?

Je suis profondément convaincu que nous pouvons y parvenir. Cela exige de l'innovation, des connaissances et de bonnes décisions. Mais surtout la bonne attitude. Les Nations Unies (ONU) ont assigné une tâche claire aux êtres humains que nous sommes et aux entreprises que nous dirigeons. Elles ont formulé 17 objectifs de développement durable (ODD) dans le cadre de l'Agenda 2030, qui visent toutes les dimensions du développement durable : sociale, économique et environnementale. C'est un appel à l'action pour toutes celles et ceux qui se sentent responsables d'un monde où il fait bon vivre. Et une occasion unique de collaborer.

« CELA EXIGE DE L'INNOVATION ET DE BONNES DÉCISIONS. MAIS SURTOUT LA BONNE ATTITUDE. »

Le 10 août 2021, les Nations Unies ont officiellement reconnu Diehl Metering comme signataire du Pacte mondial (« Global Compact ») qui traduit les 17 ODD en dix principes commerciaux réalisables. Nous sommes fiers d'en faire partie, aux côtés de plus de 14 000 entreprises à travers le monde. Nous sommes déterminés à continuer à faire progresser les produits et services qui offrent un accès sûr et efficace à l'eau et à l'énergie. Nous sommes convaincus qu'employer des gens signifie les respecter et les encourager tout au long de leur vie professionnelle et au-delà. Nous sommes strictement opposés à la corruption et au travail des enfants, œuvrons pour des pratiques commerciales loyales et soutenons les organisations qui aident les personnes dans le besoin.

Mais est-ce suffisant ? Nous pensons qu'il est temps de passer à l'étape suivante, en plaçant la durabilité environnementale, économique et sociale au cœur de nos décisions. Et en donnant les moyens de façonner un avenir durable, comme le souligne notre devise d'entreprise « empower a sustainable future ».

Nous sommes déjà en chemin :

- Nous nous attaquons aux problématiques qui appellent une action selon les dix principes du Pacte mondial : environnement, travail, droits de l'homme et lutte contre la corruption.
- Nous avons défini une série de programmes prioritaires allant de la « croissance durable et éthique » à la « gestion des ressources » ; ils nous indiquent comment interagir avec nos partenaires commerciaux, les parties prenantes et la société et comment gérer les ressources et notre impact environnemental.

Nous voulons saisir cette occasion pour devenir un membre précieux du Pacte mondial. La clé est de permettre à chacun, partout, de construire ensemble un avenir plus durable. Avec nos plus de 1 700 employés, nous apportons notre pierre à l'édifice.

Cordialement,

Dr Christof BOSBACH
CEO de Diehl Metering

« Empower a sustainable future » :
Notre promesse à la planète.



Regarder la vidéo

À PROPOS DE CE RAPPORT

Ce rapport reflète les multiples facettes de la responsabilité de Diehl Metering. Adhérer au Pacte mondial des Nations Unies a non seulement été un honneur pour nous, mais également une évidence. Tirant notre inspiration du Plan de responsabilité sociétale des entreprises, nous mettons en œuvre les dix principes commerciaux, agissons concrètement et contribuons ainsi au Pacte mondial des Nations Unies. Dans ce rapport sur le développement durable, vous découvrirez comment nous soutenons ses dix principes :

Droits de l'Homme

Les entreprises sont invitées à promouvoir et à respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme Nous prenons des mesures, qu'il s'agisse d'assurer des conditions de travail sûres et saines sur nos sites et dans nos entités ou de garantir la non-discrimination ; nous soutenons l'accès à l'eau potable et à l'énergie et veillons à offrir un travail décent à tous nos employés.

... à veiller à ne pas se rendre complices de violations des droits de l'Homme. Pour garantir cela, nous ne nous contentons pas de respecter les directives et les normes internationales. Des processus et des audits internes garantissent un contrôle continu des risques ainsi que l'adoption d'éventuelles mesures correctives.

Travail

Les entreprises sont invitées à respecter la liberté d'association et à reconnaître le droit de négociation collective Nous respectons les droits des travailleurs sous toutes leurs formes et avons mis en place une série d'activités qui favorisent les bonnes relations entre la direction et les travailleurs.

... à contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire. Nous avons une politique claire à ce sujet : nous ne recourons pas au travail forcé, sous quelque forme que ce soit, n'en sommes pas complices et n'en tirons aucun avantage, y compris dans nos chaînes d'approvisionnement.

... à contribuer à l'abolition effective du travail des enfants. Nous savons que le travail des enfants est plus probable dans certaines régions du monde, auxquelles nous accordons une attention particulière.

... à contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi et de profession. Nous recrutons, employons et faisons évoluer nos collaboratrices et collaborateurs sans aucun « a priori », soutenus par des réglementations et des pratiques. Parmi les domaines clés, on peut notamment citer l'égalité des sexes, une rémunération juste et l'inclusion.

Environnement

Les entreprises sont invitées à appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant l'environnement Avec nos Guiding Principles, nous établissons un cadre de sensibilisation aux risques environnementaux et aux initiatives utiles.

... à prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement. Les actions volontaires de Diehl Metering incluent des processus visant à réduire la consommation d'énergie et d'eau, conformément aux exigences de la norme ISO 14001.

... à favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement. Nous pouvons citer comme exemple notre programme prioritaire Écoconception en faveur d'une conception durable comme le suggèrent les Nations Unies.

Lutte contre la corruption **Les entreprises sont invitées à agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin.** De notre programme prioritaire « Croissance durable et éthique » à notre Comité de conformité (« Compliance Committee »), nous œuvrons activement en faveur de pratiques commerciales loyales.

En tant que membre du groupe Diehl, nous avons l'intention de nous concentrer sur les **objectifs de développement durable (ODD)** suivants : 5, 6, 7, 8, 9, 12 et 13

Droits de l'Homme

Nos programmes prioritaires pour soutenir les ODD 5, 6, 7 et 8 des Nations Unies :

- Gestion des fournisseurs
- Accompagnement du personnel
- L'innovation au service des objectifs de durabilité de nos clients
- Croissance durable et éthique

Travail

Nos programmes prioritaires pour soutenir les ODD 5, 8 et 9 des Nations Unies :

- Accompagnement du personnel
- Croissance durable et éthique
- Gestion des fournisseurs
- Écoconception
- L'innovation au service des objectifs de développement durable de nos clients

Environnement

Nos programmes prioritaires pour soutenir les ODD 6, 7, 9, 12 et 13 des Nations Unies :

- Gestion des ressources
- Local pour local
- Gestion des fournisseurs
- Écoconception
- L'innovation au service des objectifs de développement durable de nos clients
- Croissance durable et éthique

Lutte contre la corruption

Nos programmes prioritaires pour soutenir les ODD 10, 16 et 17 des Nations Unies :

- Local pour local
- Croissance durable et éthique
- Gestion des fournisseurs



À PROPOS DE DIEHL METERING

Nous sommes un chef de file mondial dans la conception, la fabrication et la fourniture de solutions de comptage intelligent. Notre mission consiste à permettre aux municipalités, aux industries et aux services publics de contrôler leurs infrastructures afin qu'ils puissent gérer la distribution et la consommation d'eau et d'énergie de manière plus efficace, plus durable et plus pérenne.

Nés en Allemagne où nous siégeons toujours, nous sommes un fournisseur mondial de produits, de solutions et de services. Dans le même temps, nos 1 700 employés sont fiers de continuer à porter les principes fondateurs qui font le succès et la réputation de notre entreprise depuis plus de 150 ans : qualité, fiabilité, proximité. Notre approche est simple : penser globalement et agir localement, en créant une valeur durable pour nos clients et en adaptant et en développant notre stratégie avec eux et pour eux.

En soutenant leur croissance à long terme, nous contribuons à façonner un avenir meilleur pour nos clients et leurs communautés. Et en leur permettant de faire un meilleur usage de l'eau et de l'énergie, nous contribuons à la préservation des ressources naturelles de la planète et à l'amélioration de la durabilité pour les générations futures.

Notre vision : Innover et donner les moyens pour bâtir un avenir durable

Au vu des tendances mondiales actuelles, nous sommes convaincus qu'il est plus urgent que jamais de trouver de nouveaux moyens plus responsables d'utiliser les ressources naturelles de notre planète. Nous croyons en un monde où les ressources sont gérées de manière optimale, partout. Grâce à des technologies et des solutions de pointe, nous donnons à nos clients et aux communautés qu'ils servent les moyens de contribuer à un avenir plus durable.

Notre mission : Axée sur nos clients, nos employés et le développement durable

Notre mission repose sur trois piliers : la satisfaction de nos clients, le développement de nos employés et une croissance durable.

En bref,

- La satisfaction de nos clients avant tout – être au service du client pour lui apporter une valeur ajoutée durable.
- Notre personnel est notre moteur – promouvoir les compétences et une culture commune.
- La responsabilité n'est pas une option – nous contribuons à préserver les ressources de notre planète tout en faisant progresser le groupe Diehl.

De toutes ces manières, nous donnons vie à notre devise d'entreprise : Empower a sustainable future.

« NOUS CONTRIBUONS
À FAÇONNER UN AVENIR
MEILLEUR POUR NOS
CLIENTS ET LEURS
COMMUNAUTÉS. »

DROITS DE L'HOMME

Il ne suffit pas de respecter les lois
pour respecter autrui.

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Mettre l'accent sur le plan A,
en l'absence de planète B.

Les dix principes du Pacte mondial se réfèrent à **quatre piliers** essentiels en matière de respect des droits des travailleurs et des employés, de garantie de pratiques commerciales loyales et de protection de l'environnement et du climat.



TRAVAIL

Comprendre nos employés,
libérer leur potentiel.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Seule une affaire loyale
est une bonne affaire.

« LA DIVERSITÉ NE PORTE PAS SUR CE QUI NOUS DIFFÉRENCIE. ELLE CONSISTE À ACCEPTER L'UNICITÉ DE L'AUTRE. »

Ola Joseph, conférencier et auteur

Le seul monde dans lequel nous voulons agir en tant qu'entreprise est celui où la dignité humaine a clairement sa place. Cela concerne nos employés, nos clients, notre chaîne d'approvisionnement et les sociétés dans leur ensemble.

Accès à l'eau potable : loin d'être une évidence

L'accès à l'eau potable est un droit humain fondamental. Cela reste cependant encore un rêve pour 800 millions de personnes à travers le monde. Nous contribuons à ce que ce rêve devienne réalité à une échelle toujours plus grande. Nous proposons p. ex. aux municipalités de les aider à trouver des solutions pour développer leurs infrastructures*.

De même, nous collaborons avec des ONG comme 100fontaines qui œuvrent pour la mise en place de stations de purification d'eau en vue d'améliorer la santé et les conditions de vie des populations.

Des différences, source de liens

Chez Diehl Metering, nous sommes convaincus que les différences d'âge, de sexe et d'origine de nos employés sont

source d'enrichissement et contribuent au développement durable de l'entreprise.

Le recrutement est exclusivement axé sur les compétences générales et les connaissances, excluant tout facteur potentiellement discriminatoire. Des personnes originaires de 35 pays et issues d'horizons culturels très divers travaillent ainsi ensemble. En fonction de ses propres expériences, chacune d'entre elles a sa façon de voir un problème.

La diversité culturelle nous aide également à mieux comprendre nos clients internationaux et à conquérir de nouveaux marchés. Reconnaître et apprécier à sa juste valeur cette expertise culturelle, et en tirer profit, montre parfaitement comment il est possible de faire coïncider les valeurs de l'entreprise et les objectifs de croissance.

À travail égal, salaire égal : Peu importe le sexe, les compétences priment

Peu importe l'âge, le sexe ou la nationalité d'un-e candidat-e, les « a priori » n'ont pas leur place durant le recrutement – le seul critère est d'engager la bonne personne pour le poste.

Chez Diehl Metering, l'égalité des sexes se traduit par :

- Une égalité salariale tenant compte de toutes les tranches d'âge et de toutes les catégories socioprofessionnelles
- Le respect et le soutien des femmes devenant mères, des jeunes familles et des parents
- La responsabilisation de nos employés afin qu'ils se réalisent pleinement : égalité des chances dans les programmes et les formations de développement, mêmes opportunités d'évolution, égalité dans l'avancement et les augmentations de salaire.
- Le respect de tous les sexes et de toutes les origines afin d'encourager la diversité, source d'enrichissement pour notre entreprise.

C'est pourquoi nous nous engageons à appliquer l'index légal français de l'égalité professionnelle au sein de Diehl Metering. Il s'inscrit pleinement dans notre politique visant à assurer et à constamment améliorer la transparence de nos actions.

Respecter les droits de chacun :

Chez Diehl Metering, nous œuvrons pour une approche fortement axée sur la diversité.

Nous respectons la pluralité des cultures et accueillons des personnes d'origines différentes

Nous façonnons un travail flexible

Adaptation aux phases de la vie

Une variété de cultures

Nous offrons à nos employés un poste reflétant leurs capacités

Capacités des individus

Nous garantissons l'égalité des chances sans distinction de sexe ou d'orientation sexuelle

Nous promouvons une formation de qualité et l'apprentissage tout au long de la vie

Promotion des compétences de la formation

La diversité chez Diehl Metering

Égalité des genres

Nous encourageons la coopération et l'échange de connaissances entre les générations

Respect des générations

DROITS DE L'HOMME
IL NE SUFFIT PAS DE RESPECTER LES LOIS POUR RESPECTER AUTRUI.

DROITS DE L'HOMME

IL NE SUFFIT PAS DE RESPECTER LES LOIS POUR RESPECTER AUTRUI.

Le visage féminin de Diehl Metering

Nous comptons 35 % de femmes sur l'ensemble des sites Diehl Metering à travers le monde. 14 % d'entre elles occupent des postes de manager. 13 % des ingénieurs et 33 % des chefs de projet sont des femmes. Par ailleurs, nous encourageons toujours plus de femmes à s'intéresser à ces rôles et professions ou du moins « à se réaliser ». Sur nos sites allemands, nous proposons p. ex. un programme de développement des managers spécialement destiné aux femmes ayant le potentiel pour assumer un tel poste.

Grâce à des modèles de travail flexibles, il est possible de combiner parfaitement sa vie de parents et son travail chez Diehl Metering, y compris à des postes de manager : En tant qu'entreprise familiale, nous nous engageons en faveur des familles.



Les femmes chez Diehl Metering : Assumer un rôle fort et gravir les échelons

Capables de s'intégrer malgré le handicap

Le terme handicap renvoie à un large éventail de déficiences. Celles-ci ne sont pas toujours visibles : un travailleur handicapé peut souffrir d'une déficience visuelle, auditive, mentale ou physique ou de maladies invalidantes. Enfin, un handicap peut être temporaire, permanent ou apparaître soudainement.

La sensibilisation est notre premier objectif. La communication sur le handicap consiste à informer et à établir un dialogue sur le sujet en interne et à afficher publiquement nos engagements en matière de responsabilité sociale. Des aménagements sont nécessaires pour intégrer les employés souffrant de handicap (cf. encadré).

Des aménagements facilitant l'intégration des employés souffrant de handicap :

- **Soutien humain**
(coaching, sensibilisation des employés)

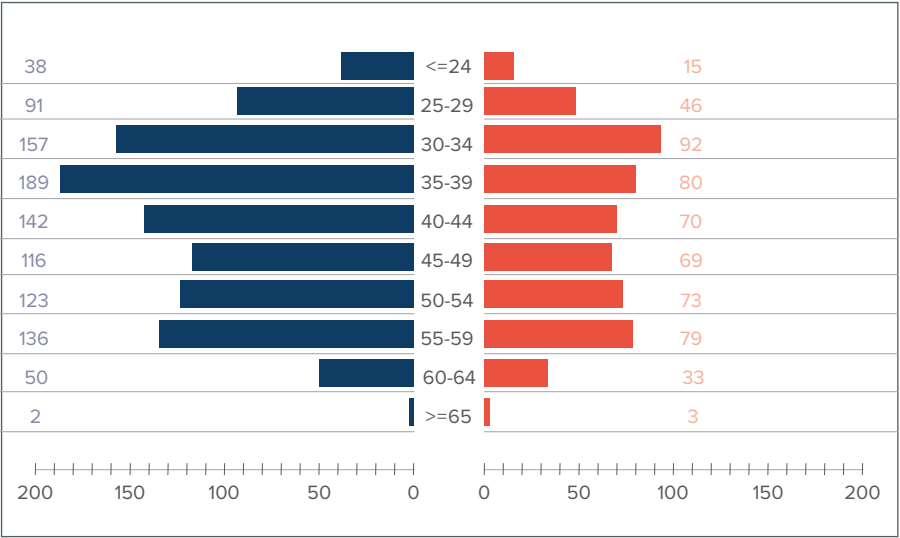
- **Matériel spécifique**
(chaise et bureau ergonomiques, etc.)

- **Adaptation des conditions de travail**
(horaires flexibles, télétravail)

Mais plus encore qu'une question de moyens, il s'agit surtout de changer le regard sur le handicap en mettant l'accent sur les compétences. Tous nos employés y sont sensibilisés ; la réussite de l'intégration est l'affaire de tous !

Inclusion active

Nous sommes également conscients de l'intérêt de travailler avec des personnes souffrant de handicap. Nous chérissons leurs précieuses impulsions, tout comme elles ont besoin d'une inclusion active. À titre d'exemple, au cours de la période couverte par ce rapport, nos effectifs en Allemagne comptaient 5 % de personnes en situation de handicap. Nous continuons par ailleurs à coopérer avec des organisations d'aide, et ce depuis plus de 30 ans. Il s'agit notamment de donner des tâches adaptées ou d'ateliers pour les personnes handicapées – sur notre site d'Apolda, cela se fait main dans la main avec les employés de notre usine. L'intégration au travail !



Pyramide des âges : Part des hommes (en bleu) et des femmes (en rouge) employés chez Diehl Metering, par groupe d'âge

Un respect intergénérationnel bénéfique pour tous

Qu'ont les jeunes à apprendre de leurs aînés et inversement ? Beaucoup.

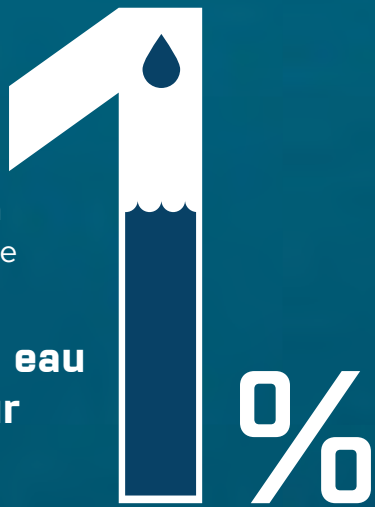
Chez Diehl Metering, quatre générations, des baby-boomers à la génération Z, apportent leur expérience. Nous soutenons cette chance incroyable par un programme de tutorat bénéfique dans les deux sens. Nous avons par ailleurs mis en place un processus dédié visant à conserver l'expérience des employés plus âgés pour la mettre à disposition des générations suivantes.

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

METTRE L'ACCENT SUR LE PLAN A,
EN L'ABSENCE DE PLANÈTE B.

Notre berceau est également appelé la planète bleue, en raison de l'abondance d'eau à sa surface.

Toutefois, seul 1 % de cette eau est douce et disponible pour notre usage. Il s'agit d'un bien précieux.



À chaque goutte d'eau perdue, des rêves s'effondrent. Le rêve d'un lieu de vie propre et sain. Le rêve d'une récolte susceptible de nourrir sa famille. Le rêve d'un choix de vie libre. Et partout où de la vapeur chaude s'échappe d'un pipeline, des gens restent dans des maisons froides, les factures de chauffage augmentent et le bilan carbone s'alourdit.

Nous ne pouvons pas nous contenter d'attendre et de regarder. Chez Diehl Metering, nous mettons tout en œuvre pour arrêter les pertes. Par le biais de nos solutions, nous aidons nos clients à faire un meilleur usage des ressources précieuses. Ces solutions permettent d'approvisionner un plus grand nombre de personnes en eau et en énergie, de manière sûre, économiquement viable et respectueuse du climat. C'est ce qui figure au cœur de notre programme prioritaire « Croissance durable et éthique ».

En savoir plus sur ses piliers clés :

Comprendre les réseaux à l'aide d'outils numériques
Économiser des ressources passe par la connaissance de ce qui se passe dans les réseaux. Nos solutions IZAR@NET mesurent les données compteurs et envoient des alertes en cas de dysfonctionnement des unités ou de détection d'une alarme ou d'une erreur. Le résultat : moins de manipulations externes des compteurs et une réduction significative des pertes d'eau, ainsi que des processus de facturation automatisés qui éliminent les erreurs humaines et améliorent la satisfaction des clients.

Eau non facturée : Déterminés à lutter contre les pertes
En théorie, l'eau est un bien circulaire qui ne peut jamais se perdre. Dans la pratique, l'eau non facturée est un problème mondial dont l'impact économique, écologique et hu-

manitaire est considérable. Jour après jour, des millions d'enfants et d'adultes passent des heures précieuses à aller chercher de l'eau potable. Les services publics souffrent de coûts de production et d'entretien élevés. Les revenus qui pourraient être investis dans l'amélioration des réseaux et de la qualité de l'eau s'envolent. Une étude de cas réalisée à Manille, capitale des Philippines, montre comment le passage à l'ère du numérique peut améliorer cette situation. Grâce à la solution de relevé mobile « drive-by » de Diehl Metering, le volume d'eau non facturée a pu être réduit de plus de 50 % et les coûts connexes de 90 %. Bien plus qu'une simple goutte d'eau dans l'océan.



1,2 million de compteurs d'eau
Jusqu'en 2015, tous les compteurs d'eau de Manille devaient être relevés manuellement.



>50 % d'eau non facturée en moins
Le volume élevé d'eau non facturée a baissé de plus de la moitié entre 2007 et 2017.



90 % de réduction des coûts
L'entreprise a réussi à diviser par dix les coûts originaux des relevés manuels.



Manille – Drive-By
Diehl Metering

DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

METTRE L'ACCENT SUR LE PLAN A, EN L'ABSENCE DE PLANÈTE B.

Energy Network Analytics :

Utilisation intelligente du chauffage et de la climatisation

Une grande partie de la chaleur produite ne parvient jamais aux consommateurs qui en ont un besoin urgent, ce qui entraîne des frustrations, des coûts supplémentaires pour les services publics, un gaspillage d'énergie et impact négatif sur la gestion durable des réseaux. Mais quelle en est la cause ? Des tuyaux vieillissants ? Une isolation inadéquate ? Pour améliorer la situation, il est primordial de savoir où et pourquoi la chaleur se perd.

Nous nous engageons à fournir la solution avec Energy Network Analytics. En surveillant en permanence les températures de flux en plusieurs points à l'aide des compteurs intelligents et capteurs de débit de Diehl Metering, les services publics bénéficient d'un aperçu précis de la distribution de chaleur et de l'efficacité du réseau. À l'aide de notre logiciel IZAR, ils peuvent définir leurs propres seuils pour les alertes. Les anomalies et les fuites suspectées sont immédiatement visibles. Et cette visibilité est payante, comme le démontre le cas de Brønderslev (Danemark) : réduction de la température de retour moyenne de 40° à 37 °C.

Gérer les ressources : Moins de consommation, moins de gaspillage

Nous soutenons non seulement les efforts de durabilité de nos clients, mais souhaitons également être exemplaires dans ce domaine en gérant les ressources sur nos sites. Des processus mis en place sur tous les sites de Diehl Metering nous permettent d'évaluer les risques et nos activités en cas de fonctionnement normal ou d'urgence.

Nous disposons ainsi d'une base pour faire des économies d'eau et d'énergie, tout en réduisant le gaspillage, ce qui se traduit par une réduction de notre empreinte carbone et eau. Ces initiatives définies dans notre programme prioritaire « **Gestion des ressources** » sont conformes aux exigences de la norme ISO 14001. Il en va de même pour des activités telles que la gestion des risques et des urgences, la sensibilisation de nos employés aux questions environnementales et le leadership. En outre, l'ensemble de nos sites de production et bureaux commerciaux sont certifiés par Quality Austria : un organisme au regard neutre voit plus de choses qu'une entreprise en interne.

Écoconception : Fabriqué pour la vie

Les produits sont fabriqués en quelques heures ou minutes – les matériaux restent dans l'environnement et l'atmosphère pour des décennies et des siècles. C'est la raison pour laquelle nous pensons en termes de cycle de vie global des produits. Notre programme prioritaire « Écoconception » se concentre sur le développement de produits ayant un impact environnemental faible avéré, conformément à la méthode EN 15 804 A2_FR_Ev-Dec 1.03_ei3.6.

Sensibilisation environnementale : De petits pas qui s'additionnent

Quel est l'impact global de la réduction du nombre de bouteilles en plastique utilisées ? Ou de serviettes en papier ? Si tout le monde le fait, ces petits pas s'additionneront pour donner des résultats significatifs. C'est la raison pour laquelle nous encourageons et formons nos employés à agir de manière responsable. À réduire les déchets ainsi que les émissions dues au trafic en utilisant les bus de l'entreprise, les transports en commun et le covoiturage.

La biodiversité est un autre domaine clé.

Sur notre site français de Saint-Louis p. ex., nous soutenons activement la réserve naturelle de la **Petite Camargue Alsacienne**.

Les quelques 2,5 km de haies plantées sont très vite devenus un lieu de villégiature pour de nombreux oiseaux, insectes et autres animaux.



4 600 compteurs d'énergie
La solution par réseau fixe novatrice assure une acquisition des données entièrement automatique et des analyses intelligentes.



3 °C baisse de la température
Réduction de la température de retour moyenne de 40 °C à 37 °C.



Étude de cas Brønderslev
Diehl Metering



Certificat Quality Austria
Diehl Metering



« MON ENTREPRISE ME DONNE LA
POSSIBILITÉ DE CONCILIER VIE
PRIVÉE ET VIE PROFESSIONNELLE. »

Extrait du questionnaire d'enquête des salariés



TRAVAIL

COMPRENDRE NOS EMPLOYÉS, LIBÉRER LEUR POTENTIEL.

Lorsque les employés retraités de Diehl Metering évoquent leur vie professionnelle, ils parlent souvent de l'entreprise comme de leur « famille ». Ce n'est pas le fruit du hasard. Être un bon employeur et encourager une culture du dialogue font partie de notre ADN. Mais est-ce toujours la bonne approche compte tenu de la vitesse vertigineuse de la transition numérique et de l'évolution rapide des compétences et des professions ? Nous pensons au contraire que cette approche est d'autant plus pertinente. Plus le changement s'accélère, plus nous devons faire front commun. Apprendre ensemble. Et faire évoluer les capacités ensemble.

Écouter, c'est respecter : Dialogue avec nos employés

Nos employés sont nos atouts les plus précieux et nous les écoutons attentivement. Nos représentants du personnel entretiennent un dialogue constant avec eux et s'assurent que les conditions de travail sont conformes aux codes du travail nationaux. Les séances

de feedback organisées régulièrement sont propices à un échange sur les performances des employés, leurs points forts, leurs attentes vis-à-vis de l'entreprise et les compétences qu'ils devraient acquérir à l'avenir. À plus grande échelle, nous menons des enquêtes semestrielles pour savoir ce que pense la communauté internationale de Diehl Metering et où elle entrevoit des possibilités d'amélioration. Dans la dernière enquête de 2020, plus de 78 % de nos employés ont émis un avis positif sur nos Guiding Principles, avec une moyenne de 3,8 points sur 5. Deux affirmations ont même obtenu une moyenne de 4,2 points, à savoir : « Je suis satisfait-e de mon lieu de travail » et « Mon entreprise me donne la possibilité de concilier vie privée et vie professionnelle ».

Travailler, c'est progresser : Apprentissage tout au long de la vie

De nos jours, les connaissances doublent tous les cinq ans, à une vitesse croissante. La solution ? Nous croyons en une culture de l'apprentissage tout au long de la vie. Elle aide les

employés à s'adapter aux nouveaux défis et à se conformer aux objectifs de durabilité que nous nous sommes fixés. De nos programmes de formation aux nouvelles plateformes de formations Diehl Metering Academy et Diehl Learning World, nos employés peuvent suivre différentes voies pour rester en phase avec l'avenir. Une plateforme de formation client verra bientôt le jour.

À chaque phase de la vie : Les bonnes conditions de travail

De nombreux changements s'opèrent tout au long de la vie. Les besoins et les centres d'intérêt changent avec le temps et nous essayons d'adapter les conditions de travail aux différentes phases de la vie, de manière flexible. En général, nous proposons trois plans de carrière personnalisés : leader, expert et chef de projet. Les employés ayant une famille ont besoin d'un soutien différent. À titre d'exemple : espaces discrets pour l'allaitement, crèches d'entreprise pour les enfants de dix semaines à trois ans ainsi que des programmes de vacances d'été pour

les enfants jusqu'à 14 ans. Le télétravail et les horaires de travail flexibles permettent à chacun-e de concilier au mieux vie professionnelle et vie privée. Les employés plus âgés, quant à eux, peuvent prendre leur préretraite en douceur tout en sachant que le contact avec l'entreprise sera maintenu même après leur départ en retraite.

Un engagement durable : Santé et bien-être

Nous prenons soin du bien le plus précieux de nos employés : leur santé. Des équipements de protection individuelle à la sécurité des postes de travail, nous garantissons une protection optimale au travail. Dans nos cantines, chacun-e peut profiter de repas sains, à des prix abordables. L'eau est gratuite. Avec le soutien de l'entreprise, les employés prennent eux-mêmes des initiatives sportives, parfois associées à l'aide aux personnes dans le besoin. Pendant la pandémie de COVID-19, nous avons rapidement adapté les mesures de protection en fonction de la situation grâce à notre programme en plusieurs phases. Dans une enquête de Diehl Metering,

80 % des employés ont déclaré qu'ils se sentaient « parfaitement en sécurité et protégés » – aussi bien les personnes en télétravail que celles ne pouvant pas travailler chez elles. Un programme spécifique prépare le retour au travail et accompagne au mieux nos employés. Les trois phases tiennent compte du nombre de personnes hospitalisées à l'échelle nationale ainsi que des incidents.

Les yeux grands ouverts : Responsabilité sociétale

Nous avons à cœur de défendre les droits de toutes les personnes dans le besoin et pas seulement ceux de nos employés. Pour ne citer qu'un exemple actuel tiré de la pandémie : Dès le début, alors qu'il n'était pas facile de se procurer des masques, Diehl Metering à Saint-Louis, en France, a fait don de 1 000 masques FFP2 et de 6 000 masques chirurgicaux à des organisations médicales. En fin de compte, ce sont nos employés qui donnent vie aux œuvres de charité – de la fourniture de téléphones portables à Cuba à l'organisation de dons du sang sur plusieurs

sites. Après la désastreuse explosion dans le port de Beyrouth, au Liban, qui a laissé 200 000 personnes sans abri, notre petite équipe de vente à Dubaï a récolté suffisamment d'argent pour acheter de grandes quantités d'aliments essentiels, de produits d'hygiène, de masques et de gants.

Restez en bonne santé, aidez les autres :

La course de 5 km « Les Mulhousiennes » a permis de récolter des fonds pour trouver des traitements contre le cancer du sein et améliorer le quotidien des patientes. « Le cancer ne connaît pas de frontières, nous pouvons tous être concernés un jour », souligne Anne-Sophie, une heureuse participante.



Donner les moyens
Diehl Metering

« AFIN DE GAGNER LA
CONFIANCE DE NOS PARTIES
PRENANTES, NOUS DEVONS
NOUS CONCENTRER SUR CE
QUE NOUS FAISONS ET
COMMENT NOUS LE FAISONS. »

Florian Gottschling, VP Corporate Group Support

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

SEULE UNE AFFAIRE LOYALE EST UNE BONNE AFFAIRE.

Chez Diehl Metering, nous avons une position très claire face à la corruption : aucune excuse, aucune exception. Nous pensons que des pratiques commerciales loyales à forte vocation sociale produiront, à long terme, de meilleurs résultats, plus durables pour les parties prenantes.

Une gouvernance fondée sur l'intégrité
Une entreprise saine a besoin de règles claires. Notre cadre de gouvernance garantit une prise de décision efficace et une création de valeur dans l'intérêt mutuel de toutes les parties prenantes. Pour rendre ces efforts transparents, nous nous sommes engagés à rendre régulièrement compte de nos progrès.

Les principes d'intégrité et de loyauté sont au cœur de toutes les activités commerciales de Diehl Metering. En tant que membre du groupe Diehl, nous agissons en accord avec les lois et les règlements des pays dans lesquels travaillent nos employés. Afin de définir les implications de ces règles sur notre entreprise, des orientations plus spécifiques

sont apportées par les « Principes commerciaux généraux du groupe Diehl (Code de conduite) ».

**Orientation pour notre activité :
Code de conduite**

Le Code de conduite ne permet aucune exception : L'ensemble des membres du personnel, à tous les niveaux hiérarchiques, ainsi que les organes exécutifs, doivent s'y conformer. Les pratiques déloyales, voire illégales, ne sont pas compatibles avec nos principes commerciaux. Les relations avec d'autres entreprises et entre les employés et leurs partenaires commerciaux – les fournisseurs et clients, les administrations publiques et leurs employés, etc. – doivent être empreintes de transparence, en particulier en matière d'achats et de ventes.

Diehl Metering applique des méthodes loyales et légales pour remporter des marchés face à ses concurrents et respecte l'ensemble des dispositions légales lors de ses négociations contractuelles.

Notre Code de conduite réglemente une série de sujets de manière stricte, comme :

- Interdiction des pots-de-vin/de la corruption
- Concurrence/interdiction des cartels
- Respect des lois sur le contrôle des exportations et des importations
- Prévention du blanchiment d'argent
- Prévention des conflits d'intérêts
- Traitement approprié des invitations, cadeaux et autres avantages
- Secret des affaires et protection de la propriété intellectuelle
- Protection des données
- Préservation de la dignité humaine
- Non-discrimination
- Liberté d'association
- Interdiction du travail des enfants
- Interdiction du travail forcé et du trafic d'êtres humains

Des règles à l'application

Au quotidien, il peut être difficile de trancher si telle action est conforme aux règles. Les lois sont complexes. Et même le meilleur code de conduite ne peut pas couvrir toutes les questions. C'est pourquoi Diehl Metering est actif : nous proposons régulièrement aux employés de tous les échelons hiérarchiques des formations en matière de conformité (en présentiel et en ligne). Ces formations portent sur les « Principes commerciaux généraux du groupe Diehl » en vue d'utiliser des cas que les participants connaissent bien. Pour certains postes, comme les ventes et les achats, les cours comprennent un contenu adapté aux besoins spécifiques de ces employés. À ces postes, même de petites choses comme inviter une personne à déjeuner dans un restaurant peuvent soulever des questions : Quelle différence cela fait-il que l'invité soit employé par une entreprise publique ou privée ? Et les mêmes règles s'appliquent-elles, p. ex., à la Chine, aux Émirats arabes unis et aux États-Unis ? Il est bon d'être certain des réponses.

S'évaluer – faire progresser la conformité

Puisque le monde des affaires et les réglementations évoluent au fil du temps, il est essentiel de revoir régulièrement nos processus commerciaux et d'évaluer s'ils sont toujours conformes aux principes. Il s'agit d'un élément crucial pour identifier les domaines problématiques en matière de conformité et enquêter sur les violations identifiées. Un Comité de conformité (« Compliance Committee ») dédié, comprenant également des membres du directoire, assume les responsabilités suivantes :

- Élaboration des règlements
- Mesures de formation
- Analyse des risques de conformité
- Audits et enquêtes de conformité

C'est pourquoi Diehl Metering est épaulé par un médiateur externe neutre tenu à une stricte confidentialité. Sachant cela, les employés et les tiers peuvent contacter en toute confiance le médiateur en tant qu'organe neutre – en particulier s'ils ont remarqué des pratiques commerciales inappropriées au sein des sociétés du groupe Diehl.

Nous sommes convaincus que la confiance nourrit l'honnêteté. Et l'honnêteté est le fondement d'une activité saine.



Code de conduite
Diehl Metering

7 PROGRAMMES PRIORITAIRES

Chez Diehl Metering, le développement durable est au cœur de nos activités. C'est pourquoi, en juin 2021, notre PDG, le Dr Christof Bosbach, a signé notre lettre d'engagement au Pacte mondial des Nations Unies.

Il s'agit d'un accord volontaire de la part d'entreprises désireuses de contribuer à un monde plus durable. En plus de ces 10 principes de base, nous avons développé 7 programmes prioritaires garantissant l'examen continu de nos réalisations.

Ils sont le fruit d'une analyse approfondie de nos processus ainsi que des attentes de nos clients. Les sept thématiques abordées sont étroitement liées aux cinq dimensions de réflexion qui guident nos actions : l'environnement, nos clients, nos actionnaires, nos employés et la société.





GESTION DES FOURNISSEURS

UNE COMPÉTITIVITÉ DURABLE MUTUELLEMENT BÉNÉFIQUE.

Pour assurer l'avenir de notre développement et l'efficacité de nos activités, nous identifions et certifions nos fournisseurs, puis travaillons chaque jour à développer cette relation. Nous les choisissons pour leur fiabilité, leur compétitivité et leur capacité d'innovation.

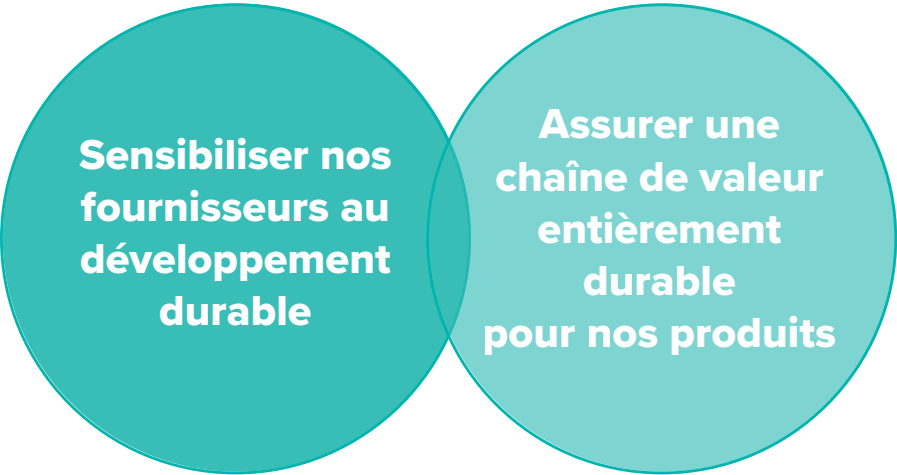
Cinq critères pour identifier le bon fournisseur

La gestion durable des fournisseurs passe d'abord par l'élaboration de principes clairs en matière de sélection de partenaires adéquats. Cet aspect est également primordial au vu de la nouvelle législation, telle que la loi européenne sur la diligence raisonnable, qui exige la sécurisation de notre chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi nous avons défini cinq critères impartiaux qui guident nos choix et nos évaluations dans nos projets de coopération et d'achat :

1. Un approvisionnement fiable, qui respecte les normes de qualité, les délais de livraison convenus et les quantités contractuelles
2. Une préférence pour les relations et les partenariats à long terme, mutuellement bénéfiques pour assurer une compétitivité durable
3. L'introduction d'idées novatrices et de potentiels d'optimisation tant sur le plan financier que technologique
4. Le soutien aux économies locales et au développement régional, dans le cadre de notre responsabilité sociétale
5. Une communication transparente, soutenue par un comportement impartial et honnête, dans le respect des pratiques commerciales loyales

La gestion des fournisseurs n'est pas une nouveauté pour les achats stratégiques. Nous n'avons cessé de développer des partenariats à long terme avec nos fournisseurs. Ces relations sont mutuellement bénéfiques pour assurer une compétitivité durable.

Deux objectifs majeurs pour une chaîne d'approvisionnement durable Dans l'optique d'une relation à long terme, nous mettons tout en œuvre pour atteindre des objectifs de durabilité communs avec nos partenaires. Ce programme prioritaire met l'accent sur deux objectifs majeurs :



Évaluation de la sensibilisation au développement durable

L'établissement de partenariats stratégiques implique que nous œuvrions chaque jour à développer la relation avec nos fournisseurs, que nous les soutenions dans le processus d'audit et les aidions à atteindre le niveau requis de sensibilisation et de pratiques en matière de développement durable. Pour évaluer cette sensibilisation, nous collaborons avec EcoVadis, une société de notation externe et indépendante. L'évaluation d'EcoVadis porte sur quatre catégories :



Environnement



Social



Éthique



Achats responsables

Pour aller au fond des choses, les fournisseurs doivent répondre à un questionnaire permettant une notation en fonction des problématiques propres du fournisseur (taille de l'entreprise, pays et activité). Les résultats de cette évaluation mettent en avant les possibilités d'amélioration des fournisseurs en matière de durabilité. Après une période d'adaptation, nous prévoyons d'utiliser les résultats de performance de nos fournisseurs dans notre processus de sélection des fournisseurs et dans nos projets de partenariat.

Parvenir à une chaîne de valeur durable

À l'heure actuelle, environ 20 % de nos fournisseurs ont déjà été évalués par EcoVadis. L'un d'entre eux est Diehl Metall, notre société sœur et fournisseur stratégique en matière de composites, d'électronique et de batteries. En aidant nos fournisseurs stratégiques à réussir leur audit, nous voulons leur permettre d'atteindre, à l'horizon 2025, un certain niveau de sensibilisation et de pratiques en matière de développement durable.



ÉCOCONCEPTION

MEILLEURE À CHAQUE GÉNÉRATION.

« Veiller à ce que chaque nouveau produit ait un impact environnemental plus faible que le précédent ». Cette citation date déjà de 2006, le point de départ de l'écoconception chez Diehl Metering. Les activités clés suivantes contribuent à l'écoconception de nos produits et solutions :

Sensibilisation, formation, stimulation
L'écoconception commence dans nos têtes. Des formations régulières mettent en pratique l'écoconception définie dans nos directives. Ces formations concernent les équipes de développement de Diehl Metering, de la gestion de portefeuille à l'ingénierie industrielle en passant par les achats ou l'ingénierie de développement. Les fournisseurs sont également impliqués, comme en témoignent nos nouveaux bouchons de compteurs fabriqués à partir de polyéthylène 100 % recyclé. Nous estimons que ce geste permet de réduire les émissions de carbone de 14,8 tonnes d'équivalent CO₂ par an. Le changement initié en octobre 2021 est progressif et concerne la grande majorité de notre gamme de compteurs d'eau.

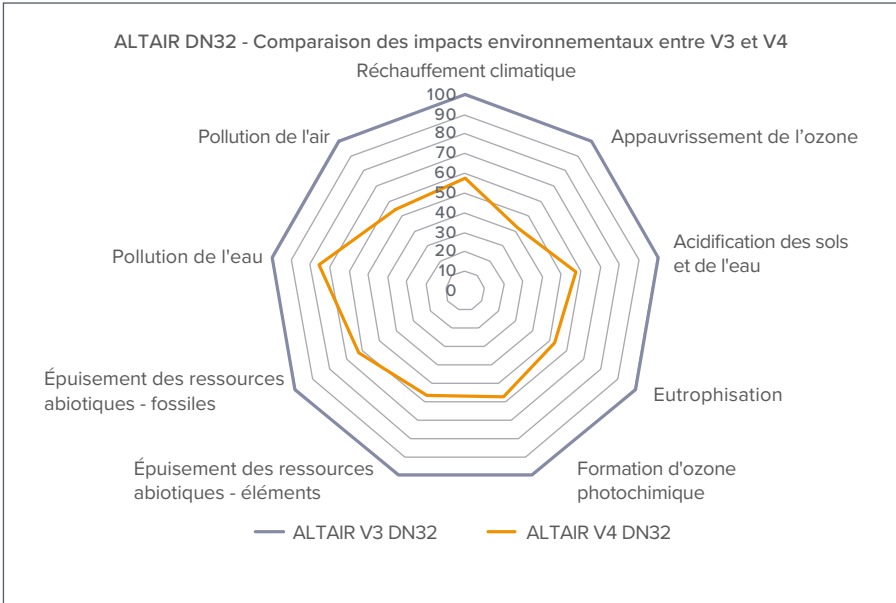
Analyse SWOT et indicateurs d'écoconception
Nous fournissons aux équipes de développement une liste d'indicateurs qui peuvent ensuite être évalués et classés dans les catégories « Amélioration » (feu vert), « Pas d'évolution » (feu jaune) ou « Aggravation » (feu rouge) par rapport à la génération de produits précédente. Ces indicateurs couvrent toutes les étapes du cycle de vie ainsi que différentes catégories d'impact environnemental. Notre objectif est d'obtenir le plus grand nombre de feux verts possible, tant sur le plan technique qu'économique.

Évaluation environnementale des produits
Avec les analyses du cycle de vie (ACV), nous anticipons l'impact environnemental du berceau (extraction et traitement des matières premières) au berceau (recyclage des matériaux ou élimination finale). Les déclarations environnementales de produits (DEP), basées sur la norme européenne EN 15804, rendent les résultats transparents pour les autorités et nos clients. Nous avons 23 DEP en octobre 2021.

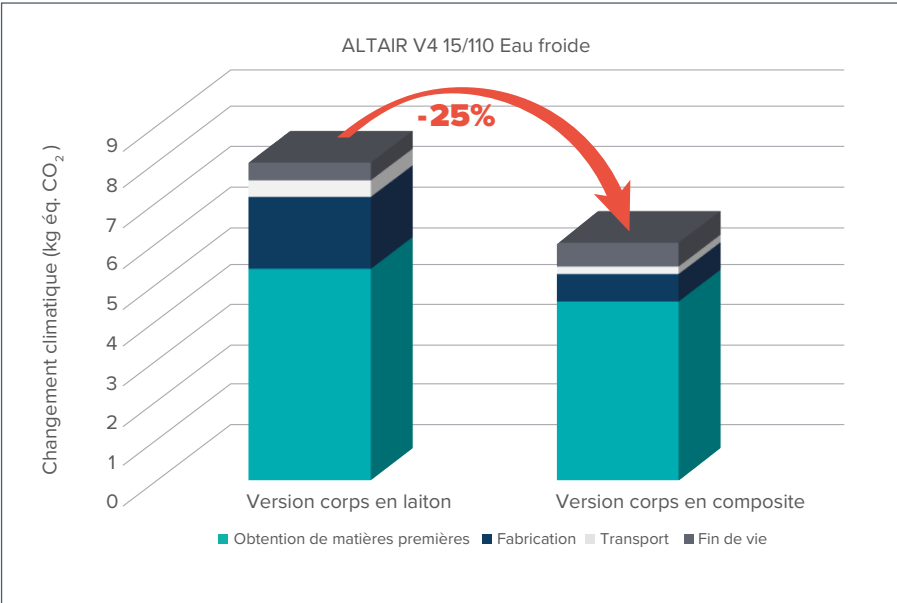
Les résultats des ACV servent également à définir les directives de Diehl Metering en matière d'écoconception en vue de réduire l'impact environnemental

à chaque génération de produit. Nos compteurs d'eau volumétriques ALTAIR sont un modèle de réussite.

Changer de matériau pour améliorer l'empreinte écologique
Après avoir réalisé une étude comparative de l'impact sur le changement climatique, nous avons décidé de remplacer les corps en laiton de nos compteurs d'eau froide ALTAIR par des corps en composite. La consommation d'énergie inhérente à la production est beaucoup plus faible et nous continuons par ailleurs à améliorer la recyclabilité du corps en composite.



Une amélioration significative : Compteurs d'eau ALTAIR DN32 – la preuve d'un impact environnemental réduit de V3 à V4.



ALTAIR V4 15/110 Eau froide
Comparaison entre le composite et le laiton

Un démontage facilitant le recyclage
Chez Diehl Metering, nous nous sentons responsables de nos produits jusqu'à leur fin de vie. Nous avons donc initié un projet visant à séparer complètement les matériaux de nos compteurs d'eau à la fin de leur cycle de vie, ce qui permet un retraitement efficace. Les matériaux métalliques tels que le laiton peuvent être recyclés et les pièces en plastique peuvent avoir une seconde vie ou être réutilisées d'une autre manière.

Les autres déchets non récupérables sont traités comme il se doit. La phase pilote de ce projet est en cours.



LOCAL POUR LOCAL

ÉTENDRE LES COMPÉTENCES – DÉVELOPPER DES RÉSEAUX LOCAUX.

Nombre de nos produits sont complexes. Ils sont constitués d’une multitude de composants différents qui requièrent une expertise spécifique, disponible dans divers endroits du monde. Comment pouvons-nous réduire l’empreinte du transport de nos produits, préserver la qualité attendue par nos clients et garantir des temps de réponse rapides et flexibles ? C’est l’objet de notre programme prioritaire « Local pour local ».

« Local pour local » fait partie de notre stratégie d’empreinte globale répondant à la demande du marché. Le programme vise à privilégier la proximité lors de nos achats de composants, de la fabrication de nos produits et de leur vente à nos clients. Il renforce les communautés locales tout en réduisant l’empreinte carbone de notre chaîne d’approvisionnement. Notre objectif est de conserver un pourcentage élevé d’approvisionnement, de production et de vente à l’échelle locale pour nos trois principaux marchés : ALENA (Accord de libre-échange nord-américain), Chine et Europe.

Privilégier le local

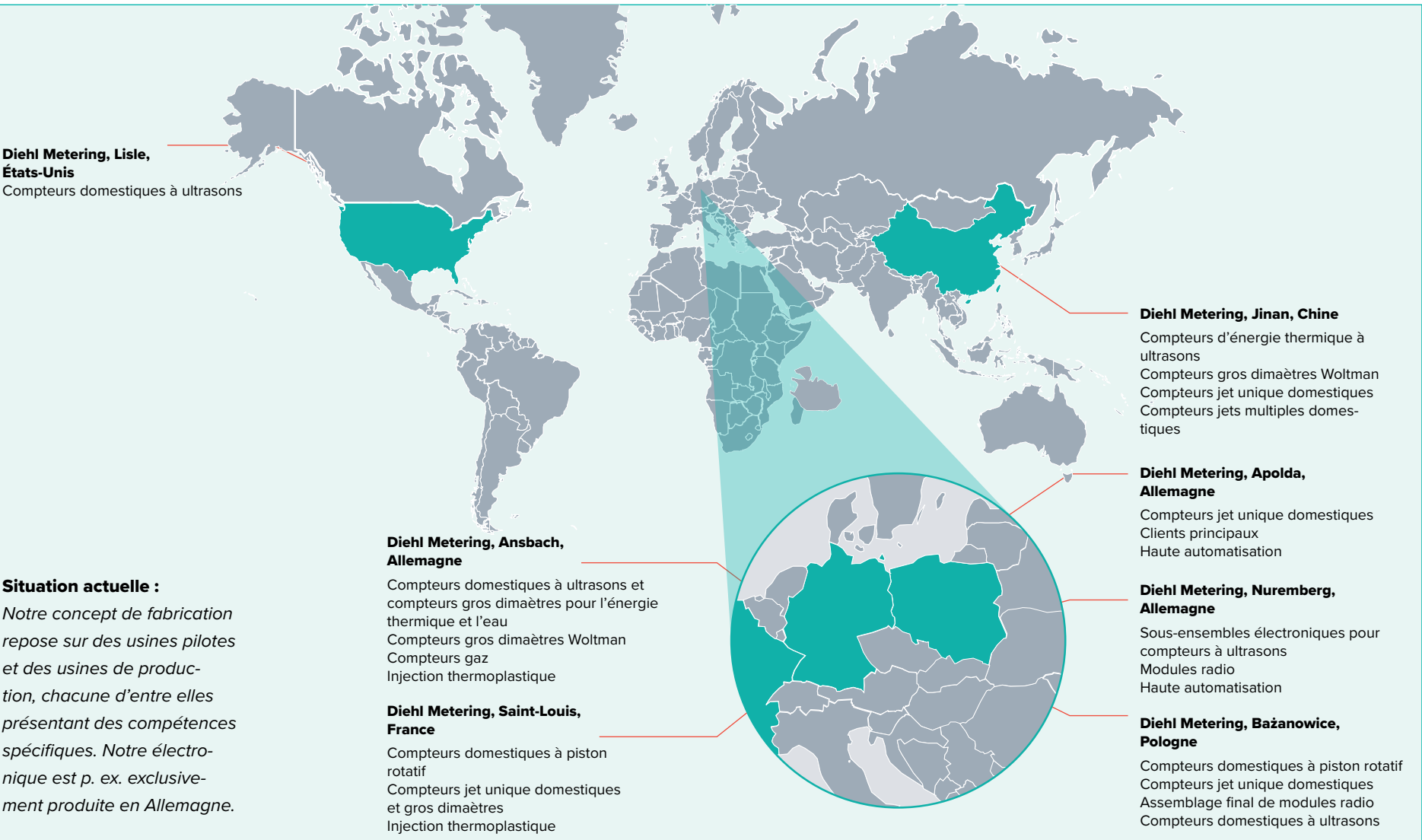
Sur le marché ALENA, nous avons développé un concept réduisant la complexité de notre processus de production, en rendant possible la séparation de la préproduction et de l’assemblage final. Un premier projet de ce type a déjà été lancé en Amérique dans le cadre de la production des compteurs HYDRUS 2. Nous allons donc développer des relations avec des sous-traitants ainsi qu’un écosystème de partenariat, en vue d’augmenter les achats locaux de composants standard. Nous voulons être plus proches de nos clients et gagner

en rapidité sans transiger sur la qualité. Et diminuer les émissions de carbone en réduisant le nombre de camions sur les routes et de containers en mer, ce qui est loin d’être négligeable.

Renforcer les compétences locales

Notre modèle de licence nous permet de créer des partenariats locaux pour les marchés locaux. Nous mettons notre technologie, nos pièces et notre savoir-faire en matière de production et d’assemblage à disposition de partenaires situés au Maroc, en Tunisie, au Brésil et en Arabie Saoudite. Ces licences peuvent devenir le noyau d’un réseau de partenaires locaux de production et d’approvisionnement, favorisant ainsi l’emploi et le savoir-faire, en particulier dans les pays émergents.

La durabilité sociale et environnementale fait partie de notre feuille de route. Elle revêt autant d’importance pour nos décisions que pour l’orientation client.





ACCOMPAGNEMENT DU PERSONNEL

ÉVOLUER EN TANT QU'INDIVIDU ET ENTREPRISE.

La stratégie à long terme de Diehl Metering vise une croissance durable. Plus nos employés savent où aller et pourquoi y aller, autrement dit, connaissent la direction et l'objectif à suivre, plus ils mettront notre approche en pratique. C'est l'objet de ce programme prioritaire.

Notre programme « Accompagnement du personnel » renforce notre culture ainsi que le développement individuel de nos employés, de façon coordonnée sur tous les sites. Les programmes prioritaires intègrent des aspects essentiels de nos Guiding Principles. Ils ont été créés pour harmoniser notre culture suite à des ré-organisations successives, dans le but de fédérer et d'unir les employés du même groupe autour d'un « langage » commun. Ces Guiding Principles font l'objet de sessions de formation à l'échelle du groupe. En 2020, 78 employés ont participé à ces ateliers. En 2021, il était prévu que ce nombre passe à 141.

Qui dit affaires, dit humain

L'orientation client, telle que nous la concevons, repose sur des partenariats à long terme. Comment faire de cette volonté une réalité ? Cela exige de la fiabilité, de la persévérance et le développement continu des compétences des employés. Nous permettons aux managers de confier des responsabilités claires aux employés et de les doter du savoir-faire et des outils appropriés. Une communication efficace et transparente est essentielle pour une délégation de tâches réussie. Les managers consultent également leurs équipes avant de prendre des décisions, fournissent un retour honnête et reconnaissent le travail bien fait afin d'encourager les réalisations et la manière de faire des employés.

Tout le monde peut-il être leader ?

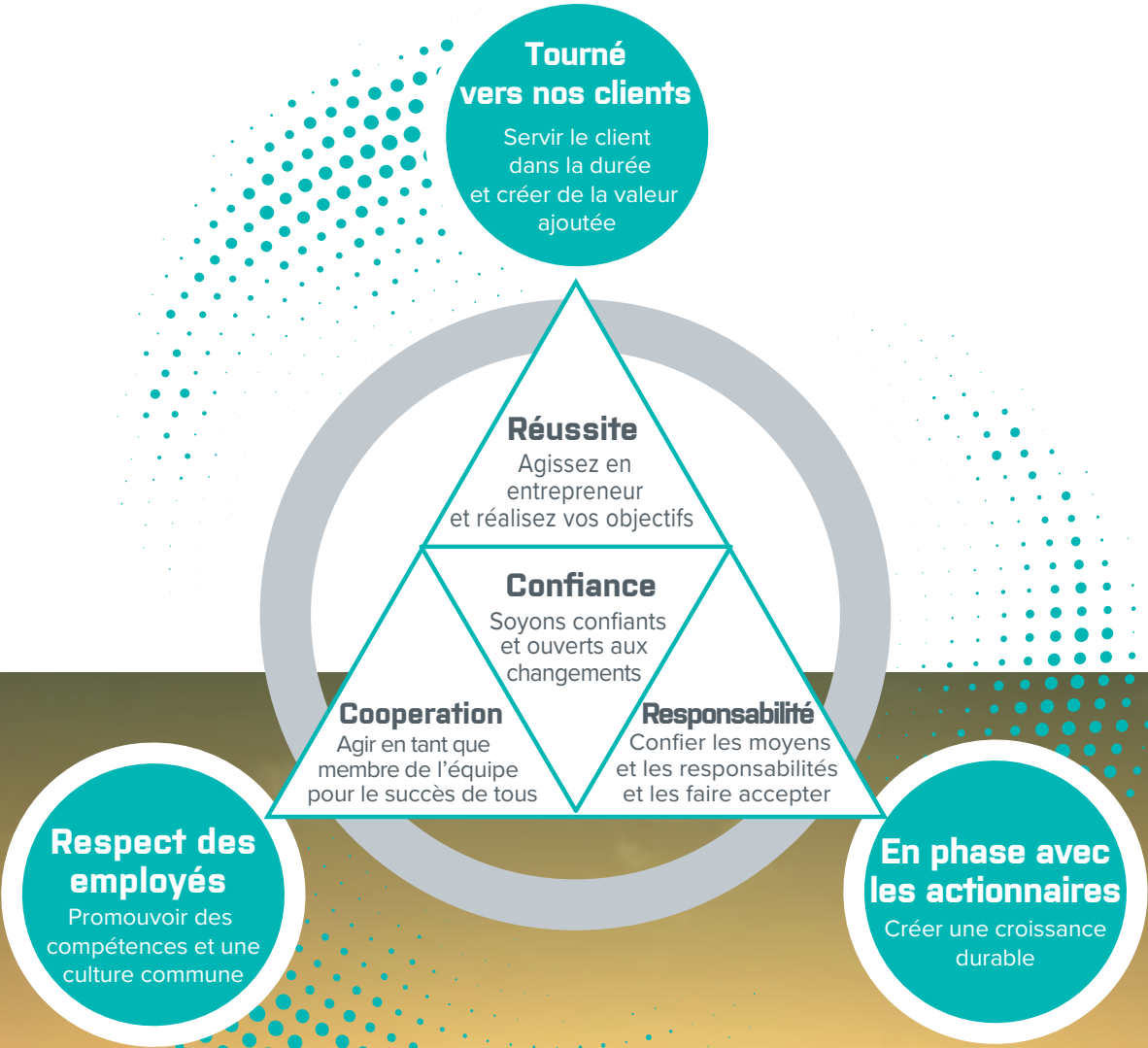
Chez Diehl Metering, l'encouragement et la promotion du talent de leader ne se limitent pas aux managers, mais sont déployés à grande échelle. Dans nos sessions de formation, nos employés apprennent à réaliser leurs objectifs en agissant en entrepreneur dans leur sphère de responsabilité. Nous sommes convaincus qu'un large éventail d'employés peut développer des compétences de management et que chacun-e peut parfaitement gérer les tâches qui lui incombent. C'est pourquoi nous plaçons la confiance au centre de nos Guiding Principles.

Amélioration progressive

Nos employés peuvent par ailleurs régulièrement discuter avec leurs managers des progrès qu'ils ont faits et de leur évolution à leur poste. Ils se voient confier de petites tâches qui leur permettent de s'améliorer progressivement et des mesures correctives sont prises si nécessaire. Ce faisant, la responsabilité et les conséquences qui en découlent vont croissant et, avec elles, leur impact.

L'apprentissage tout au long de la vie, à travers des situations très différentes, nous aide à nous adapter aux situations et aux exigences changeantes et à évoluer avec notre entreprise. Nous sommes fermement convaincus qu'il faut vivre notre culture, comme un atout précieux pour Diehl Metering.

Notre amélioration continue repose sur nos employés. En les aidant à évoluer, notre entreprise évolue également.





L'INNOVATION AU SERVICE DES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE NOS CLIENTS

TRANSFORMER NOTRE MODÈLE D'ENTREPRISE – DAVANTAGE DE VALEUR POUR NOS CLIENTS.

Nous nous efforçons de lancer des innovations qui aident nos clients et nos consommateurs à atteindre leurs objectifs de développement durable.

Le développement durable est devenu une préoccupation centrale pour les entreprises et les organisations. À cette fin, nous n'avons cessé de développer des innovations qui contribuent aux efforts de développement durable de nos clients et des consommateurs finaux. Vendre plus de sept millions de compteurs par an est et reste un pilier fort de notre activité. Dans le même temps, nous tirons parti de ce savoir-faire pour mettre en place de nouveaux services et de nouvelles solutions numériques au profit de nos clients.

Poussés par...



La raréfaction des ressources
L'eau et la chaleur non facturées

Nous exploitons les nouvelles technologies...



Transition numérique
Internet des objets



Big Data
Analyse des données

Une qualité cinq étoiles :

Notre compteur « SHARKY » s'est une nouvelle fois vu décerner la plus haute distinction pour sa stabilité et sa précision de mesure. L'association allemande AGFW (association pour l'efficacité énergétique des centrales thermiques, de refroidissement et combinées*) a également récompensé nos produits. À titre d'exemple d'innovation continue, on peut citer le nouveau filtre breveté qui garantit une précision de mesure à vie, même en présence d'une grande quantité de sable dans le réseau d'eau.



Des solutions intelligentes pour économiser l'eau et l'énergie

Les solutions et services adaptés que nous offrons reposent sur des produits métrologiques conformes et notre grand savoir-faire métrologique. La métrologie permet également de garantir une facturation équitable pour les consommateurs et la détection des fuites, même minimes. Avec la certification multisite de notre module D qui fait partie de notre certification MID (directive sur les instruments de mesure), les clients et les consommateurs peuvent compter sur un niveau de qualité égal dans le monde entier.

Moins de pertes, plus d'efficacité

L'eau non facturée est un problème écologique et économique et l'identification et la prévention des fuites constituent un défi constant. Notre solution de comptage intelligent permet la mise en place d'une infrastructure de comptage avancée (AMI, Advanced Metering Infrastructure) et l'émission d'alertes en cas d'écarts de mesure et de fuites grâce à notre nouvelle application de gestion des pertes d'eau, WLM (Water Loss Management). Il est souvent possible de réduire considérablement les fuites et les pertes financières en augmentant l'efficacité du réseau.



Pour faire des progrès...



Villes intelligentes
Réseaux intelligents

Exploiter davantage le réseau : Le service des eaux de Grand Belfort, en France, a été en mesure de réduire le volume d'eau non facturée de **35 %** à **15 %** rien qu'entre **2015** et **2019**. Cette amélioration est le fruit d'un projet pilote mené en coopération avec Diehl Metering. La situation en matière d'eau non facturée a tout d'abord fait l'objet d'une analyse approfondie, qui a ensuite permis de se lancer dans un relevé des compteurs d'eau régulier et automatisé.



Grand Belfort
Diehl Metering

Plus de transparence, moins de coûts

En cas de températures de retour trop élevées dans les réseaux de chaleur, la chaleur n'est pas utilisée efficacement. Notre solution englobe des compteurs de chaleur qui mesurent en continu les températures d'entrée et de retour ainsi que notre logiciel IZAR qui surveille les paramètres système. Les services publics peuvent réaliser des économies d'énergie et réduire l'usure des pompes, tandis que les consommateurs apprécient les conseils pour modifier leurs habitudes de chauffage. Notre application de gestion des prévisions énergétiques (EFM, Energy Forecast Management) a été spécialement développée en ce sens.

Relevé efficace, facturation automatisée

Nous proposons une gamme d'options pour rendre les données de consommation transparentes et réduire les erreurs de relevé et de facturation. Nos solutions incluent le relevé mobile Drive-by et Walk-by, le relevé mobile passif (Passive Drive-by) et les réseaux fixes pour obtenir des données fiables. Grâce à un flux de travail numérique de bout en bout, l'efficacité peut être largement accrue tandis que les services publics et les consommateurs obtiennent de précieuses informations analytiques. Diehl Metering propose, en plus des différents modes de relevé, une gamme de

technologies de communication IoT (Internet des objets), permettant aux clients d'accéder plus facilement aux réseaux fixes.

Processus fluides, clients satisfaits

L'application IZAR@Home implique les consommateurs et démystifie le relevé et la facturation. Outre la transmission de données de comptage via une infrastructure intelligente, elle fournit des données susceptibles d'aider à résoudre les problèmes des clients. Les consommateurs apprennent à améliorer leurs habitudes de consommation. De même, les fuites détectées et les toilettes qui coulent ne restent pas inaperçues, ce qui permet d'y remédier rapidement.



Une bonne chose pour les collectivités : Notre solution de relevé mobile dite passive peut facilement être intégrée à des véhicules tiers tels que les camions-poubelles. Grâce à ce relevé automatisé des compteurs, les collectivités n'ont pas besoin d'étendre leur flotte de véhicules.

*Der Energieeffizienzverband für Wärme, Kälte und KWK e. V.



GESTION DES RESSOURCES

UTILISER PLUS INTELLIGEMMENT L'ÉNERGIE ET L'EAU – RÉDUIRE LES DÉCHETS.

Si huit milliards de personnes se partagent des ressources limitées, chacun doit veiller aux trois « r » : réduction, réutilisation, recyclage. Le programme prioritaire « Gestion des ressources » vise à optimiser l'utilisation des ressources et à réduire les déchets. Il concerne l'ensemble de nos usines et de nos sites, ainsi que la logistique.

Production et bâtiments : Une amélioration infinie

Chaque usine doit veiller à réduire graduellement sa consommation d'électricité, d'eau, de gaz et de carburant. Nos rapports montrent que la consommation d'électricité par machine de production a été réduite de 2,4 % entre 2019 et 2020. Afin de déployer ce programme prioritaire à l'échelle mondiale, nous avons commencé à utiliser des machines plus économes en énergie et avons pris des mesures pour remplacer l'ancien éclairage par des LED. Nous cherchons également à diminuer la consommation de matériaux, tels que les films plastiques et les boîtes en carton.

Logistique : Moins de trajets, moins d'émissions

D'un point de vue logistique, notre objectif est de réduire l'empreinte carbone en optimisant nos livraisons. Le « projet de livraison directe » consiste à effectuer des livraisons de nos sites de production vers nos principaux clients, ou de nos fournisseurs vers notre usine de production, sans recourir à des intermédiaires.

Nous souhaitons ainsi contribuer à la réduction de l'impact du changement climatique.

Mesures choisies, investissements et objectifs :

À l'échelle mondiale

- Surveillance des gaz à effet de serre (GES) à Saint-Louis (France), *extension prévue à tous nos sites*
- Livraison directe sans intermédiaire sur le plan logistique

Allemagne

- Remplacement de l'une des quatre centrales de ventilation du site de production de Nuremberg
- Économie d'électricité d'environ 10 % = 40 000 kWh
- *Remplacement de la chaudière de la centrale énergétique*
- *Mise en place d'une centrale de production combinée de chaleur et d'électricité (PCCE)*

France

- Installation de LED au niveau des luminaires d'atelier de la zone de production – réduction de la consommation de 15 %
- Tri des déchets plastiques issus des opérations de reprise ; *utilisation d'ABS et de GV regranulés*
- Participation à la Semaine Européenne de Réduction des Déchets à des fins de sensibilisation des employés
- Depuis notre adhésion à l'opération Clean Sweep (2017), bilan annuel interne visant à réduire la quantité de granulés plastiques

de l'installation de traitement se retrouvant accidentellement dans la nature

Pologne

- Remplacement de l'éclairage énergivore par des LED
- Identification du niveau d'intensité des rayonnements électromagnétiques
- Récupération de l'énergie thermique, mise en place d'un compresseur d'air comprimé et d'une fontaine d'eau fraîche
- Modernisation du site de stockage des déchets dangereux et analyse de la classification des déchets
- Achat d'une presse pour optimiser le stockage des déchets de carton

Chine

- Investissement dans une nouvelle unité d'absorption de carbone pour le processus de potting, réduisant ainsi la pollution par les émissions de COV à 2,0 mg/m³
- Optimisation du planning de production afin de réduire le changement d'eau pour le banc d'essai des gros compteurs
- Adaptation de l'utilisation de l'éclairage et de la climatisation aux conditions environnementales

Autriche

- Début de la réduction de la proportion de plastique utilisé pour les emballages d'expédition

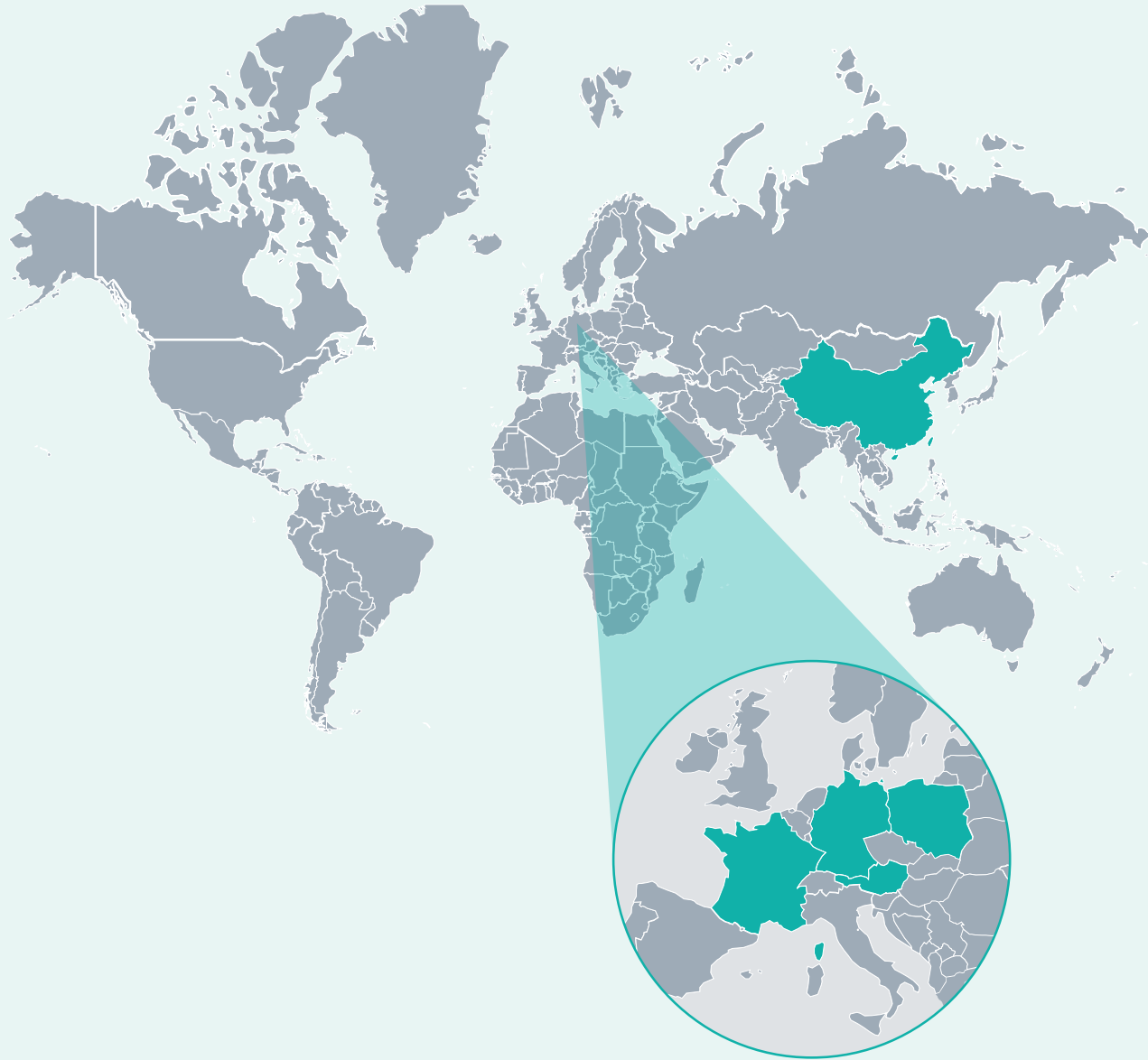
noir = mesure mise en œuvre ;
bleu = prévu/en cours de réalisation

« ON NE PEUT AMÉLIORER QUE CE QUI SE MESURE. »

Peter Drucker, consultant en management

Chez Diehl Metering, nous nous engageons à évaluer :

- les GES scope 1 et 2 dans nos usines du monde entier (d'ici 2022)
- la quantité de déchets de Diehl Metering dans son ensemble. En 2020, elle s'élevait à 1 497 tonnes, déchets dangereux et non dangereux inclus. Nous sommes en mesure d'en recycler 61 %.





CROISSANCE DURABLE ET ÉTHIQUE

POUR UN AVENIR VIABLE.

Nous œuvrons pour un développement économique répondant aux besoins de toutes nos parties prenantes tout en préservant les ressources naturelles et l’environnement pour les générations futures. Il s’agit notamment de favoriser le progrès, de créer des emplois et d’améliorer le niveau de vie, comme le stipule l’ODD 8 des Nations Unies : travail décent et croissance économique.

Le développement durable et l’éthique, nos racines

En tant qu’entreprise familiale, il est dans notre ADN de penser aux générations d’employés, de clients et de fournisseurs et d’en prendre soin. Sans cette composante, notre histoire n’aurait jamais connu un tel succès : petite fonderie familiale à ses débuts, en 1902, à Nuremberg, l’entreprise est désormais présente dans le monde entier, du Mexique à la Chine. Le développement durable est particulièrement important pour la famille Diehl, qui est fortement liée à ses communautés et a à cœur de préserver le patrimoine et de garantir le succès des générations futures.

Responsabilité à l’égard de toutes les parties prenantes

Ce sont nos actionnaires qui garantissent la stabilité de l’entreprise, son orientation à long terme et la liberté financière d’investir dans l’avenir. En échange, nous leur devons des performances financières. Dans le même temps, notre croissance durable inclut nos clients et nos fournisseurs que nous considérons comme des partenaires. Les relations que nous entretenons avec eux reposent toujours sur la loyauté et la coopération. Cela va du co-développement et de la mise en œuvre de l’écoconception à la fabrication de produits présentant une interopérabilité à long terme, une grande compétitivité et une qualité élevée.

Au bout du compte, l’humain est au cœur de toute entreprise. Nous nous efforçons de développer et de maintenir une culture d’entreprise forte tournée vers nos clients, centrée sur la coopération et la confiance, permettant d’assumer des responsabilités et des décisions au bon niveau.

> Pour en savoir plus, consultez notre programme prioritaire « Responsabilisation de nos équipes »

Innovation et développement du marché

La croissance durable a besoin d’innovation. Chaque année, nous investissons plus de 8 % de notre chiffre d’affaires dans la recherche et le développement. Cet investissement est clairement destiné à stimuler la croissance grâce à de nouvelles solutions et de nouveaux services pour les services publics, l’industrie et les consommateurs.

> Pour en savoir plus, consultez notre programme prioritaire « L’innovation au service des objectifs de développement durable de nos clients ».

En outre, le lancement de notre nouveau site de production à Lisle, dans l’Illinois, ainsi que le développement des marchés chinois nous rapprochent des besoins du marché en termes d’activité loyale. Notre société sœur locale, Diehl Controls, a apporté son soutien à ces deux activités.

> Pour en savoir plus, consultez notre programme prioritaire « Local pour local »



Fondateurs de l’entreprise
Heinrich et Margarete Diehl

« LA CROISSANCE DURABLE ET ÉTHIQUE EST CRUCIALE POUR UN AVENIR RÉUSSI. »

Christof Bosbach, CEO de Diehl Metering



Toujours proches de nos clients et de leurs besoins

Pour établir des relations solides à long terme, nous n’avons de cesse de développer notre présence mondiale.

